



ГУБЕРНАТОР МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 27.04.2026

№ 133-РГ

Мурманск

Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Мурманской области до 2030 года

В соответствии с подпунктом 5 распоряжения Правительства Российской Федерации от 08.10.2025 № 2816-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2026 - 2030 годы», распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «О стандарте развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», протокольного решения заседания Совета по улучшению инвестиционного климата в Мурманской области от 03.04.2026 № ПР-90/АЧ:

1. Утвердить прилагаемый перечень рынков товаров, работ, услуг для целей содействия развитию конкуренции в Мурманской области до 2030 года.

2. Утвердить прилагаемый план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Мурманской области до 2030 года с перечнем рынков товаров, работ, услуг Мурманской области и соответствующими плановыми значениями ключевых показателей развития конкуренции.

**Губернатор
Мурманской области**

А. Чибис

УТВЕРЖДЕН
распоряжением Губернатора
Мурманской области
от 27.04.2026 № 133-РГ

**Перечень рынков товаров, работ, услуг для целей
содействия развитию конкуренции в Мурманской области до 2030 года**

1.	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств
2.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет
3.	Рынок оказания медицинских услуг
4.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами
5.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок
6.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения
7.	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах
8.	Рынок гостиничных услуг
9.	Рынок оказания услуг по общественному питанию
10.	Рынок внутреннего и въездного туризма

УТВЕРЖДЕН
 распоряжением Губернатора
 Мурманской области
 от 27.04.2026 № 133-РГ

**План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции
 в Мурманской области до 2030 года**

**I. Перечень рынков товаров, работ, услуг Мурманской области для целей содействия развитию конкуренции
 с плановыми значениями ключевых показателей развития конкуренции до 2030 года**

№	Наименование рынка	Ключевой показатель	Целевое значение ключевого показателя ¹	Фактическое значение на 31.12.2025	Плановое значение на 31.12.2026	Плановое значение на 31.12.2027	Плановое значение на 31.12.2028	Плановое значение на 31.12.2029	Плановое значение на 31.12.2030	Исполнительные органы Мурманской области
1.	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Рост индекса конкуренции +1 рейтинговый класс индекса конкуренции	СУ	НУ	НУ	НУ	НУ	НУ	СУ	Министерство природных ресурсов и экологии Мурманской области
		Кизмрег	1	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кпд	0	0	0-1	0-1	0-1	0-1	0	
		Кс	1	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
2.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-	Рост индекса конкуренции +1 рейтинговый класс индекса конкуренции	СУ	НУ	НУ	НУ	НУ	НУ	СУ	Министерство цифрового развития Мурманской области

НУ – низкий индекс развития конкуренции; СУ – средний индекс развития конкуренции; ВУ – высокий индекс развития конкуренции; Кизмрег – изменение количества участников товарного рынка; Кпд – изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно; Кс – изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства участников товарного рынка.

№	Наименование рынка	Ключевой показатель	Целевое значение ключевого показателя ¹	Фактическое значение на 31.12.2025	Плановое значение на 31.12.2026	Плановое значение на 31.12.2027	Плановое значение на 31.12.2028	Плановое значение на 31.12.2029	Плановое значение на 31.12.2030	Исполнительные органы Мурманской области	
	о доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	конкуренции									
		Кизмрег	1	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1		
		Кпд	0	0	0-1	0-1	0-1	0-1	0		
		Кс	1	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1		
3.	Рынок оказания медицинских услуг	Рост индекса конкуренции +1 рейтинговый класс индекса конкуренции	ВУ	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	Министерство здравоохранения Мурманской области	
		Кизмрег	1	1	1	1	1	1	1		
		Кпд	1	0	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1		1
		Кс	1	1	1	1	1	1	1		1
4.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Рост индекса конкуренции +1 рейтинговый класс индекса конкуренции	СУ	НУ	НУ	НУ	НУ	НУ	НУ	Министерство здравоохранения Мурманской области	
		Кизмрег	1	0	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1		1
		Кпд	0	0	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1		0
		Кс	1	0	0-1	0-1	0-1	0-1	0-1		1

№	Наименование рынка	Ключевой показатель	Целевое значение ключевого показателя ¹	Фактическое значение на 31.12.2025	Плановое значение на 31.12.2026	Плановое значение на 31.12.2027	Плановое значение на 31.12.2028	Плановое значение на 31.12.2029	Плановое значение на 31.12.2030	Исполнительные органы Мурманской области
5.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Рост индекса конкуренции +1 рейтинговый класс индекса конкуренции	СУ	НУ	НУ	НУ	НУ	НУ	СУ	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области
		Кизмрег	1	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кпд	0	0	0-1	0-1	0-1	0-1	0	
		Кс	1	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
6.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Рост индекса конкуренции +1 рейтинговый класс индекса конкуренции	ВУ	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	Министерство природных ресурсов и экологии Мурманской области
		Кизмрег	1	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кпд	1	1	1	1	1	1	1	
		Кс	1	1	1	1	1	1	1	
7.	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Рост индекса конкуренции +1 рейтинговый класс индекса конкуренции	СУ	НУ	НУ	НУ	НУ	НУ	СУ	Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области
		Кизмрег	1	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кпд	0	0	0-1	0-1	0-1	0-1	0	
		Кс	1	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1	

№	Наименование рынка	Ключевой показатель	Целевое значение ключевого показателя ¹	Фактическое значение на 31.12.2025	Плановое значение на 31.12.2026	Плановое значение на 31.12.2027	Плановое значение на 31.12.2028	Плановое значение на 31.12.2029	Плановое значение на 31.12.2030	Исполнительные органы Мурманской области
8.	Рынок гостиничных услуг	Рост индекса конкуренции +1 рейтинговый класс индекса конкуренции	ВУ	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	Министерство туризма и предпринимательства Мурманской области
		Кизмрег	1	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кпд	1	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кс	1	1	1	1	1	1	1	
9.	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Рост индекса конкуренции +1 рейтинговый класс индекса конкуренции	ВУ	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	Министерство туризма и предпринимательства Мурманской области
		Кизмрег	1	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кпд	1	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кс	1	1	1	1	1	1	1	
10.	Рынок внутреннего и въездного туризма	Объем туристского потока в Мурманской области, тыс. чел.	-	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7	Министерство туризма и предпринимательства Мурманской области

II. План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
1.	<p style="text-align: center;">Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств</p> <p>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке Особенности природно-климатических условий Крайнего Севера существенно влияют на формирование и развитие сельского хозяйства в Заполярье и жестко ограничивают потенциальные возможности его развития по сравнению с регионами средней полосы и юга России. Число хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке агропромышленного комплекса, составляет 6 предприятий, в том числе одно предприятие с государственной формой собственности, остальные относятся к частной форме собственности, и 20 крестьянских (фермерских) хозяйств. Большинство хозяйствующих субъектов осуществляют деятельность в сфере молочного животноводства. Государственное предприятие кроме молочного животноводства занимается свиноводством. По итогам 2025 года 9 крестьянских (фермерских) хозяйств получили государственную поддержку в виде грантов и субсидий на развитие животноводства. Основные проблемы, которые можно выделить на указанном рынке: - низкая заинтересованность субъектов малого и среднего предпринимательства в развитии деятельности в сфере агропромышленного комплекса - сокращение числа субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере агропромышленного комплекса; - непрозрачность распределения субсидий, неравный доступ к мерам поддержки.</p> <p>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Доля негосударственных организаций, задействованных на рынке агропромышленного комплекса, на 01.01.2026 составляет 97,0 %.</p> <p>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Мурманской области оценивается как высокая с большим числом конкурентов. Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг частными организациями, уровнем цен на рынке – 30,4% (качество), 22,3% (цена), 22,1% (доступность)</p> <p>IV. Характерные особенности рынка Особенности природно-климатических условий Крайнего Севера существенно влияют на формирование и развитие сельского хозяйства в Заполярье и жестко ограничивают потенциальные возможности его развития по сравнению с регионами средней полосы и юга России.</p> <p>V. Меры по развитию рынка Вовлечение субъектов малого и среднего предпринимательства в сферу агропромышленного комплекса посредством предоставления грантов и субсидий.</p> <p>VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются: - осуществление мер государственной поддержки предприятий в сфере агропромышленного комплекса; - создание реестра НПА о мерах поддержки, размещение его в открытом доступе; - проведение анализа НПА о мерах поддержки на соответствие положениям антимонопольного законодательства</p>					
1.1.	Предоставление грантов	Низкая заинтересованность	Нормативный правовой акт Мурманской области	Получение грантов	Ежегодно	Министерство природных ресурсов и

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
		субъектов малого и среднего предпринимательства в развитии деятельности в сфере агропромышленного комплекса				экологии Мурманской области
1.2.	Предоставление субсидий	Сокращение числа субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере агропромышленного комплекса	Нормативный правовой акт Мурманской области	Получение субсидий	Ежегодно	Министерство природных ресурсов и экологии Мурманской области
1.3.	Разработка и принятие нормативного правового акта Мурманской области, определяющего порядок подачи заявления на получение субсидий сельскохозяйственными товаропроизводителями в электронном виде через государственную информационную систему; создание возможности подачи заявлений на получение субсидий сельскохозяйственными товаропроизводителями в электронном виде через государственную информационную систему	Непрозрачность распределения субсидий, неравный доступ к мерам поддержки	Нормативный правовой акт	Обеспечена возможность подачи заявления на получение субсидий сельскохозяйственным и товаропроизводителям и в электронном виде через государственную информационную систему	Ежегодно актуализация (при необходимости)	Министерство природных ресурсов и экологии Мурманской области
1.4.	Создание реестра НПА о мерах поддержки, размещение его в открытом доступе	Непрозрачность распределения субсидий, неравный доступ к мерам поддержки	Реестр НПА о мерах поддержки	Увеличено количество субъектов малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские	Ежегодно актуализация (при необходимости)	Министерство природных ресурсов и экологии Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
				фермерские хозяйства и сельскохозяйственные кооперативы, получивших субсидии		
1.5.	Проведение анализа НПА о мерах поддержки на соответствие положениям антимонопольного законодательства	Непрозрачность распределения субсидий, неравный доступ к мерам поддержки	Отчет о проведении анализа НПА	Анализ НПА проведен, риски нарушения антимонопольного законодательства минимизированы	Постоянно	Министерство природных ресурсов и экологии Мурманской области, Комитет по конкурентной политике Мурманской области
1.6.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Министерство природных ресурсов и экологии Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области, Комитет по конкурентной политике Мурманской области
2.	<p align="center">Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p> <p>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке</p> <p>В настоящее время рынок услуг связи в регионе по результатам мониторинга является развитым с умеренным уровнем конкуренции, на рынке предоставляют услуги все крупнейшие федеральные операторы связи, а также ряд региональных операторов связи, на территории региона в настоящее время нет операторов связи, находящихся в муниципальной собственности.</p> <p>40% организаций считает, что в регионе нет ограничений для выхода на рынок услуг связи.</p> <p>60% организаций считает, что основными административными и экономическими барьерами для входа на рынок являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность 20%; - сложность/затянутость процедуры получения лицензий 40%; - высокие налоги 20%; - высокий уровень капитальных затрат для начала предоставления услуг и высокий уровень насыщенности рынка 20% 					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
		<p>Потребители в целом оценивают конкурентную среду удовлетворительно.</p> <p>Предположительно рынок будет развиваться в основном за счет повышения качества и номенклатуры предоставляемых услуг, возможно также незначительное расширение территории оказания услуг, в основном за счёт развития сетей подвижной (радиотелефонной) связи последнего поколения и строительства распределительных кабельных сетей стационарных операторов в отдельных малоэтажных районах населённых пунктов, в частных домах (ТСЖ и др.), и в удаленных населенных пунктах.</p> <p>Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации оказывает содействие в рамках федеральных программ по устранению цифрового неравенства по подключению к сети Интернет малонаселенных и удаленных населенных пунктов, однако в сравнении с другими субъектами РФ на территории региона достигнут высокий уровень обеспечения домохозяйств доступом к сети Интернет, по данным Роскомстата на конец 2025 года данный показатель составляет 93,3 %.</p> <p>Органы местного самоуправления и Министерство цифрового развития Мурманской области оказывают содействие операторам связи в процессе их деятельности по реализации собственных инвестиционных программ, направленных на развитие (модернизацию) инфраструктуры связи, в пределах своих полномочий, преимущественно это связано с решением вопросов о предоставлении земельных участков для строительства сооружений связи, а также содействие в организации работы с управляющими компаниями (при создании домовых распределительных сетей в многоквартирных домах).</p> <p>Конкуренция в сфере услуг связи и предоставления телекоммуникационных услуг в регионе умеренная, рынок естественным образом поделен между действующими операторами связи.</p> <p>Основные проблемы, которые можно выделить на указанном рынке:</p> <p>Доступ к сети Интернет стал неотъемлемой частью жизни общества, поэтому должен стать безусловным для каждого жителя не бесплатно, но гарантировано. Нужен федеральный закон, обязывающий интернет-провайдеров обеспечить каждому жителю страны возможность подключения со скоростью не менее 1 Мбит/с. Малонаселенные и труднодоступные населенные пункты, а также территории с частными застройками (ДНТ/СНТ и т.д.) не интересны операторам связи по причине отсутствия рентабельности. Высокая стоимость строительства линейно-кабельных сооружений связи и короткие сроки окупаемости не позволяют жителям получить доступ к услугам Интернет.</p> <p>Основной мерой поддержки исполнительных органов власти в сфере связи на региональном уровне является взаимодействие с в рамках действующих федеральных программ и проектов в части исполнение поставленных Минцифры России задач.</p> <p>В настоящее время перспективным направлением развития рынка в регионе является стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных населенных пунктах и вдоль федеральной трассы Р-21. В рамках регионального плана «На Севере жить!» запланирована реализация мероприятий по обеспечению 100% покрытия мобильной связью федеральной трассы Р-21 на территории Мурманской области до 31.12.2030 года.</p> <p>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке</p> <p>Доля негосударственных организаций, представленных на рынке услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на 01.01.2026 составляет 100 %.</p> <p>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями</p> <p>Конкурентная среда оценивается хозяйствующими субъектами как высокая – 40 % и как умеренная - тоже 40%, при этом 20% хозяйствующих субъектов считают, что нет конкуренции.</p> <p>Оценка числа конкурентов показала, что 80% опрошенных отмечают слабое количество конкурентов, а 20% считают, что число конкурентов высокое.</p> <p>В текущей деятельности, по мнению опрошенных, нет ограничений в текущей деятельности (40%).</p> <p>Мерами, предпринимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются: новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (40%), обучение и переподготовка персонала (20%), приобретение технического оборудования (60%), развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.) 0%, расширение ассортимента, ноу-хау (40%), не предпринималось никаких действий (20%)</p> <p>Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг связи, в том числе широкополосным доступом к сети Интернет, составил 42,8 % и состоянием ценовой доступности 40,5%.</p>				

