

Приложение № 1
к постановлению администрации
города Кировска
от _____ № _____

БИЗНЕС-ПЛАН ПРОЕКТА
«Название проекта»

Автор проекта:
ФИО

2017, город Кировск

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

Наименование	Ед.изм.	Значение
Общая стоимость проекта	руб.	
Собственные средства	руб.	
Заемные средства (кредиты)	руб.	
Государственные субсидии (МРПиП)	руб.	
Государственные субсидии (ГСЗН)	руб.	
Частные инвестиции	руб.	
Прочие источники финансирования	руб.	
Чистая прибыль (за первый год проекта)	руб.	
Суммарный денежный поток (за первый год проекта)	руб.	
Рентабельность продаж	%	
Рентабельность инвестиций (ROI)	%	
Период окупаемости общих вложений	мес.	

2. РЕЗЮМЕ ИНИЦИАТОРА ПРОЕКТА

2.1. Общая информация

Ф.И.О.:	
Дата рождения:	
Контактный телефон:	
Адрес:	
E-mail:	

2.2. Сведения об образовании

Наименование учебного заведения	Год окончания	Специальность по образованию

2.3. Опыт работы

Период	Наименование организации	Занимаемая должность

2.4. Компетенции по выбранному виду предпринимательской деятельности

Наименование компетенции

3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

3.1. Полное наименование проекта

3.2. Суть проекта

3.3. Стадия готовности проекта

X*	Мероприятия
	проработана бизнес-идея
	разработан бизнес-план проекта
	заключены контракты (договор о намерениях) с поставщиками оборудования
	заключен договор (договор о намерениях) аренды (субаренды) помещения
	имеется в наличии часть необходимого оборудования
	проведены ремонтные работы в помещении
	произведена наладка оборудования
	произведен подбор / набор персонала

*необходимо отметить «X» действия, которые уже были произведены для реализации проекта.

3.4. Предпочтительная организационно-правовая форма

X*	Организационно-правовая форма предполагаемого предприятия
	ИПБОЮЛ
	ООО

3.5. Предпочтительная форма налогообложения проекта

X*	Налоговые режимы
	Упрощенная система налогообложения (УСН)
	Единый налог на вмененный доход (ЕНВД)
	Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН)
	Упрощенная система налогообложения на основе патента
	Общая система налогообложения

*необходимо отметить «X» налоговый режим.

4. ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ (УСЛУГИ)

4.1. Наименование продукции (услуги):

4.2. Краткое описание и основные характеристики:

5. ПЛАН МАРКЕТИНГ

5.1. SWOT–анализ факторов, влияющих на достижение целей проекта и общая оценка проекта

ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ	ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ
Силы (strengths)	Возможности (opportunities)

Слабости (weaknesses)	Угрозы (threats)
• • •	• • •

5.2. Потребители (целевая группа):

5.3. Анализ существующих конкурентов

Основные критерии	Ваше предприятие	Конкурент №1	Конкурент №2	Конкурент №3	...
Продукт (услуга) (ассортимент, особенности)					
Целевая аудитория					
Ценовая политика					
Персонал					
Продвижение (сбыт, реклама, др.)					
...					

5.4. План рекламных мероприятий

№ п/п	Наименование	"0" период	Первый год (по кварталам), руб.				ИТОГО, руб.
			1 период	2 период	3 период	4 период	
Всего:							
1	Реклама в газете						
2	Статья в газете						
3	Образцы продукции						
4	Стенд						
5	Радио						
6	Банер						

5.5. Ценообразование

№ п/п	Продукт (услуга)	Планируемая цена (руб.)		Средняя цена, руб.
		Диапазон цен		
		Мин.	Макс.	
1	продукт (услуга) 1			
2	продукт (услуга) 2			
3	продукт (услуга) 3			
4	...			
5	продукт (услуга) n			

5.6. План сбыта

№ п/п	Наименование	Еден. изм.	Первый год (по кварталам) руб.				ИТОГО, руб.
			1 период	2 период	3 период	4 период	
Всего:							
1	продукт (услуга) 1	Кол-во					

