АДМИНИСТРАЦИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
ГОРОД КИРОВСК С ПОДВЕДОМСТВЕННОЙ
ТЕРРИТОРИЕЙ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 06.08.2026 № 168-р

г. Кировск

Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании муниципальный округ город Кировск с подведомственной территорией Мурманской области до 2030 года

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «О стандарте развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», постановлением Губернатора Мурманской области от 27.06.2019 № 90-ПГ «О реализации стандарта развития Конкуренции в Мурманской области»», протокольным решением заседании координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства при администрации муниципального округа город Кировск с подведомственной территорией Мурманской области от 04.08.2026.

1. Утвердить прилагаемый перечень рынков товаров, работ и услуг для целей содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании муниципальный округ город Кировск с подведомственной территорией Мурманской области до 2030 года согласно приложению № 1 к настоящему распоряжению.

2. Утвердить план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании муниципальный округ город Кировск с подведомственной территорией Мурманской области до 2030 года согласно приложению № 2 к настоящему распоряжению.

3. Разместить настоящее распоряжение на официальном сайте органов местного самоуправления города Кировска Мурманской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: www.kirovsk.ru.

4. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня его подписания.

Глава муниципального округа
город Кировск Мурманской области Ю.А. КУЗИН

Приложение № 1
к распоряжению администрации
муниципального округа город Кировск
Мурманской области
от 06.08.2026 № 168-р

Перечень рынков товаров, работ, услуг для целей содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании муниципальный округ город Кировск с подведомственной территорией Мурманской области до 2030 года

1.	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств
2.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет
3.	Рынок оказания медицинских услуг
4.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами
5.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок
6.	Рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых на участке недр местного значения
7.	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах
8.	Рынок гостиничных услуг
9.	Рынок оказания услуг по общественному питанию
10.	Рынок внутреннего и въездного туризма
11.	Рынок туристических услуг
12.	Рынок услуг по управлению многоквартирными домами
13.	Рынок спортивных услуг (физкультурно-оздоровительных услуг)
14.	Рынок услуг дополнительного образования детей
15.	Рынок добычи и переработки апатит-нефелиновой руды

Приложение № 2
к распоряжению администрации
муниципального округа город Кировск Мурманской области
от 06.08.2026 № 168-р

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА»)
по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании муниципальный округ город Кировск с подведомственной территорией Мурманской области до 2030 года

I. Перечень рынков товаров, работ, услуг муниципального округа город Кировск с Мурманской области для целей содействия развитию конкуренции с плановыми значениями ключевых показателей развития конкуренции до 2030 года

№ п/п	Наименование рынка	Ключевой показатель	Целевое значение ключевого показателя[1]	Фактическое значение на 31.12.2025	Плановое значение на 31.12.2026	Плановое значение на 31.12.2027	Плановое значение на 31.12.2028	Плановое значение на 31.12.2029	Плановое значение на 31.12.2030	Исполнитель
1.	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Рост индекса конкуренции +1 Рейтинговый класс индекса конкуренции	ВУ	СУ	НУ	НУ	НУ	НУ	ВУ	МКУ «Центр развития бизнеса города Кировска»
		Кизмрег	1	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кпд	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кс	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
2.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Рост индекса конкуренции +1 Рейтинговый класс индекса конкуренции	ВУ	СУ	НУ	НУ	НУ	НУ	ВУ	Отдел экономики администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области
		Кизмрег	1	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кпд	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кс	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	

[1] *НУ – низкий индекс развития конкуренции; СУ – средний индекс развития конкуренции; ВУ – высокий индекс развития конкуренции;*
Кизмрег – изменение количества участников товарного рынка;
Кпд – изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно;
Кс – изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства участников товарного рынка.