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	<p>Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 40%.</p> <p>IV. Характерные особенности рынка Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдаленных поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересуется операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости. Барьеров и сложностей по мнению организаций связи со стороны органов власти в регионе нет.</p> <p>V. Меры по развитию рынка Оказание поддержки в сфере связи юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальным предпринимателям, оказывающим услуги в сфере связи, относящимся в соответствии с Федеральным законом от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи» к операторам связи, оказывающим услуги связи на основании соответствующей лицензии и осуществляющим создание (модернизацию) сетей связи будет рассматриваться индивидуально с учетом социальной потребности населения, а также в ходе взаимодействия с федеральными структурами, регулирующими деятельность в сфере связи.</p> <p>VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются: - стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных населенных пунктах и вдоль федеральной трассы Р-21; - сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика</p>					
2.1.	Стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных населенных пунктах и вдоль федеральной трассы Р-21	Определение источника финансирования указанного мероприятия	Отчет в рамках регионального плана «На Севере жить!»	Количество установленных базовых станций мобильной связи вдоль федеральной трассы Р-21	2030 год	Министерство цифрового развития Мурманской области, Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Мурманской области
2.2.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Министерство цифрового развития Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области, Комитет по конкурентной политике Мурманской области
3.	Рынок медицинских услуг					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	<p>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке Динамика развития частного сектора в системе ОМС Мурманской области прежде всего определяется экономическими факторами (востребованность медицинской услуги), социально-демографическими (плотность и численность населения, темпы прироста населения, активная миграция населения) и природно-климатическими факторами (природно-климатические особенности региона). Особое влияние в регионе на спрос медицинских услуг оказывают демографические факторы: численность, плотность населения, количество медицинского персонала. Так, из-за низкой плотности населения (4,5 человека на 1 кв. км) и отсутствия других, кроме города Мурманска, крупных населенных пунктов в области из 21 частной медицинских организаций, реализующих ТПОМС, 8 организаций сосредоточены в городе Мурманске. Природно-климатические особенности Мурманской области оказывают влияние на отток населения за пределы Мурманской области в поисках более комфортных климатических условий для проживания. По данным Мурманскстата численность постоянного населения Мурманской области уменьшилась на 1 апреля 2025 года составила 650,3 тыс. чел. и уменьшилась с начала года на 1,1 тысячи человек (на 0,2%). Вместе с тем система здравоохранения в Мурманской области имеет положительный опыт взаимодействия с негосударственными медицинскими организациями, которые организуют амбулаторно-поликлиническую помощь прикрепленному населению, предоставляют услуги экстракорпорального оплодотворения, компьютерной и магнитно-резонансной томографии, услуги амбулаторного диализа, услуги медицинской реабилитации. Кроме того, в Территориальной программе ОМС принимают участие небольшие негосударственные медицинские организации, предоставляющие стоматологические и иные услуги. Основные проблемы, которые можно выделить на указанном рынке: - низкая заинтересованность участия в системе ОМС крупных негосударственных медицинских организаций; - участие негосударственных медицинских организаций в реализации Территориальной программы ОМС только по оказанию амбулаторно-поликлинической помощи.</p> <p>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке По состоянию на 31.12.2025 на территории Мурманской области осуществляют медицинскую деятельность в системе ОМС 36 юридических лица, из которых: государственной собственности субъекта РФ – 8 (реорганизация 8-ми государственных учреждений здравоохранения путем присоединения к ГОБУЗ «Мурманская областная клиническая больница им. П.А.Баяндина»); федеральной собственности – 7; частной собственности – 21.</p> <p>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как спокойное – 80% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется высокой конкуренцией. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (60%), нестабильность российского законодательства (20%), сложность/затянутость процедуры получения лицензий (40%). Мерами, принимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются: обучение и переподготовка персонала (100%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (100%), приобретение технического оборудования (80%). Меры развития конкуренции в данной сфере: Предоставление частным организациям льготной ставки арендной платы при аренде имущества, находящегося в собственности Мурманской области, при условии проведения потенциальным арендатором капитального (текущего) ремонта. Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг частными организациями – 34,4%, удовлетворенность уровнем цен на рынке составляет 32,6 %. Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 100%.</p> <p>IV. Характерные особенности рынка В соответствии с действующим законодательством Российской Федерации участие медицинской организации в реализации Территориальной программы ОМС</p>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	<p>осуществляется в уведомительном порядке. Для осуществления медицинской деятельности в целом существует необходимость обеспечения широкого спектра лицензионных требований на осуществление медицинской деятельности, необходимость соблюдения установленных на федеральном уровне требований к помещениям, в которых возможно оказание медицинских услуг, недостаток сотрудников определенного уровня квалификации, высокая стоимость современного высокотехнологичного медицинского оборудования, необходимость больших объемов инвестиций.</p> <p>В связи с этим медицинские организации частной системы здравоохранения участвуют преимущественно в оказании видов медицинской помощи с низким уровнем финансовых затрат (первичная медико-санитарная помощь). Также фактором, влияющим на низкий ключевой показатель, является прирост рынка платных медицинских услуг, так в 2025 году предоставлено 14 лицензий на осуществление медицинской деятельности частным организациям.</p> <p>В Мурманской области фактически сложившийся размер ключевого показателя стабильно сформировался на уровне 3%.</p> <p>V. Меры по развитию рынка</p> <p>Меры поддержки частных медицинских организаций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - включение негосударственных медицинских организаций в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере ОМС; - повышение доступности оказания медицинской помощи путем корректировки объемов оказания медицинской помощи (при наличии возможности ее проведения). <p>VI. Перспективы развития рынка</p> <p>Основными перспективными направлениями развития рынка являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - совершенствование и укрепление материально-технической базы системы здравоохранения; - постоянная работа по взаимодействию с представителями частного бизнеса; - привлечение некоммерческих организаций к оказанию услуг в сфере здравоохранения 					
3.1.	Проведение консультаций по вопросам лицензирования медицинской деятельности	Недостаточность у субъектов предпринимательства знаний по вопросам лицензирования медицинской деятельности	Ведомственный отчет	Снижение отказов выдачи лицензий	По мере поступления обращений	Министерство здравоохранения Мурманской области
3.2.	Обеспечение недискриминационного распределения плановых объемов медицинской помощи, приводящее к росту доли затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах субъекта Российской Федерации на выполнение территориальной	Низкое число негосударственных медицинских организаций, участвующих в реализации Территориальной программы ОМС	Решение комиссии по разработке территориальной программы обязательного медицинского страхования	Увеличение количества негосударственных медицинских организаций, оказывающих медицинскую помощь в сфере ОМС	Ежегодно	Комиссия по разработке территориальной программы обязательного медицинского страхования (Министерство здравоохранения Мурманской области, Территориальный фонд ОМС Мурманской)