		Цена, руб.					
		Сумма					
2	продукт (услуга) 2	Кол-во					
		Цена, руб.					
		Сумма					
3	продукт (услуга) 3	Кол-во					
		Цена, руб.					
		Сумма					
4	...	Кол-во					
		Цена, руб.					
		Сумма					
5	продукт (услуга) n	Кол-во					
		Цена, руб.					
		Сумма					

5.7. Стратегия и каналы сбыта

Канал сбыта ¹	Описание
Самостоятельно	<i>Оптом или в розницу? Какой объём товаров (услуг) от общего объёма производства?</i>
Через посредников (каких?)	<i>Сроки поставок и условия оплаты? Оптом или в розницу? Какой объём товаров (услуг) от общего объёма производства?</i>

6. ПЛАН ПРОИЗВОДСТВА

6.1. График подготовительного (инвестиционного) «0» периода проекта

№ п/п	Наименование этапа	Ответственный (Ф.И.О.)	Время (недели)				
			1	2	3	4	5
1.	Поиск финансирования						
2.	Заключение договоров						
3.	Закупка, доставка и монтаж оборудования						
4.	Закупка и доставка расходных материалов						
5.	пр.						

6.2. Производственные площади и помещения

№ п/п	Наименование	"0" период	Первый год (по кварталам) руб.	ИТОГО, руб.
-------	--------------	---------------	--------------------------------	----------------

¹ В данной таблице должны получить отражение все каналы сбыта, которыми Вы планируете пользоваться. Обычно существуют следующие виды посредников, например:

- Торговая точка или магазин.
- Предприятие вторичной обработки Вашего товара/услуги.
- Сбытовая компания.
- Сеть магазинов.
-

		1 период	2 период	3 период	4 период	
Всего:						
<i>Производственные (в т.ч. торговые) помещения</i>						
1.	Аренда					
2.	Ремонт					
3.	Коммунальные платежи					

6.3. Капитальные вложения (оборудование)

№ п/п	Наименование, характеристика	Цена, руб.	Количество (ед.)		Стоимость, руб.
			имеется	требуется	
Всего:					
1					
2					

6.4. Статьи капитальных вложений в проект

№ п/п	Наименование	"0" период	Первый год (по кварталам) руб.				Итого, руб.
			1 период	2 период	3 период	4 период	
Всего:							
1.							
2.							

6.5. Затраты предприятия

6.5.1. Прямые затраты - сырье и материалы

№ п/п	Наименование	Един. изм.	"0" период	Первый год (по кварталам), руб.				ИТОГО, руб.
				1 период	2 период	3 период	4 период	
Всего:								
1.	Материал1	Кол-во						
		Цена, руб.						
		Сумма						
2.	Материал2	Кол-во						
		Цена, руб.						
		Сумма						

6.5.2. Накладные (косвенные) затраты

№ п/п	Наименование ²	"0" период	Первый год (по кварталам) руб.				ИТОГО, руб.
			1 период	2 период	3 период	4 период	
Всего:							
Производственные затраты, всего							
1.	Обучение производственного персонала						
2.	Транспортные расходы для производства						

² Приведен примерный перечень затрат, который необходимо пересмотреть применительно к своему проекту

3.	Аренда производственных площадей						
4.	Коммунальные платежи по производственным помещениям						
	Административные затраты, всего						
1	З/п административного персонала						
2	Аренда офисных помещений						
3	Коммунальные платежи по офисным помещениям						
4	Связь и коммуникации						
5	Канцелярские товары						
6	Услуги бухгалтерии						
7	Услуги банка						
8	Услуги прочих сторонних организаций						
9	Прочие административные расходы						

7. ПЛАН ПЕРСОНАЛА

7.1. Затраты на оплату труда

№ п/п	Наименование должности	Показатели	Первый год (по кварталам), руб.				ИТОГО, руб.
			1 период	2 период	3 период	4 период	
Итого по персоналу (п. 1):							
1.	Производственный (в т.ч. торговый) персонал						
1.1		<i>Кол-во</i>					
		<i>Размер з/п</i>					
1.2.		<i>Кол-во</i>					
		<i>Размер з/п</i>					
2.	Страховые взносы во внебюджетные фонды (ПФР, ФСС, ФМС) (п/п (1.1+1.2)* Σ страх взносов)						
Итого фонд оплаты труда (п.1 + п.2.)							