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	программы обязательного медицинского страхования					области)
3.3.	Методическая помощь при обращении негосударственных медицинских организаций для включения в Перечень медицинских организаций, участвующих в реализации Территориальной программы ОМС	Недостаточное качество подготовки документов лицензиатами	Включение негосударственных медицинских организаций в Территориальную программу ОМС, ведомственный отчет	Повышение доступности оказания медицинских услуг	Ежегодно	Министерство здравоохранения Мурманской области, Территориальный фонд ОМС Мурманской области
3.4.	Установление срока направления уведомления или заявления вновь создаваемыми медицинскими организациями с целью максимального участия в реализации Территориальной программы ОМС	Низкое число негосударственных медицинских организаций, участвующих в реализации Территориальной программы ОМС	Включение вновь созданной негосударственной медицинской организации в Территориальную программу ОМС, реестр медицинских организаций в системе ОМС	Увеличение количества негосударственных медицинских организаций, оказывающих медицинскую помощь в сфере ОМС	Ежегодно	Комиссия по разработке территориальной программы обязательного медицинского страхования (Министерство здравоохранения Мурманской области, Территориальный фонд ОМС Мурманской области)
3.5.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке медицинских услуг	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга, включая предложения по улучшению условий ведения деятельности на рынке и повышению качества услуг для потребителей	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Министерство здравоохранения Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области, Комитет по конкурентной политике Мурманской области, Министерство экономического развития Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
4.	<p align="center">Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами</p> <p>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке По состоянию на 01.01.2025 на территории Мурманской области зарегистрировано 481 пунктов отпуска фармацевтической продукции (аптек или аптечных пунктов), которые имеют лицензию на осуществление фармацевтической деятельности в части розничной торговли лекарственными препаратами, в том числе 444 пунктов отпуска принадлежат негосударственным аптечным организациям, что составляет 92% от общего количества пунктов отпуска. Приведенные данные свидетельствуют о достаточно высоком уровне развития конкуренции на товарном рынке. Основные проблемы, которые можно выделить на указанном рынке: - низкая доля организаций (точек продаж) частной формы собственности в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в отдаленных населенных пунктах муниципальных образований.</p> <p>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности, осуществляющих свою деятельность на территории Мурманской области в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями, составляет 92 %.</p> <p>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как спокойное – 40% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется очень высокой конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 60% опрошенных отмечают наличие на рынке Мурманской области большего числа конкурентов. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (20%), высокие налоги (60%), сложность/затянутость процедуры получения лицензий (20%). Мерами, принимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются: новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (100%), обучение и переподготовка персонала (100%). Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг частными организациями снизился и составляет - 53,1%, удовлетворенность ценами на рынке составляет - 43,4 %. Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 60%.</p> <p>IV. Характерные особенности рынка В Мурманской области созданы благоприятные условия для содействия развитию конкуренции на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. Минимальный ключевой показатель, предусмотренный Национальным планом развития конкуренции (не менее 70%), в Мурманской области достигается. В целях обеспечения стабилизации достигнутого уровня целевого значения показателя развития конкуренции, создания социальной аптечной сети в отдаленных населенных пунктах Мурманской области реализация мероприятий по развитию конкурентной среды на указанном рынке на межрегиональном уровне будет продолжена.</p> <p>V. Меры по развитию рынка Повышение доступности фармацевтической продукции в малонаселенных пунктах и отдаленных местностях Мурманской области.</p> <p>VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются: повышение доступности лекарственных препаратов для граждан и эффективности бюджетных расходов на лекарственное обеспечение через снижение цен на лекарственные препараты на торгах; увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и</p>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
сопутствующими товарами						
4.1.	Методическая помощь по вопросам порядка получения (переоформления) лицензии, лицензионных требований, предъявляемых к осуществлению фармацевтической деятельности	Недостаточное качество подготовки документов лицензиатами	Письменные и устные консультации, ведомственный отчет	Развитие конкуренции на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и	По мере поступления обращений	Министерство здравоохранения Мурманской области
4.2.	Мониторинг количества аптек организаций, осуществляющих деятельность на территории Мурманской области	Низкая доля количества аптек организаций в удаленных и труднодоступных населенных	Формирование перечня действующих лицензий на осуществление фармацевтической деятельности, ведомственный отчет	сопутствующими товарами	1 раз в год	Министерство здравоохранения Мурманской области, муниципальные образования Мурманской области
4.3.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Министерство здравоохранения Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области, Комитет по конкурентной политике Мурманской области
5.	<p align="center">Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок</p> <p>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке</p> <p>По состоянию на 2025 год транспортное обслуживание населения на территории Мурманской области организовано в соответствии с требованиями федерального закона от 13.07.2015 № 220-ФЗ в полном объеме по 173 регулярным маршрутам пассажирского транспорта общего пользования, перевозка пассажиров и багажа по 123 из которых организована по регулируемому тарифу (71 % от общего количества), в том числе по 9 сезонным маршрутам (3 межмуниципальных маршрута и 6 муниципальных). По нерегулируемому тарифу организована перевозка пассажиров и багажа на 50 маршрутах регулярных перевозок (29 % от общего количества). Из 173 маршрутов: 56 маршрутов являются межмуниципальными (36 по регулируемым тарифам и 20 по нерегулируемым тарифам), 117 маршрутов являются муниципальными (87 по регулируемым тарифам и 30 по нерегулируемым тарифам).</p> <p>Основные проблемы, которые можно выделить на указанном рынке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отсутствие квалифицированных кадров водительского состава; 					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
		<p>- наличие необходимости в постоянном совершенствовании регионального законодательства в сфере пассажирских перевозок;</p> <p>- наличие нелегальных перевозчиков на маршрутах региональных перевозок пассажиров (частные случаи).</p> <p>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке</p> <p>Деятельность по перевозке пассажиров и багажа осуществляет 37 перевозчиков, в том числе МУП «Городская электрическая сеть». На рынке функционируют 16 индивидуальных предпринимателей и 20 юридических лиц частной формы собственности и 1 простое товарищество. Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом составляет 97,3 %.</p> <p>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями</p> <p>Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как достаточно спокойное – менее половины хозяйствующих субъектов (40 %) считают, что конкуренция на указанном рынке умеренная. На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок большинство считают, что уровень конкуренции высокий (60%). Оценка числа конкурентов показала, что 40 % опрошенных отмечают наличие на рынке Мурманской области от 1 до 3 конкурентов, 40 % от 4 до 8 конкурентов, 20 % отмечают большое количество конкурентов.</p> <p>Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства на рынке муниципальных услуг (20%), сложность получения доступа к земельным участкам (20%) высокие налоги (40%), что нет ограничений на рынке муниципальных услуг считают 60 %, на рынке межмуниципальных услуг 40%.</p> <p>Мерами, принимаемыми хозяйствующими субъектами на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в части повышения конкурентоспособности, являются, обучение и переподготовка персонала (40 %) – для межмуниципальных 20%, новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (40%), приобретение технического оборудования для рынка межмуниципальных услуг (20%).</p> <p>Наиболее популярной мерой государственной поддержки предпринимателей на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок является программа обновления транспорта по регулируемым тарифам в рамках реализации Плана мероприятий по приоритетным направлениям развития Мурманской области до 2025 года и на период до 2030 года «На Севере- жить!». Из 362 единиц (88 троллейбусов и 274 автобуса) общественного транспорта, постоянно работающего на линии, в рамках программы уже обновлено 283 единицы (66 троллейбусов и 217 автобусов), в т.ч.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2021 год - 34 единицы (11 троллейбусов и 23 автобуса); - 2022 год - 146 единиц (14 троллейбусов и 132 автобуса); - 2023 год - 53 единицы (30 троллейбусов (с участием средств ФНБ) и 23 автобуса (за счет средств специальных казначейских кредитов); - 2024 год - 50 единиц (11 троллейбусов и 39 автобусов). <p>Весь приобретенный в рамках стратегического плана «НА СЕВЕРЕ– ЖИТЬ!» транспорт оформлен в едином узнаваемом стиле «#транспортсевера».</p> <p>В связи с перераспределением полномочий по организации транспортного обслуживания на региональный уровень с 01 июня 2021 года, мера поддержки в дальнейшем не оказывалась.</p> <p>Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания частными организациями услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок составляет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 51,4% (качество), 45,5% (цена), 44,8% (доступность); - рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – 49,0% (качество), 41,3% (цена), 43,2% (доступность); <p>Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет:</p>				

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	<p>-рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 80,0%</p> <p>- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – 60,0%</p> <p>IV. Характерные особенности рынка</p> <p>Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок является преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (36 из 37). При этом причинами, тормозящими развитие частных перевозчиков, являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживание) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.</p> <p>V. Меры по развитию рынка</p> <p>Меры развития конкуренции в данной сфере включают мероприятия, направленные на повышение как транспортной доступности населенных пунктов региона, так и качества предоставления услуг по перевозке пассажиров.</p> <p>На территории Мурманской области действует автоматизированная система учета и оплаты проезда пассажиров и перевозки багажа на автомобильном и наземном электрическом транспорте общего пользования.</p> <p>Данная система позволяет получать достоверную информацию о количестве поездок, совершаемых всеми пассажирами (с предоставлением льгот по проездным билетам длительного пользования и за наличную оплату).</p> <p>VI. Перспективы развития рынка</p> <p>Основными перспективными направлениями развития рынка являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса; - совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок; - установление единых стандартов для транспортных средств 					
5.1.	Подготовка и реализации регионального комплексного плана транспортного обслуживания населения Мурманской области	Изменение направленности пассажиропотоков и эффективное использование транспорта общего пользования	Постановление Правительства Мурманской области)	Определение схемы развития общественного транспорта на перспективу	По мере необходимости	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области
5.2.	Создание и развитие частного сектора по перевозке пассажиров автотранспортом по муниципальным маршрутам и создание благоприятных условий субъектам транспортной инфраструктуры, включая формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков		Реестр маршрутов регулярных перевозок на территории Мурманской области	Увеличение количества маршрутов	По мере поступления обращений негосударственных перевозчиков	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области-

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
5.3.	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая организацию взаимодействия с территориальными органами ФОИВ, с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения муниципальных контрактов или выдачи свидетельств	Наличие нелегальных перевозчиков на маршрутах региональных перевозок пассажиров (частные случаи)	Отчет о деятельности межведомственной комиссии по координации пресечения деятельности нелегальных перевозчиков пассажиров и багажа автомобильным транспортом	Снижение числа нелегальных перевозчиков	Ежеквартально	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области
5.4.	Мониторинг пассажиропотока и потребностей муниципалитетов в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов	Изменение направленности пассажиропотоков и эффективное использование транспорта общего пользования	Приказ (при необходимости) о корректировке существующей маршрутной сети или установлении/закрытии маршрутов	Удовлетворение потребностей населения в пассажирских перевозках	Ежеквартально	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области
5.5.	Актуализация документа планирования регулярных перевозок с учетом полученной информации по результатам мониторинга		Приказ (при необходимости) о корректировке документа планирования регулярных перевозок с учетом полученной информации	Формирование плана развития пассажирских перевозок	По мере необходимости	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области
5.6.	Осуществление контроля и планирования работ в области пассажирских перевозок на единой платформе управления транспортной системой	Наличие необходимости в постоянном совершенствовании регионального законодательства в сфере пассажирских перевозок	Ведомственный отчет	Повышение эффективности деятельности в области пассажирских перевозок	Ежегодно	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области
5.7.	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая организацию взаимодействия с	Наличие нелегальных перевозчиков на маршрутах региональных	Отчет о деятельности межведомственной комиссии по координации пресечения деятельности нелегальных	Снижение числа нелегальных перевозчиков	Ежеквартально	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области,

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	территориальными органами ФОИВ с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по межмуниципальным маршрутам без заключения государственных контрактов или выдачи свидетельств	перевозок пассажиров (частные случаи)	перевозчиков пассажиров и багажа автомобильным транспортом			органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области
5.8.	Мониторинг пассажиропотока и потребностей региона в корректировке существующей маршрутной сети и создании новых маршрутов	Изменение направленности пассажиропотоков и эффективное использование транспорта общего пользования	Приказ о корректировке существующей маршрутной сети или установлении / закрытии маршрутов (при необходимости, по результатам мониторинга)	Удовлетворение потребностей населения в пассажирских перевозках	Ежеквартально	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области
5.9.	Актуализация документа планирования регулярных перевозок с учетом полученной информации по результатам мониторинга		Постановление Правительства Мурманской области (при необходимости)	Актуализация регионального плана транспортного обслуживания населения	По мере необходимости	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области
5.10.	Развитие системы контроля и планирования работ в области пассажирских перевозок на единой платформе управления транспортной системой	наличие необходимости в постоянном совершенствовании регионального законодательства в сфере пассажирских перевозок	Ведомственный отчет	Повышение эффективности деятельности в области пассажирских перевозок	Ежегодно	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области
5.11.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
		или снижения качества услуг для потребителей		выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг		области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области, Комитет по конкурентной политике Мурманской области
6.	<p align="center">Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения</p> <p>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке На территории Мурманской области числится 64 хозяйствующих субъекта, которым выданы 128 лицензий на право пользования недрами с целью добычи или разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых (далее - ОПИ). Количество хозяйствующих субъектов с государственным участием, расположенных на территории Мурманской области - 1, это АО «Мостовое предприятие» - подведомственная Министерству транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области организация Всего за 2023 год на территории области хозяйствующими субъектами было добыто 4445,215 тыс. м³ ОПИ из 40 месторождений. Объем добычи ОПИ в 2023 году фактически остался на прежнем уровне. В 2022 году добыто 4974,7 тыс. м³. Основные производители и потребители: горно-обогатительные комбинаты региона, а также компании осуществляющие строительство и обслуживание автомобильных дорог. В 2023 году наибольший объем добычи приходился на песчано-гравийную смесь (2104,34 тыс. м³) и строительный камень (1920,54 тыс. м³). Объем добычи ОПИ хозяйствующими субъектами с государственным участием (АО «Мостовое предприятие») в 2023 году составил 47,05 тыс. м³ и в основном использовался для содержания автомобильных дорог. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке добычи ОПИ на территории Мурманской области по состоянию на 31.12.2023 составляет 98,94 %. Основные проблемы, которые можно выделить на указанном рынке: - низкая информированность заинтересованных хозяйствующих субъектов об имеющихся на территории Мурманской области месторождениях ОПИ нераспределенного фонда; - низкая информированность заинтересованных хозяйствующих субъектов о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения.</p> <p>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Доля негосударственных организаций, представленных на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения, на 31.12.2023 составляет 98 %.</p> <p>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как низкое – 60 % хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется слабой конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 60% опрошенных отмечают от 1 до 3 конкурентов. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (60%), в незначительно степени выражены барьеры: сложность получения доступа к земельным участкам (40%), коррупция (40%). Мерами, принимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются: обучение и переподготовка персонала (40%), приобретение технического оборудования (80%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (20%). Меры развития конкуренции в данной сфере:</p>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
		<p>На территории региона реализуется государственная программа Мурманской области «Природные ресурсы и экология», утвержденная постановлением Правительства Мурманской области от 11.08.2020 № 570-ПП.</p> <p>В рамках данной программы осуществляются следующие мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ежегодно актуализируется государственный баланс запасов месторождений ОПИ; - актуализируется информация о месторождениях ОПИ, готовятся паспорта месторождений; - оцифровываются месторождения ОПИ; - актуализируется интерактивная карта перспективных и действующих участков недр местного значения; - и др. <p>Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг частными организациями низкий - 14,4 %. Менее 10% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке (9,5%).</p> <p>Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 40%.</p> <p>IV. Характерные особенности рынка</p> <p>При добыче общераспространенных полезных ископаемых существует проблема накопления экологического ущерба, которая требует внесения поправок в законодательство о недропользовании.</p> <p>Геологоразведочные работы на общераспространенные полезные ископаемые выполняются в основном за счет средств недропользователей в соответствии с имеющимися лицензиями на пользование участками недр местного значения.</p> <p>Основными проблемами на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - длительные сроки оформления документов, установленные федеральными органами власти; - сложность получения кредитов для получения начального капитала, необходимого для добычи, а также длительные сроки окупаемости капитальных вложений; - затраты на охрану окружающей среды в сфере добычи. <p>V. Меры по развитию рынка</p> <p>На территории региона реализуется государственная программа Мурманской области «Природные ресурсы и экология», утвержденная постановлением Правительства Мурманской области от 11.08.2020 № 570-ПП. В рамках данной программы реализуются мероприятия по обеспечению учета состояния и развития минерально-сырьевой базы общераспространенных полезных ископаемых, которые способствуют развитию рынка добычи ОПИ.</p> <p>Так, за последние три года в рамках данной программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечен прирост запасов общераспространенных полезных ископаемых в объеме 202110,106 тыс. м³: в 2021 году – 42526,286 тыс.м³, в 2022 году – 51569,22 тыс. м³, в 2023 году – 108014,60 тыс. м³; - выдано лицензий на право пользование недрами: в 2021 году – 39 лицензий, в 2022 году – 70 лицензий, в 2023 году – 78 лицензий. <p>VI. Перспективы развития рынка</p> <p>Основными перспективными направлениями развития рынка являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создание благоприятных условий для привлечения частного капитала в сферу геологоразведки; - борьба с незаконной добычей общераспространенных полезных ископаемых; - сокращение сроков предоставления государственных услуг; - минимизация экологического ущерба при добыче общераспространенных полезных ископаемых; - составление и ведение территориальных балансов запасов и кадастров месторождений и проявлений общераспространенных полезных ископаемых; - подготовка и утверждение перечней участков недр местного значения по согласованию с федеральным органом управления государственным фондом недр или его территориальными органами; 				

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
- установление порядка пользования участками недр местного значения.						
6.1.	Ведение реестра участков нераспределенного фонда недр общераспространенных полезных ископаемых участков недр местного значения	Низкая информированность заинтересованных хозяйствующих субъектов об имеющихся на территории Мурманской области месторождениях ОПИ нераспределенного фонда	Реестр на официальном сайте Министерства природных ресурсов, экологии и рыбного хозяйства Мурманской области и иных информационных ресурсах	Повышение информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о наличии участков недр нераспределенного фонда	Ежеквартально	Министерство природных ресурсов и экологии Мурманской области
6.2.	Обеспечение опубликования на сайте органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и на официальном сайте торгов torgi.gov.ru информации о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения в электронной форме	Низкая информированность заинтересованных хозяйствующих субъектов о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения	Извещение о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения на официальном сайте Министерства природных ресурсов, экологии и рыбного хозяйства Мурманской области, а также на официальном сайте торгов (torgi.gov.ru)	Повышение информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения	Постоянно	Министерство природных ресурсов и экологии Мурманской области
6.3.	Оказание консультационных услуг хозяйствующим субъектам по вопросам лицензирования и сроков оформления документов, в том числе размещение соответствующей памятки на сайте органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Низкая информированность заинтересованных хозяйствующих субъектов об имеющихся на территории Мурманской области месторождениях ОПИ нераспределенного фонда	Памятка (справочная информация, пошаговая инструкция) на официальном сайте Министерства природных ресурсов, экологии и рыбного хозяйства Мурманской области и иных информационных ресурсах	Повышение информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о наличии участков недр нераспределенного фонда	Ежеквартально	Министерство природных ресурсов и экологии Мурманской области
6.4.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения	Аналитический отчет о	Корректировка мероприятий	Ежегодно до 1 июня года, следующего за	Министерство природных ресурсов и

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
		условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	результатах мониторинга	«дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	отчетным	экологии Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области, Комитет по конкурентной политике Мурманской области
7.	<p style="text-align: center;">Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах</p> <p>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке Мурманская область – один из самых урбанизированных регионов Российской Федерации, территория которого полностью отнесена к Арктической зоне Российской Федерации. С учетом специфики климата, характерного для Крайнего Севера, самообеспеченность Мурманской области собственной производимой продукцией незначительна. Сбалансированность регионального рынка продовольствия обеспечивается за счет завоза сырья и пищевой продукции из других субъектов РФ, стран ближнего и дальнего зарубежья (за исключением рыбы и рыбопродукции). Вместе с тем, рынок розничной торговли продовольственными товарам на территории Мурманской области высококонкурентный. Наибольшая доля оборота продовольственными товарами обеспечивается крупнейшими торговыми сетями (порядка 60 %), которые в силу значительных объемов товарооборота заметно сдерживают рост цен в регионе в целом, обеспечивая жителей области товарами различной ценовой категории. Лидеры ввероссийского рейтинга, торговые сети «Магнит» и «Пятерочка», расположены во всех городских и муниципальных округах области, за исключением ЗАТО Островной (закрытое административно территориально образование связь с которым осуществляется морским и воздушным транспортом). Широко представлены на территории региона и другие крупные торговые сети: дискаунтер «Светофор», магазины «Бристоль», «Красное & Белое», в настоящее время активно расширяющие продуктовый сегмент, в административном центре области гипермаркеты «Лента» и «Окей». В каждом муниципалитете, в том числе в отдаленных населенных пунктах, где отсутствует крупный сетевой ритейл, реализация продовольствия осуществляет несетевая розница. В Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 01.01.2026 на территории Мурманской области зарегистрировано 1017 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность с основным видом деятельности по ОКВЭД 47.11 «Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах» и 47.19 «Торговля розничная прочая в неспециализированных магазинах». Основные проблемы, которые можно выделить на указанном рынке: - недостаток информации у предпринимателей; - риски ухудшения обеспечения населения Мурманской области доступностью продовольственных товаров; - риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей.</p> <p>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 01.01.2026 все хозяйствующие субъекты, осуществляющих торговую деятельность по реализации продовольственных товаров по основному виду деятельности по ОКВЭД 47.11 и 47.19 относятся к частной форме собственности.</p> <p>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями</p>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
<p>Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями будет проведена в 2026 году.</p> <p>IV. Характерные особенности рынка Наибольшая доля оборота продовольственными товарами обеспечивается крупнейшими торговыми сетями (порядка 60 %). Магазины торговых сетей «Магнит» и «Пятерочка», расположены во всех городских и муниципальных округах области, за исключением ЗАТО Островной (закрытое административно территориально образование связь с которым осуществляется морским и воздушным транспортом).</p> <p>V. Меры по развитию рынка Правительство Мурманской области реализует широкий перечень мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, которыми могут воспользоваться как действующие, так и начинающие предприниматели (в т.ч. гранты и микрозаймы). Кроме того, Мурманская область входит в Арктическую зону Российской Федерации, в связи с чем на всей территории региона действует преференциальный режим для её резидентов.</p> <p>VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются – сохранение доступности продовольственных товаров для жителей Мурманской области</p>						
7.1.	Обеспечение опубликования на сайте Министерства развития Арктики и экономики Мурманской области, иных исполнительных органов Мурманской области, органов местного самоуправления информации об информационно-консультационных и обучающих мероприятиях для представителей бизнеса	Недостаток информации у предпринимателей	Информация на официальном сайте Министерства развития Арктики и экономики Мурманской области, иных исполнительных органов Мурманской области, органов местного самоуправления, отчет	Повышение уровня информированности предпринимателей	На постоянной основе	Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области, исполнительные органы Мурманской области
7.2.	Мониторинг количества торговых точек реализующих продовольственные товары жителям Мурманской области	Риски ухудшения обеспечения населения Мурманской области доступностью продовольственных товаров	Аналитическая справка	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при установлении фактов ухудшения обеспечения населения Мурманской области доступностью продовольственных товаров	1 раз в год	Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области
7.3.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области,

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
		или снижения качества услуг для потребителей		выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке		органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области, Комитет по конкурентной политике Мурманской области
8.	<p style="text-align: center;">Рынок гостиничных услуг</p> <p>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке В настоящее время в едином реестре объектов классификации в сфере туристской индустрии зарегистрировано 224 коллективных средства размещения. Инфраструктура размещения представлена объектами различного формата: от крупных гостиниц до малых средств размещения и баз отдыха. При этом наблюдается дисбаланс в уровне категоричности: 180 объектов не имеют присвоенной категории («без звезд»), что составляет более 80% от общего числа. Количество классифицированных объектов распределено следующим образом: 2 звезды – 18 объектов, 3 звезды – 17 объектов, 4 звезды – 9 объектов. Объекты категорий «1 звезда» и «5 звезд» в реестре отсутствуют. Основные проблемы, которые можно выделить на указанном рынке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отрасль испытывает кадровый дефицит: существует потребность в персонале всех уровней – от горничных и администраторов ресепшн до управленцев и специалистов служб приема и размещения, дефицит квалифицированных кадров сдерживает повышение качества сервиса и развитие объектов, претендующих на более высокие категории; - недостаточное количество классифицированных средств коллективного размещения; - наличие неклассифицированных коллективных средств размещения; - отсутствие необходимого финансирования на реализацию инфраструктурных инвестиционных проектов. <p>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Рынок гостиничных услуг в регионе преимущественно представлен субъектами частной формы собственности, государственная (муниципальная) собственность представлена Муниципальным унитарным предприятием города Апатиты «Аметист» (гостиница). Хозяйственное общество, в уставном капитале которого более 50 % акций (долей) находится в государственной (муниципальной) собственности, одно – АО «Отель Арктика» (50% Комитета имущественных отношений города Мурманска). Государственные унитарные предприятия на указанном рынке отсутствуют. Сегменты рынка, на которых в силу нормативных требований или объективных причин могут осуществлять деятельность только государственные и (или) муниципальные организации, отсутствуют</p> <p>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями По данным опросов участников рынка (гостиничных операторов, туристических агентств, отраслевых ассоциаций), конкурентная среда оценивается как «развитая», но с наличием структурных ограничений. Отмечается конкуренция между объектами разных ценовых сегментов, при этом в сегменте «без категории» конкуренция носит преимущественно ценовой характер, что не всегда стимулирует повышение качества услуг. Потребители (туристы и местные жители) в целом удовлетворены наличием предложения, однако в отзывах и обращениях указывают на:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дефицит качественных вариантов размещения в категориях 3–4 звезды в пик туристического сезона и деловой активности; – повышение стандартов клиентского сервиса (встреча гостей, чистота, оснащенность номеров). 					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	<p>IV. Характерные особенности рынка Рынок гостиничных услуг региона формируется под влиянием растущего туристического потока, в том числе в рамках развития арктического туризма. Ключевые особенности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сезонность спроса. Пик загрузки приходится на зимний (туристические цели) и летний периоды, что требует от объектов гибкости в управлении тарифной политикой и персоналом. 2. Высокая доля малых средств размещения. Базы отдыха, мини-отели и апартаменты составляют значительную часть предложения, обеспечивая разнообразие выбора, но зачастую имея ограниченные ресурсы для размещения больших групп. 3. Неравномерность распределения объектов. Основная часть коллективных средств размещения сконцентрирована в административных центрах и точках притяжения туристов, тогда как в отдаленных территориях наблюдается дефицит качественной инфраструктуры размещения. <p>V. Меры по развитию рынка В целях развития конкурентной среды, повышения качества услуг и устранения существующих проблем предусмотрена реализация следующих мер:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Развитие кадрового потенциала. Организация системной работы по подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров для гостиничной индустрии с охватом всех категорий персонала: горничные, администраторы, специалисты служб приема и размещения, управленцы. Внедрение программ стажировок и наставничества на базе действующих объектов. <p>VI. Перспективы развития рынка Основными перспективными направлениями развития рынка являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в комфортных гостиничных услугах; - повышение конкурентоспособности услуг в сфере гостиничного бизнеса внутрирегиональном и внешних рынках; - осуществление государственной поддержки хозяйствующих субъектов, занятых в гостиничном бизнесе; - создание и модернизация гостиничной инфраструктуры. 					
8.1.	Поддержка инвестиционных проектов по созданию модульных некапитальных средств размещения (субсидия)	Недостаточное количество классифицированных средств коллективного размещения	Постановление Правительства РФ от 24.12.2021 № 2439 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма»; Постановление Правительства Мурманской области от 21.07.2025 № 478-ПП «Об утверждении Порядка предоставления субсидии юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на финансовое обеспечение	Повышение туристической привлекательности, развитие туристической инфраструктуры Мурманской области, улучшение качества сервиса и предоставления туристических услуг	Ежегодно	Министерство туризма и предпринимательства Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
			части затрат на поддержку инвестиционных проектов по созданию модульных некапитальных средств размещения», соглашение о предоставлении субсидии			
8.2.	Контроль за деятельностью юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц (в случаях, установленных федеральными законами), осуществляющих деятельность, связанную с использованием средств размещения	Наличие неклассифицированных коллективных средств размещения	Положение о Министерстве туризма и предпринимательства Мурманской области (постановление Правительства Мурманской области от 29.10.2025 № 700-ПП), Положение о региональном государственном контроле (надзоре) в сфере туристской индустрии (постановление Правительства Мурманской области от 01.04.2025 № 226-ПП), ведомственный отчет	Увеличение количества коллективных средств размещения, прошедших самооценку	Ежегодно	Министерство туризма и предпринимательства Мурманской области
8.4.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Министерство туризма и предпринимательства Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области, Комитет по конкурентной политике Мурманской области
9.	<p style="text-align: center;">Рынок оказания услуг по общественному питанию</p> <p>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке</p>					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
		<p>В настоящее время на территории региона функционирует более 800 объектов общественного питания, что свидетельствует о сформированной и разветвленной инфраструктуре отрасли. Дефицита инфраструктуры не наблюдается; сеть заведений равномерно распределена с учетом плотности населения и туристических потоков. Конкуренция характеризуется высоким уровнем развития по различным гастрономическим направлениям. На рынке представлены как федеральные сетевые операторы, так и локальные независимые проекты. Ключевой особенностью региональной индустрии является специализация значительной части заведений на арктической кухне, что формирует уникальное конкурентное преимущество территории в сравнении с другими регионами.</p> <p>Основные проблемы, которые можно выделить на указанном рынке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дефицит квалифицированных кадров при наличии развитой инфраструктуры и высокого спроса, отрасль испытывает устойчивую потребность в персонале разного уровня – от линейных сотрудников (официантов, мойщиц посуды, работников кухни) до поваров и управленческого звена; - недостаточность или отсутствие стартового капитала для создания бизнеса; - высокая налоговая нагрузка на субъекты МСП. 				