7.2. Стимулирование и мотивация персонала

№ п/п	Вид воздействия	Работники	Механизм применения (примеры)
1.	Премия за перевыполнение плана		К месячной оплате добавляется 5% от стоимости товара, проданного сверх 3 светильников ежедневно.
2.	Единовременная выплата за применение творческого подхода к		Совершенствование графика поставки продукции. Новая организация размещения продукции

	работе		на складе.
3.	Премия за соблюдение рабочего графика		За отсутствие пропусков и опозданий к ежемесячной оплате труда прибавка составляет 1500 рублей.
4.	Премия за здоровый образ жизни		Те, кто не имеют привычки к курению, получают прибавку к з/п в размере 5% от оклада.

8. ФИНАНСЫ И ИНВЕСТИЦИИ

Период прогнозирования:

8.1. Структура капитала

№ п/п	Наименование источника	Сумма, руб.	Удельный вес %
Всего:			100,0%
1	Собственные средства		
2	Заемные средства (кредиты)		
3	Государственные субсидии (МРПиП)		
4	Государственные субсидии (ГСЗН)		
5	Частные инвестиции		
6	Прочие источники финансирования		

8.2. Смета затрат по источникам финансирования подготовительного (инвестиционного) «0» периода проекта

№ п/п	Направления	ИТОГО, руб.	Средства субсидии и единовременная выплата ГСЗН	Собственные средства
Всего:				
1.1.	Сырье, материалы			
1.2.	Комплектующие			
2.1.	Обучение производственного персонала			
2.2.	Транспортные расходы для производства			
3.1.	Аренда офисных помещений			
3.2.	Коммунальные платежи по офисным помещениям			
3.3.	Связь, коммуникации (в т.ч. Интернет)			
3.4.	Услуги бухгалтерии (по договору)			
3.5.	Услуги банка			
3.6.	Услуги прочих сторонних организаций			
3.7.	Прочие административные расходы			
4.1.	Патентование продукции			
4.2.	Сертификация продукции / услуги			
4.3.	Прочие первоначальные затраты			
5.1.	Затраты на рекламу			
5.2.	Затраты на продвижение продукции			
5.3.	Прочие маркетинговые затраты			
6.1.	Приобретение оборудования			
6.2.	Приобретение транспортных средств			
6.3.	Проведение строительных, ремонтных, монтажных работ			

6.4.	Телефонная линия / Интернет			
7.4.	УСНО на основании патента			

8.3. Анализ платёжеспособности проекта

Показатели	Месяц			
	1	2	...	12
1. Все денежные притоки				
2. Все денежные оттоки				
3. Чистый денежный приток (отток) = п.1 – п.2				
4. Накопленный чистый денежный приток				

8.4. Показатели эффективности проекта

Показатель	Значение
Валовая прибыль по итогам 1го года работы	<i>Прибыль предприятия до выплаты налогов</i>
Рентабельность вложений	<i>Сколько чистой прибыли получит инвестор на каждый вложенный в проект рубль?</i>
Рентабельность продаж	<i>Какую долю в выручке составляет Ваша чистая прибыль?</i>
Срок окупаемости	<i>Через какой срок совокупные доходы станут больше совокупных расходов проекта?</i>

9. НАЛОГИ И ОТЧИСЛЕНИЯ ЗА ПЕРВЫЙ ГОД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

№ п/п	Наименование	Первый год (по кварталам) руб.				ИТОГО, руб.
		1 период	2 период	3 период	4 период	
Всего:						
	Производственные затраты, всего					
1	Единый налог (УСНО), 6%					
2	Единый налог (УСНО), 15%					
3	ЕНВД					
4	НДФЛ					
5	УСНО на основании патента					
6	Страховые взносы (за работников)					
7	Страховые взносы (за ИПБЮЛ)					
8	Прочие налоги и сборы					

10. НАПРАВЛЕНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СУБСИДИИ

Направление использования	Сумма, руб.
Приобретение оборудования	
...	

...	
Итого:	

11.2. Количественный анализ рисков

Наименование риска (группы рисков)	Вероятность наступления (0-1)	Значимость риска для деятельности предприятия (0-10 баллов)	Оценка риска (2*3)
1	2	3	4

11.3. Меры борьбы и превентивные меры

Наименование риска	Превентивные меры борьбы с риском	Ответственный