II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок общественного питания в регионе преимущественно представлен хозяйствующими субъектами частной формы собственности. Доля частного сектора в общем количестве объектов общественного питания составляет, по экспертной оценке, более 2/3 от общего количества организаций, что подтверждает высокий уровень предпринимательской активности и отсутствие административных барьеров для входа на рынок. Государственные и муниципальные унитарные предприятия представлены в минимальном количестве (преимущественно в структуре социального питания – школ, больниц).

III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Согласно данным социологических опросов и мониторинга состояния конкурентной среды, проводимого антимонопольным органом и профильными ведомствами, бизнес-объединения (рестораторы, отраслевые ассоциации) оценивают конкурентную среду как «развитую» и «активную».

Со стороны потребителей отмечается высокий уровень удовлетворенности качеством услуг, разнообразием форматов заведений (от фуд-корт до премиального сегмента) и ценовой доступностью. Основными драйверами позитивной оценки являются:

1. Высокая плотность предложения, обеспечивающая свободу выбора.
2. Активное внедрение принципов «открытой кухни» и клиентоориентированных сервисов.
3. Развитие гастрономического туризма, что повышает заинтересованность бизнеса в повышении качества.

IV. Характерные особенности рынка

Ключевой особенностью регионального рынка общественного питания является его высокая инвестиционная привлекательность и устойчивая динамика оборота. В течение последних 6 лет в Мурманской области номинальный рост оборота общественного питания растет, по итогам 2025 года он составил 109,7 % (к 2024 году).

Данный показатель подчеркивает сформировавшуюся высокую культуру посещения заведений общественного питания. Спрос формируется за счет двух равнозначных групп потребителей:

- Местные жители, для которых посещение ресторанов и кафе стало устойчивой социальной практикой;
- Туристы, обеспечивающие сезонный рост спроса и стимулирующие развитие нишевых направлений (гастрономические туры, авторские проекты в формате гастрономических мастер-классов или представлений).

V. Меры по развитию рынка

В целях дальнейшего развития конкурентной среды и повышения инвестиционной привлекательности отрасли предусмотрена реализация следующих мер:

1. Реализация проекта «Арктическая кухня». Системное развитие гастрономического бренда территории. На сегодняшний день более 70 заведений общественного питания включили в свое меню блюда региональной арктической кухни, что способствует формированию уникального торгового предложения, отличного от других регионов.

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
<p>2. Снижение административных барьеров. Продолжение практики в части контрольно-надзорной деятельности, упрощение процедур размещения нестационарных торговых объектов (летние веранды, фуд-траки) и сезонных форм обслуживания.</p> <p>3. Популяризация отрасли. Проведение региональных гастрономических фестивалей, гастрономических презентаций за пределами региона, направленных на популяризацию направления и обмен опытом между хозяйствующими субъектами.</p> <p>VI. Перспективы развития рынка</p> <p>Основными перспективными направлениями развития рынка являются – сохранение высокой инвестиционной привлекательности</p>						
9.1.	Предоставление грантов на создание собственного бизнеса (грант «Губернаторский старт»)	Недостаточность или отсутствие стартового капитала для создания бизнеса	Соглашение о предоставлении субсидии	Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, поддержка начинающих предпринимателей на этапе создания бизнеса	Ежегодно до 31 декабря	Министерство туризма и предпринимательства Мурманской области ГБУ «МРИБИ»
9.2.	Предоставление льготных микрозаймов	Ограниченный доступ к финансовым ресурсам	Договор займа	Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию	Ежегодно до 31 декабря	Министерство туризма и предпринимательства Мурманской области НМКК «ФОРМАП» (Фонд)
9.3.	Предоставление налоговых льгот	Высокая налоговая нагрузка на субъекты МСП	Установление пониженных налоговых ставок (Закон Мурманской области), отчет	Снижение налоговой нагрузки на субъектов МСП	Ежегодно (до 2027 года включительно)	Министерство туризма и предпринимательства Мурманской области
9.4.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Министерство туризма и предпринимательства Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области, Комитет по конкурентной политике Мурманской области
10.	Рынок внутреннего и въездного туризма					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	<p>I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке</p> <p>Мурманская область сегодня привлекает большое количество туристов. В 2024 году туристический поток в регионе превысил 700 тыс. человек, по предварительным данным в 2025 году рост составил порядка 5 %, что свидетельствует о сохранении интереса туристов к арктическим территориям. Так, туристический поток за 2019-2025 годы в Мурманскую область составил порядка 4 млн человек, при этом каждый третий турист в АЗРФ выбирает Мурманскую область для путешествия.</p> <p>Согласно Индексу туристической привлекательности регионов России за 2025 год (составил 0,45) Мурманская область заняла второе место среди регионов СЗФО благодаря четкому позиционированию территориальных брендов и грамотному использованию преимуществ.</p> <p>За последние 3 года в регионе практически стерты границы сезонности. Туристы едут в любое время года, многие из которых возвращаются повторно, чтобы погулять под незаходящим летним солнцем и поохотиться за северным сиянием в полярную ночь.</p> <p>Сегодня туризм в Мурманской области стал частью экономики. Так, в 2025 году объем платных услуг населению в сфере туризма в Мурманской области составил почти 8,2 млрд рублей, что на 14 % больше уровня 2024 года, за 7 лет объем платных услуг в сфере туризма составил почти 35,2 млрд рублей.</p> <p>Доля туристической индустрии в ВРП за 2023 год выросла до 3,1 %, (по России – 2,9 %, 30-е место по России).</p> <p>В регионе отмечается и рост количества туроператоров, которые представляют различные варианты отдыха для жителей Мурманской области и гостей региона. В 2025 году на территории Мурманской области осуществляли деятельность 84 туроператора (на 18 % больше количества 2024).</p> <p>Основные проблемы, которые можно выделить на указанном рынке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - недостаточное количество классифицированных средств коллективного размещения - развитие неформальной (нелегальной) практики туризма, которая нарушает конкурентный механизм рынка - недостаточный уровень информированности населения Мурманской области о возможностях внутреннего туризма в регионе и, как результат, низкий уровень потребления услуг данного рынка внутренней целевой аудиторией. <p>II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке</p> <p>В соответствии с Федеральным реестром туроператоров, на территории Мурманской области в 2025 году осуществляли деятельность 84 туроператора, они формируют турпродукт на территории региона и реализуют его потребителям.</p> <p>По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, по коду ОКВЭД 79.11 в 2025 г. на территории Мурманской области осуществляли деятельность 309 туристических компаний, они занимаются реализацией туристского продукта.</p> <p>Государственные унитарные предприятия на указанном рынке отсутствуют.</p> <p>Сегменты рынка, на которых в силу нормативных требований или объективных причин могут осуществлять деятельность только государственные и (или) муниципальные организации, отсутствуют.</p> <p>III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителей</p> <p>Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как высокая. Большинство хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется как рынок с умеренной конкуренцией.</p> <p>Меры развития конкуренции в данной сфере:</p> <p>С целью развития туристической деятельности в регионе оказываются всесторонние виды государственной поддержки субъектам туриндустрии. Следует отметить, что за 6 лет (с 2020 по 2025 год) за счет средств федерального и регионального бюджета поддержано 145 проектов на сумму 479 млн рублей, а инвестиции предпринимателей составили более 600 млн рублей. Это позволило быстрыми темпами улучшить инфраструктуру для растущего туристического потока.</p> <p>IV. Характерные особенности рынка</p> <ul style="list-style-type: none"> - недостаточное развитие туристской инфраструктуры; - малое количество гостиничных средств размещения с современным уровнем комфорта; 					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	<p>- недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;</p> <p>- отсутствие узнаваемости региона как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках;</p> <p>- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;</p> <p>- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания;</p> <p>- недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания) и другие.</p> <p>V. Меры по развитию рынка</p> <p>Мерами государственной поддержки охвачены 13 муниципальных образований Мурманской области, являющихся точками притяжения туристов. Так, в городе Мурманске за счет средств субсидии реализовано 26 проектов, в Кольском районе - 38 проектов, в Кировске - 6. В числе поддержанных, как проекты по созданию некапитальных средств размещения (кемпинги, модульные дома), так и проекты, включающие приобретение сопутствующего оборудования для туристических объектов, обустройство инфраструктуры национальных маршрутов, общественных пляжей, развитие объектов придорожного сервиса.</p> <p>Так, например, в 2025 году в рамках государственной поддержки развития туризма за счет средств федеральных субсидий и софинансирования регионального бюджета было выделено 79,5 млн. рублей, в том числе:</p> <p>- 64,6 млн рублей - единая субсидия на реализацию проектов, направленных на развитие туристической инфраструктуры;</p> <p>- 14,9 млн рублей – субсидия на модульные некапитальные средства размещения», предоставленная по итогам конкурсного отбора, проводимого Минэкономразвития России.</p> <p>За счет средств единой субсидии грантовую поддержку получили 9 проектов по двум направлениям – 5 проектов по созданию объектов кемпинг-размещения и 4 проекта, направленных на развитие инфраструктуры национальных маршрутов. Так, благодаря субсидии, на двух национальных маршрутах «Заполярный калейдоскоп» и «От Белого до Баренцева» улучшена инфраструктура (освещены туристические маршруты на гору Волосяная и Крестовая в г. Кандалакша, стилизована объектами в этническом стиле экологическая тропа на Лисьей горе, установлен санитарный модуль на территории «Яхт-Клуба Мурманск», возведен визит-центр «Апатиты»).</p> <p>В рамках мероприятия государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» по итогам конкурсного отбора, проводимого Минэкономразвития России, поддержан проект «Апарт-отель «Powder» в Хибинах». Проектом предусмотрена установка 10 комфортабельных модульных средств размещения.</p> <p>VI. Перспективы развития рынка</p> <p>Основными перспективными направлениями развития рынка являются:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма; - повышение конкурентоспособности услуг в сфере туризма на внутрирегиональном и внешних рынках; - развитие приоритетных межмуниципальных и межрегиональных туристских маршрутов; - осуществление государственной поддержки хозяйствующих субъектов, занятых в сфере туризма; - создание и модернизация туристической инфраструктуры 	<p>Постановление Правительства РФ от 24.12.2021 N 2439 «Об утверждении программы государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма», Постановление</p>	<p>Повышение туристической привлекательности, развитие туристической инфраструктуры Мурманской области, улучшение качества</p>	<p>Ежегодно</p>	<p>Министерство туризма и предпринимательства Мурманской области</p>
10.1.	<p>Федеральная поддержка в форме единой субсидии на организацию деятельности в сфере развития туризма</p>	<p>Недостаточное количество классифицированных средств коллективного размещения</p>	<p>Постановление Правительства РФ от 24.12.2021 N 2439 «Об утверждении программы государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма», Постановление</p>	<p>Повышение туристической привлекательности, развитие туристической инфраструктуры Мурманской области, улучшение качества</p>	<p>Ежегодно</p>	<p>Министерство туризма и предпринимательства Мурманской области</p>

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
			<p>Правительства Мурманской области от 28.07.2022 N 599-ПП «Об оказании финансовой поддержки в форме субсидий субъектам туристической индустрии Мурманской области» (вместе с «Порядком предоставления субсидии на осуществление государственной поддержки общественных инициатив и проектов юридических лиц (за исключением некоммерческих организаций, являющихся государственными (муниципальными) учреждениями) и индивидуальных предпринимателей, направленных на развитие туристской инфраструктуры на территории Мурманской области»), соглашение о предоставлении субсидии</p>	<p>сервиса и предоставления туристических услуг</p>		
10.2.	<p>Проведение аттестации экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков Мурманской области</p>	<p>Развитие неформальной (нелегальной) практики туризма, которая нарушает конкурентный механизм рынка</p>	<p>Федеральный закон от 20.04.2021 № 93-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в части правового регулирования деятельности экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников»,</p>	<p>Растущая конкуренция туроператоров региона в последние годы, предлагающих услуги разного качественного уровня. Повышение уровня профессиональной подготовки сотрудников субъектов туристического бизнеса</p>	<p>Ежегодно до 31 декабря</p>	<p>АНО «Туристский информационный центр Мурманской области»</p>

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
			Положение о Министерстве туризма и предпринимательства Мурманской области (постановление Правительства Мурманской области от 29.10.2025 № 700-ПП, реестр экскурсоводов и гидов-переводчиков			
10.3.	Внедрение системы навигации и ориентирующей информации для туристов на территории Мурманской области	Недостаточный уровень информированности населения Мурманской области о возможностях внутреннего туризма в регионе и, как результат, низкий уровень потребления услуг данного рынка внутренней целевой аудиторией	Государственная программа «Экономический потенциал», КПМ 7 «Обеспечение реализации государственных функций в сфере туризма», Постановление Правительства Мурманской области от 11.11.2020 N 780-ПП (ред. от 06.04.2026) "Об утверждении государственной программы Мурманской области "Экономический потенциал", отчет о реализации государственной программы	Развитие туристической инфраструктуры Мурманской области, повышение информированности населения Мурманской области о возможностях внутреннего туризма в регионе, повышение уровня потребления услуг данного рынка внутренней целевой аудиторией	Ежегодно до 31 декабря	Министерство туризма и предпринимательства Мурманской области
10.4.	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности потребителей качеством услуг	Ежегодно до 1 июня года, следующего за отчетным	Министерство туризма и предпринимательства Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области, Комитет по конкурентной политике Мурманской области

III. Ключевые показатели эффективности реализации системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции в Мурманской области

Пункт стандарта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2026	31.12.2027	31.12.2028	31.12.2029	31.12.2030	Исполнительные органы Мурманской области
1. (пп. «а» п. 16)	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных пред-принимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения	34,0	34,3	34,7	35,0	35,3	Министерство туризма и предпринимательства Мурманской области
2. (пп. «б» п. 16)	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Среднее количество участников закупок «малого объема», осуществленных на региональной торговой площадке, ед.	не менее 2	не менее 2	не менее 2	не менее 2	не менее 2	Комитет по конкурентной политике Мурманской области
3. (пп. «в» п. 16)	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров	Количество нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления, 3 – положительная динамика, 2 – динамика отсутствует, 1 – отрицательная динамика	3	3	2	2	1	Комитет по конкурентной политике Мурманской области
4. (пп. «г» п. 16)	Совершенствование процессов управления объектами государственной	Доля исполненных прогнозных планов (программ) приватизации муниципального имущества к	37,0	37,5	38,0	38,5	39,0	Министерство имущественных отношений Мурманской области

Пункт стандарта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2026	31.12.2027	31.12.2028	31.12.2029	31.12.2030	Исполнительные органы Мурманской области
	собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности в рамках полномочий исполнительных органов Мурманской области или органов местного самоуправления Мурманской области, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий и учреждений на конкуренцию	<p>общему количеству утвержденных планов приватизации муниципального имущества, %</p> <p>Доля объектов недвижимого имущества, закрепленного за государственными областными учреждениями и унитарными предприятиями, реализация которых осуществлена конкурентными способами, %</p>						
			100	100	100	100	100	
5. (пп. «е» п. 16)	Создание благоприятной среды для развития конкуренции на финансовом рынке и повышение доступности финансовых услуг (продуктов) для физических и юридических лиц, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций (в части содействия созданию условий для принятия участниками	Количество проведенных мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры населения Мурманской области, ед.	500	500	500	500	500	Министерство финансов Мурманской области, Министерство образования и науки Мурманской области, Министерство труда и социального развития Мурманской области, Министерство культуры Мурманской области, Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области, Министерство туризма и предпринимательства Мурманской области, Министерство внутренней политики Мурманской области, Министерство

Пункт стандарта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2026	31.12.2027	31.12.2028	31.12.2029	31.12.2030	Исполнительные органы Мурманской области
	экономической деятельности осознанных решений при использовании финансовых услуг (продуктов), в том числе в рамках повышения финансовой грамотности)							информационной политики Мурманской области, Министерство цифрового развития Мурманской области, Министерство градостроительства и благоустройства Мурманской области, Комитет молодежной политики Мурманской области; при участии Отделения по Мурманской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации, Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Мурманской области, Отделения Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации по Мурманской области
6. (пп. «а» п. 17)	Увеличение объема закупок отдельных видов юридических лиц, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства	Доля закупок отдельных видов юридических лиц, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, %	не менее 25,0	не менее 25,0	не менее 25,0	не менее 25,0	не менее 25,0	Комитет по конкурентной политике Мурманской области
	Осуществление ведомственного контроля в соответствии со статьей 6.1 Федерального закона	Количество проведенных мероприятий ведомственного контроля в соответствии со статьей 6.1 Федерального	не менее 1	е менее 1	е менее 1	е менее 1	е менее 1	Комитет по конкурентной политике Мурманской области

Пункт стандарта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2026	31.12.2027	31.12.2028	31.12.2029	31.12.2030	Исполнительные органы Мурманской области
	от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»	закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», шт.						
7. (пп. «б» п. 17)	Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для	Доля муниципальных образований, разместивших актуальную информацию об объектах недвижимого имущества, находящихся в муниципальной собственности, к общему количеству муниципальных образований Мурманской области, имеющих полномочия по распоряжению муниципальным имуществом, %	100	100	100	100	100	Министерство имущественных отношений Мурманской области

Пункт стандарта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2026	31.12.2027	31.12.2028	31.12.2029	31.12.2030	Исполнительные органы Мурманской области
	размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети Интернет							
8. (пп. «г» п. 17)	Обучение государственных гражданских служащих исполнительных органов субъекта Российской Федерации и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации	Численность государственных гражданских служащих Мурманской области, прошедших обучение по программе дополнительного профессионального образования «Основы государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства», чел. (в год)	0	не менее 1	не менее 1	не менее 1	не менее 1	Аппарат Правительства Мурманской области
		Количество совместных мероприятий с Мурманским УФАС России для государственных и муниципальных служащих региона, а также работников подведомственных предприятий и учреждений по вопросам разъяснения антимонопольного законодательства, ед. (в год)	не менее 1	не менее 1	не менее 1	не менее 1	не менее 1	Комитет по конкурентной политике Мурманской области, Мурманское УФАС России
9. (пп. «д» п. 17)	Недопущение ограничения конкуренции при предоставлении мер поддержки производителям товаров, работ, услуг	Количество нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов государственной власти, 3 – положительная динамика, 2 – динамика отсутствует, 1 – отрицательная динамика	3	2	2	2	1	ИО МО, предоставляющие меры поддержки производителям товаров, работ, услуг; Комитет по конкурентной политике Мурманской области, Мурманское УФАС России

Пункт стандарта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2026	31.12.2027	31.12.2028	31.12.2029	31.12.2030	Исполнительные органы Мурманской области
10. (пп. «ж1» п. 17)	Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере	Доля объектов недвижимого имущества в социальной сфере, не используемого при уставной деятельности и не вовлеченного в хозяйственный оборот, %	не более 23	не более 22	не более 21	не более 20	не более 19	Министерство имущественных отношений Мурманской области, Министерство здравоохранения Мурманской области, Министерство труда и социального развития Мурманской области, Министерство образования и науки Мурманской области, Министерство культуры Мурманской области, Министерство спорта Мурманской области
11. (пп. «ж2» п. 17)	Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, практики заключения концессионных соглашений, в том числе в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)	Количество соглашений о государственно-частном / муниципально-частном партнерстве, в том числе концессионных соглашений, в социальной сфере (нарастающим итогом), ед.	2/1	3/2	4/2	5/3	6/3	Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области, АО «Корпорация развития Мурманской области»

Пункт стандарта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2026	31.12.2027	31.12.2028	31.12.2029	31.12.2030	Исполнительные органы Мурманской области
12. (пп. «ж3» п. 17)	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»	Количество СО НКО, за исключением государственных (муниципальных) учреждений, на территории Мурманской области на 10 тысяч населения, ед.	11,5	11,7	11,9	12,1	12,3	Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области, Министерство здравоохранения Мурманской области, Министерство труда и социального развития Мурманской области, Министерство образования и науки Мурманской области, Министерство культуры Мурманской области, Министерство спорта Мурманской области, Министерство внутренней политики, Министерство туризма и предпринимательства, Комитет молодежной политики, Комитет по ветеринарии
13. (пп. «ж4» п. 17)	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения информационно-консультационных и образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, желающих вести бизнес, получивших услуги и меры поддержки организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства (нарастающим итогом), тыс. чел.	1,043	2,047	3,057	3,437	3,817	Министерство туризма и предпринимательства Мурманской области
14. (пп. «ж6» п. 17)	Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и	Доля участников конкурсных мероприятий различных направленностей	77,5%	77,5%	77,5%	77,5%	77,5%	Министерство образования и науки Мурманской области

Пункт стандарта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2026	31.12.2027	31.12.2028	31.12.2029	31.12.2030	Исполнительные органы Мурманской области
	способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальная поддержка молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности	регионального уровня (в т.ч. региональные этапы мероприятий всероссийского и международного уровней), от общей численности школьников, %						
15. (пп. «ж7» п. 17)	Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений	Количество инновационных продуктов и инжиниринговых услуг, размещенных на интерактивном ресурсе «Витрина инноваций», ед.	80	90	105	125	135	Министерство туризма и предпринимательства Мурманской области
16. (пп. «ж8» п. 17)	Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (прежде всего финансирование начальной стадии развития организации и гарантия непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса	Количество заявок, поданных на федеральные инновационные конкурсы (нарастающим итогом), ед.	25	30	35	40	45	Министерство туризма и предпринимательства Мурманской области
17. (пп. «ж9» п. 17)	Информационное обеспечение развития	Доклад о результатах реализации государственной	1	1	1	1	1	Комитет по конкурентной политике Мурманской

Пункт стандарта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия	31.12.2026	31.12.2027	31.12.2028	31.12.2029	31.12.2030	Исполнительные органы Мурманской области
	конкуренции на территории Мурманской области	политики по развитию конкуренции, в том числе положений Национального плана размещен на официальных сайтах исполнительных органов власти, ответственных за реализацию государственной политики по развитию конкуренции в Мурманской области, в сети Интернет (1 – размещен; 0 – отсутствует)						области, исполнительные органы Мурманской области

IV. План мероприятий («дорожная карта») по реализации системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции в Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
1.	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства (пп. «а» п. 16)					
1.1.	Предоставление грантов на создание собственного бизнеса (грант «Губернаторский старт»)	Недостаточность или отсутствие стартового капитала для создания бизнеса	Соглашение о предоставлении субсидии	Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, поддержка начинающих предпринимателей на этапе создания бизнеса	Ежегодно до 31 декабря	Министерство туризма и предпринимательства Мурманской области, ГОБУ «МРИБИ»
1.2.	Предоставление льготных микрозаймов	Ограниченный доступ к финансовым ресурсам	Договор займа	Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию	Ежегодно до 31 декабря	Министерство туризма и предпринимательства Мурманской области, НМКК «ФОРМАП» (Фонд)

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
2.	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (пп. «б» п. 16)					
2.1.	Внедрение мониторинга с целью выявления и недопущения в дальнейшем случаев закупок, объект которых не соответствует основаниям для заключения договора без публикации извещения на торговой площадке «Закупки Мурманской области» информационную систему Мурманской области «Управление закупками» (далее – Модуль)	Наличие случаев закупок, объект которых не соответствует основаниям для заключения договора без публикации извещения в Модуле	Отчет по результатам мониторинга (устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика без учета применения Модуля (Мониторинг заказчиков, находящихся в ведомственной подчиненности исполнительных органов Мурманской области и осуществляющих закупочную деятельность в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ)	Устранение случаев закупок, объект которых не соответствует основаниям для заключения договора без публикации извещения в Модуле	Ежегодно до 20 января и 20 июля	Комитет по конкурентной политике Мурманской области, ИО Мурманской области
Отчет по результатам мониторинга (устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика без учета применения Модуля (Мониторинг заказчиков, находящихся в ведомственной подчиненности исполнительных органов Мурманской области и			Устранение случаев закупок, объект которых не соответствует основаниям для заключения договора без публикации извещения в Модуле	Ежегодно до 20 января и 20 июля	Комитет по конкурентной политике Мурманской области, ИО Мурманской области	

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
			осуществляющих закупочную деятельность в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ)			
2.2.	Проведение обучающих мероприятий (семинаров, вебинаров, рабочих совещаний, разработанных методических рекомендаций) для участников закупочного процесса	Недостаточное информирование участников закупок по применению норм действующего законодательства в сфере закупок	Не менее 4 мероприятий, доклад	Повышение уровня информированности участников закупочного процесса	Ежегодно	Комитет по конкурентной политике Мурманской области
2.3.	Увеличение доли закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, включая закупки подведомственных учреждений и организаций	Недостаточное количество закупок, участниками которых являются субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, в сфере государственных и муниципальных закупок	Информация Комитета по конкурентной политике Мурманской области об объемах закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, в сфере государственного и муниципального заказа, ведомственный отчет	Обеспечение осуществления закупок у субъектов малого предпринимательства в объеме не менее чем 30% совокупного годового объема закупок	Ежегодно	ИО Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области, Комитет по конкурентной политике Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
2.4.	Централизация проведения совместных типовых закупок учреждений здравоохранения Мурманской области	Наличие процедур, которые не привели к заключению контракта	Отчет	Устранение (снижение количества): - случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика; - процедур, которые не привели к заключению контракта	Ежегодно	ГАУМО «Региональный центр по организации закупок»
3.	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров (пп. «в» п. 16)					
3.1.	Актуализация исполнительными органами государственной власти и органами местного самоуправления карты-комплаенс рисков и плана мероприятий по их минимизации и устранению	Наличие рисков нарушения антимонопольного законодательства	Правовые акты органов власти и органов местного самоуправления	Снижение рисков нарушения антимонопольного законодательства со стороны органов власти и органов местного самоуправления	Ежегодно до 1 апреля	Комитет по конкурентной политике Мурманской области, ИО Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области
4.	Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности в рамках полномочий исполнительных органов Мурманской области или органов местного самоуправления Мурманской области, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий и учреждений на конкуренцию (пп. «г» п. 16)					
4.1.	Промежуточный контроль выполнения прогнозных планов (программ) приватизации муниципального имущества	Затягивание периода начала проведения процедур приватизации муниципального имущества	Промежуточные отчеты органов местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области в Министерство имущественных отношений Мурманской области о ходе приватизации	Повышение эффективности процедур приватизации муниципального имущества, формирование реалистичных прогнозных планов (программ) приватизации органов местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области	Ежегодно до 1 декабря текущего года	Органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области, Министерство имущественных отношений Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
			муниципального имущества			
4.2.	Определение состава имущества, находящегося в собственности Мурманской области, не используемого для реализации функций и полномочий органов государственной власти Мурманской области	Неэффективность использования государственного имущества	План приватизации	Сформирован перечень имущества, находящегося в собственности Мурманской области, не используемого для реализации функций и полномочий органов государственной власти Мурманской области	Ежегодно (внесение изменений в течение текущего года)	Министерство имущественных отношений Мурманской области
4.3.	Проведение инвентаризации государственного имущества, определение имущества, находящегося в собственности Мурманской области, не используемого для реализации функций и полномочий органов государственной власти Мурманской области	Неэффективность использования государственного имущества	Приказ об утверждении перечней объектов недвижимого имущества государственной собственности Мурманской области, не используемых государственными областными организациями при осуществлении уставной деятельности, выявленных в рамках инвентаризации имущества и мероприятий по их вовлечению в хозяйственный оборот	Проведение инвентаризации государственного имущества, определение имущества, находящегося в собственности Мурманской области, не используемого для реализации функций и полномочий органов государственной власти Мурманской области	Ежегодно до 1 апреля	Министерство имущественных отношений Мурманской области
4.4.	Приватизация имущества, находящегося в собственности Мурманской области, не используемого для реализации функций и	Неэффективность использования государственного имущества	Отчет об итогах исполнения программы приватизации в соответствии с Правилами разработки	Обеспечена приватизация имущества, находящегося в собственности Мурманской области, не используемого для реализации функций и	Ежегодно до 31 декабря	Министерство имущественных отношений Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	полномочий органов государственной власти Мурманской области: - организация и проведение публичных торгов по реализации указанного имущества		прогнозных планов (программ) приватизации государственного и муниципального имущества, утвержденными постановлением Правительства РФ от 26.12.2005 № 806, постановлением Правительства Мурманской области от 25.01.2011 № 17-ПП	полномочий органов государственной власти Мурманской области		
4.5.	Определение состава муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления, в указанных целях	Неэффективность использования муниципального имущества	План приватизации	Сформирован перечень муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления	Ежегодно до 31 декабря	Органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области, Министерство имущественных отношений Мурманской области
4.6.	Приватизация либо репрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов	Неэффективность использования муниципального имущества	Отчет об итогах исполнения программы приватизации в соответствии с Правилами разработки прогнозных планов (программ) приватизации государственного имущества, утвержденными	Обеспечена приватизация либо репрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов	Ежегодно до 31 декабря	Органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области, Министерство имущественных отношений Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	местного самоуправления: - организация и проведения публичных торгов по реализации указанного имущества, перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества)		постановлением Правительства РФ от 26.12.2005 № 806, отчет о перепрофилировании (изменении целевого назначения имущества)	местного самоуправления		
5.	Создание благоприятной среды для развития конкуренции на финансовом рынке и повышение доступности финансовых услуг (продуктов) для физических и юридических лиц, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций (в части содействия созданию условий для принятия участниками экономической деятельности осознанных решений при использовании финансовых услуг (продуктов), в том числе в рамках повышения финансовой грамотности) (пп. «е» п. 16)					
5.1.	Реализация региональной программы, направленной на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры населения Мурманской области	Недостаточно высокий уровень финансовой грамотности (отсутствие у большинства населения навыков личного финансового планирования и формирования финансовых накоплений и резервов на случай непредвиденных обстоятельств, умений рационального выбора финансовых продуктов и услуг), негативно влияющий на личное благосостояние и финансовый потенциал граждан, препятствующий развитию финансового рынка, затормаживающий инвестиционные процессы в экономике	Отчет о ходе реализации региональной программы	Формирование у населения Мурманской области ключевых элементов финансовой культуры (ценностей, установок и поведенческих практик), способствующих финансовому благополучию гражданина, семьи и общества, в том числе через формирование компетенций по финансовой грамотности, расширение практических навыков и опыта принятия финансовых решений	Ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным	Министерство финансов Мурманской области, Министерство образования и науки Мурманской области, Министерство труда и социального развития Мурманской области, Министерство культуры Мурманской области, Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области, Министерство туризма и предпринимательства Мурманской области, Министерство внутренней политики Мурманской области, Министерство информационной политики Мурманской области, Министерство цифрового развития Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
						<p>области, Министерство градостроительства и благоустройства Мурманской области, Комитет молодежной политики Мурманской области, при участии Отделения по Мурманской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации, Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Мурманской области, Отделения Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации по Мурманской области</p>
6.	Увеличение объема закупок отдельных видов юридических лиц, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства (пп. «а» п. 17)					
6.1.	Проведение мониторинга соблюдения доли закупок, осуществленных отдельными видами юридических лиц у субъектов малого и среднего предпринимательства	Недостаточное количество закупок, участниками которых являются субъекты малого и среднего предпринимательства	Отчет по мониторингу	Обеспечение осуществления закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме не менее чем 25 % от годового объема	Ежегодно до 20 февраля	Комитет по конкурентной политике Мурманской области
6.2.	Осуществление ведомственного контроля в соответствии со статьей 6.1	Наличие рисков нарушения прицепов Федерального закона от 18.07.2011 № 223-	Акт проверки	Развитие добросовестной конкуренции, обеспечение гласности и прозрачности,	Ежегодно	Комитет по конкурентной политике Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»	ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»		предотвращение коррупции и других злоупотреблений		
7.	Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети Интернет (пп. «б» п. 17)					
7.1.	Размещение информации об объектах недвижимого муниципального имущества в сети Интернет в срок, установленный НПА	В отдельных муниципальных образованиях не соблюдаются сроки размещения сведений об объектах недвижимого муниципального имущества в сети Интернет	Нормативные правовые акты органов местного самоуправления	Размещены сведения об объектах недвижимого муниципального имущества в сети Интернет в установленный НПА срок	постоянно	Министерство имущественных отношений Мурманской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области
8.	Обучение государственных гражданских служащих органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации (пп. «г» п. 17)					
8.1.	Формирование и размещение государственного заказа на дополнительное профессиональное образование государственных гражданских служащих Мурманской области с включением программы дополнительного профессионального образования «Основы государственной политики по развитию конкуренции и	Недостаточный уровень знаний и умений, необходимых для надлежащего исполнения должностных обязанностей в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации	Распоряжение Губернатора Мурманской области об утверждении государственного заказа на дополнительное профессиональное образование государственных гражданских служащих исполнительных органов Мурманской области на соответствующий год	Заключен государственный контракт на дополнительное профессиональное образование государственных гражданских служащих исполнительных органов Мурманской области в текущем году	Ежегодно до 1 августа года обучения	Аппарат Правительства Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	антимонопольного законодательства»					
8.2.	Проведение образовательных мероприятий для исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления Мурманской области, а также подведомственных учреждений и организаций по вопросам развития конкуренции на территории субъекта, антимонопольного законодательства		Информация о мероприятии в сети Интернет, отчет	Образовательное мероприятие проведено	Ежегодно до 31 декабря	Комитет по конкурентной политике Мурманской области, Мурманское УФАС России
9.	Недопущение ограничения конкуренции при предоставлении мер поддержки производителям товаров, работ, услуг (пп. «д» п. 17)					
9.1.	При формировании нормативного акта, предоставляющего меры поддержки производителям товаров, работ, услуг, проводить оценку на предмет ограничения конкуренции	Ограничение конкуренции при предоставлении мер поддержки производителям товаров, работ, услуг	Указание в пояснительной записке к нормативному акту информации о соответствии документа требованиям антимонопольного законодательства	Отсутствие ограничения конкуренции при предоставлении мер поддержки производителям товаров, работ, услуг	Ежегодно до 31 декабря	ИО МО, предоставляющие меры поддержки производителям товаров, работ, услуг; Комитет по конкурентной политике Мурманской области; Мурманское УФАС России
10.	Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере (пп. «ж1» п. 17)					
10.1.	Проведение мероприятий по контролю за распоряжением, использованием по назначению и сохранностью в отношении правообладателей объектов недвижимого имущества в социальной сфере,	Неэффективное расходование бюджетных средств на содержание и обслуживание объектов, не используемых в уставной деятельности и не вовлеченных в хозяйственный оборот	Доля мероприятий по контролю за распоряжением, использованием по назначению и сохранностью в отношении правообладателей	Проведены мероприятия по контролю за распоряжением, использованием по назначению и сохранностью в отношении правообладателей объектов	Ежегодно до 31 декабря	Министерство имущественных отношений Мурманской области, Министерство здравоохранения Мурманской области, Министерство образования и науки Мурманской

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	обобщение и анализ информации		объектов недвижимого имущества в социальной сфере к общему количеству таких мероприятий, включенных в План-график на соответствующий календарный год – не менее 50 % ежегодно (аналитический отчет)	недвижимого имущества в социальной сфере в соответствии с Планом-графиком на соответствующий календарный год. Результаты направлены правообладателям и отраслевым исполнительным органам Мурманской области		области, Министерство труда и социального развития Мурманской области, Министерство культуры Мурманской области, Министерство спорта Мурманской области
10.2.	Оптимизация состава государственного имущества Мурманской области, находящегося в оперативном управлении учреждений социальной сферы и обеспечение вовлечения его в хозяйственный оборот	Неэффективное расходование бюджетных средств на содержание имущества, не используемого в уставной деятельности учреждений	Сокращение доли объектов недвижимого имущества в социальной сфере, не используемого при осуществлении уставной деятельности и не вовлеченного в хозяйственный оборот (аналитический отчет)	Передача неиспользуемого имущества бюджетам других уровней, передача имущества в безвозмездное пользование или аренду, снос зданий, находящихся в аварийном состоянии	Ежегодно до 1 февраля года, следующего за отчетным	Министерство имущественных отношений Мурманской области, Министерство труда и социального развития Мурманской области, Министерство здравоохранения Мурманской области, Министерство образования и науки Мурманской области, Министерство культуры Мурманской области, Министерство спорта Мурманской области
11.	Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, практики заключения концессионных соглашений, в том числе в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах) (пп. «ж2» п. 17)					
11.1.	Актуализация региональной нормативной правовой базы, регулирующей применение механизмов государственно-	Несовершенство механизмов межведомственного взаимодействия	Постановление Правительства Мурманской области	Повышение качества межведомственного взаимодействия при применении механизмов	По мере необходимости	Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области, АО «Корпорация развития

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	частного и муниципально-частного партнерства в Мурманской области		Распоряжение Правительства Мурманской области	государственно-частного и муниципально-частного партнерства		Мурманской области»
11.2.	Развитие компетенций в сфере государственно-частного партнерства, включая сотрудников Департамента государственно-частного партнерства АО «Корпорация развития Мурманской области»	Необходимость постоянного совершенствования компетенций (изменение законодательства)	Количество образовательных и событийных мероприятий не менее 1 в год, отчет	Повышения уровня компетенций сотрудников	Ежегодно до 31 декабря	Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области, АО «Корпорация развития Мурманской области»
11.3.	Повышение степени информированности потенциальных инвесторов о ГЧП-проектах, планируемых к реализации на территории Мурманской области	Незначительное количество инвесторов, реализующих ГЧП-проекты на территории Мурманской области	Количество презентационных мероприятий (инвестиционные завтраки, роад-шоу, публикации и т.д.) не менее 1 в год, отчет	Повышение заинтересованности со стороны инвесторов	Ежегодно до 31 декабря	АО «Корпорация развития Мурманской области», Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области
12.	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства» (пп. «ж3» п. 17)					
12.1.	Организация работы Ресурсного центра СО НКО по следующим направлениям: - содействие в регистрации НКО слушателям, прошедшим обучение по программе «Школа для создания СО НКО», и иным инициативным группам граждан; - консультирование СО НКО по направлениям: управление СО НКО, бухгалтерский учет и отчетность, привлечение финансирования,	Высокие организационные издержки, наличие административных барьеров, препятствующих деятельности СО НКО; масштабирование деятельности негосударственного сектора и содействие в создании новых СО НКО	Постановление Правительства Мурманской области, приказ о проведении конкурса на предоставление субсидии (в размере не менее 2.1 млн рублей)	Проведено не менее 150 консультаций для СО НКО, зарегистрировано не менее 12 СО НКО, проведено не менее 3 обучающих мероприятий.	Ежегодно до 31 декабря	Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	юридические аспекты деятельности СОНКО; - организация и проведение обучающих мероприятий и вебинаров					
12.2.	Предоставление СО НКО Мурманской области субсидий на реализацию социально значимых программ (проектов) в социальной сфере	Необходимость развития социально ориентированных НКО	Ежегодная субсидия СО НКО, осуществляющих деятельность в социальной сфере, в размере не менее 400 млн руб. (протокол комиссии / соглашение о предоставлении субсидии)	Обеспечение равных условий деятельности для организаций разных форм собственности	Ежегодно до 31 декабря	Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области, Министерство труда и социального развития Мурманской области, Министерство образования и науки Мурманской области, Министерство культуры Мурманской области, Министерство здравоохранения Мурманской области, Министерство спорта Мурманской области Министерство внутренней политики Мурманской области, Комитет молодежной политики Мурманской области Комитет по ветеринарии Мурманской области
13.	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения информационно-консультационных и образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей (пп. «ж4» п. 17)					
13.1.	Проведение обучения основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской	Низкая предпринимательская активность, низкий уровень компетенций субъектов малого и среднего	Не менее 5 образовательных мероприятий, реестр	Проведены образовательные мероприятия	Ежегодно до 31 декабря	Министерство туризма и предпринимательства Мурманской области, НМКК «ФОРМАП» (Фонд)

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	деятельности	предпринимательства, а также лиц, планирующих начать собственное дело				
13.2.	Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о формах и видах государственной поддержки, о порядках и условиях осуществления предпринимательской деятельности		Не менее 10 вновь созданных субъектов МСП, реестр	Созданы субъекты МСП	Ежегодно до 31 декабря	Министерство туризма и предпринимательства Мурманской области, НМКК «ФОРМАП» (Фонд) ГОБУ МРИБИ
14.	Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальная поддержка молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности (пп. «жб» п. 17)					
14.1.	Проведение профильных смен регионального центра выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи с учетом опыта Образовательного фонда «Талант и успех»	Необходимость поддержки специалистов высшей школы и науки с обучающимися с повышенными образовательными потребностями	Не менее 6 смен, ведомственный отчет	Удовлетворение потребности одаренных школьников в обучении на повышенном уровне, мотивация школьников к научной и исследовательской деятельности	Ежегодно до 31 декабря	Министерство образования и науки Мурманской области
14.2.	Проведение конкурсных мероприятий регионального уровня (в т.ч. региональные этапы мероприятий всероссийского и международного уровня) в сфере науки, культуры и спорта с целью выявления одаренных детей	Необходимость в создании условий для демонстрации достижений обучающихся на региональном уровне	Не менее 100 мероприятий, ведомственный отчет	Выявление наиболее одаренных и перспективных школьников и студентов в различных сферах	Ежегодно до 31 декабря	Министерство образования и науки Мурманской области
14.3.	Обеспечение участия победителей региональных этапов федеральных конкурсов, олимпиад, соревнований и иных мероприятий в зональных,		Не менее 20 мероприятий, ведомственный отчет	Создание условий для демонстрации достижений обучающихся региона на межрегиональном, всероссийском и международном уровне	Ежегодно до 31 декабря	Министерство образования и науки Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	федеральных и международных этапах, а также региональных делегаций в общественно значимых форумах зонального, федерального и международного уровня					
15.	Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений (пп. «ж7» п. 17)					
15.1.	Внедрение на базе сайта ГОБУ «МРИБИ» открытой региональной базы инновационных проектов «Витрина инноваций»	Отсутствие региональной базы инновационных проектов для инвестирования	Информационный ресурс в сети Интернет, реестр	Наличие актуального информационного ресурса	Постоянно	Министерство туризма и предпринимательства Мурманской области, ГОБУ «МРИБИ»
16.	Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (прежде всего финансирование начальной стадии развития организации и гарантия непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса (пп. «ж8» п. 17)					
16.1.	Функционирование регионального представительства Фонда содействия инновациям в Мурманской области в целях оказания услуг: - реализация программ инновационного развития, направленных на создание новых и развитие действующих высокотехнологических компаний; - коммерциализация результатов научно-технической деятельности	Отсутствие механизма модерации заявок для участия в федеральных конкурсах для получения финансовой поддержки инновационных проектов	Соглашение между Правительством Мурманской области и Фондом содействия инновациям	В регионе функционирует представительство Фонда содействия инновациям	Постоянно	Министерство туризма и предпринимательства Мурманской области, ГОБУ «МРИБИ»
16.2.	Функционирование Центра молодежного	Низкая вовлеченность молодежи в	Решение Правления НМК «ФОРМАП»	Предоставляется полный спектр услуг	Постоянно	Министерство туризма и предпринимательства

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	<p>инновационного творчества в целях оказания услуг:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организация и проведение мероприятий, направленных на развитие детского и молодежного научно-технического творчества, в том числе конкурсов, выставок, соревнований, семинаров, круглых столов, экскурсий, мастер-классов, досуговых программ; – организация обучающих мероприятий, в том числе кружков, курсов, образовательных программ; – предоставление доступа к оборудованию ЦМИТ жителям Мурманской области и организациям, осуществляющим научно-техническую и инновационную деятельность, для ведения проектной деятельности; – выполнение опытно-конструкторских и иных работ (услуг) 	инновационную деятельность				Мурманской области, ГОБУ «МРИБИ», НММК «ФОРМАП» (Фонд)
17.	Информационное обеспечение развития конкуренции на территории Мурманской области (пп. «ж9» п.17)					
17.1.	Размещение на официальных сайтах исполнительных органов власти, ответственных за реализацию государственной политики по развитию конкуренции в	Несвоевременность, неполнота исполнения распоряжения Правительства РФ, низкий уровень информированности	Доклад о результатах реализации государственной политики по развитию конкуренции, в том числе положений	Создан электронный информационный ресурс в сети Интернет, информация по исполнению мероприятий Национального плана	Ежегодно, до 1 февраля года, следующего за отчетным	Исполнительные органы власти Мурманской области, ответственные за реализацию государственной политики по развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
	Мурманской области, в сети Интернет информации о результатах реализации государственной политики по развитию конкуренции, в том числе положений Национального плана	потребителей о результатах исполнения мероприятий Национального плана	Национального плана	размещена		
17.2.	Мониторинг размещения информации на официальных сайтах исполнительных органов власти, ответственных за реализацию государственной политики по развитию конкуренции в Мурманской области, в сети Интернет информации о результатах реализации государственной политики по развитию конкуренции, в том числе положений Национального плана	Несвоевременность, неполнота исполнения распоряжения Правительства РФ, низкий уровень информированности потребителей о результатах исполнения мероприятий Национального плана	Аналитический отчет о результатах мониторинга размещенной информации	Информация в полном объеме размещена на официальных сайтах исполнительных органов власти, ответственных за реализацию государственной политики по развитию конкуренции в Мурманской области, в сети Интернет	Ежегодно, до 15 февраля года, следующего за отчетным	Комитет по конкурентной политике Мурманской области