3.	Рынок оказания медицинских услуг	Рост индекса конкуренции +1 Рейтинговый класс индекса конкуренции	ВУ	СУ	НУ	НУ	НУ	НУ	ВУ	Отдел экономики администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области
		Кизмрег	1	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кпд	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кс	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
4.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Рост индекса конкуренции +1 Рейтинговый класс индекса конкуренции	ВУ	СУ	НУ	НУ	НУ	НУ	ВУ	МКУ «Центр развития бизнеса города Кировска»
		Кизмрег	1	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кпд	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кс	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
5.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Рост индекса конкуренции +1 Рейтинговый класс индекса конкуренции	ВУ	СУ	НУ	НУ	НУ	НУ	ВУ	Отдел экономики администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области
		Кизмрег	1	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кпд	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кс	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
6.	Рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых на участке недр местного значения	Рост индекса конкуренции +1 Рейтинговый класс индекса конкуренции	ВУ	СУ	НУ	НУ	НУ	НУ	ВУ	Отдел экономики администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области
		Кизмрег	1	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кпд	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кс	1	1	1	1	1	1	1	
7.	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Рост индекса конкуренции +1 Рейтинговый класс индекса конкуренции	ВУ	ВУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	МКУ «Центр развития бизнеса города Кировска»
		Кизмрег	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	

		Кпд	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кс	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
8.	Рынок гостиничных услуг	Рост индекса конкуренции +1 Рейтинговый класс индекса конкуренции	ВУ	СУ	НУ	НУ	НУ	НУ	ВУ	Отдел экономики администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области
		Кизмрег	1	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кпд	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кс	1	1	1	1	1	1	1	
9.	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Рост индекса конкуренции +1 Рейтинговый класс индекса конкуренции	ВУ	СУ	НУ	НУ	НУ	НУ	ВУ	МКУ «Центр развития бизнеса города Кировска»
		Кизмрег	1	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кпд	1	1	0-1	0-1	0-1	0-1	1	
		Кс	1	1	1	1	1	1	1	
10.	Рынок внутреннего и въездного туризма	Объем туристического потока в муниципальном округе город Кировск Мурманской области, тыс. чел.	-	330,2	324	327	330	334	339	АНО «Агентство по развитию туризма и предпринимательства города Кировска»
11.	Рынок туристических услуг	Число турпакетов, реализованных населению[2]	-	-	330	340	350	360	370	Отдел экономики администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области
12.	Рынок услуг по управлению многоквартирными домами	Доля общей площади помещений, которая находится в управлении у организаций частной формы собственности, %	Не менее 20 %	68,6	68,7	68,8	68,9	70,0	70,1	Отдел муниципального контроля и административной практики администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области

[2] *Статистическая работа 111941056 (показывает статистические данные с 2026 года)*

13.	Рынок спортивных услуг (физкультурно-оздоровительных услуг)	Доля организаций, включенных в перечень физкультурно-спортивных организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в области физической культуры и спорта в качестве основного вида деятельности Минспорта России	-	0	1	2	3	4	5	МКУ «Управление социального развития г. Кировска»
14.	Рынок услуг дополнительного образования детей	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, %	-	29,41	30,0	32,5	34,0	35,5	37,0	МКУ «Управление социального развития г. Кировска»
15.	Рынок добычи и переработки апатит-нефелиновой руды	Объем добычи апатит-нефелиновой руды, млн. тонн	-	31,03	31,1	31,5	32	32,5	33	Отдел экономики администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области

II. План мероприятий («дорожная карта») по содействию развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг в муниципальном округе город Кировск Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственный исполнитель
1.	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств					
	I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке На территории муниципального округа город Кировск Мурманской области согласно Реестру СМСП [3]и Прозрачному бизнесу [4] осуществляют деятельность 12 хозяйствующих субъектов, зарегистрированных в сфере сельскохозяйственного производства (ОКВЭД 01.1, 01.13.1, 01.13.3, 01.19, 01.30, 01.41.11, 03.11, 03.12). Основу рынка составляют некоммерческие объединения граждан — садоводческие и дачные некоммерческие товарищества (СНТ, ДНТ, ТСН), а также несколько коммерческих организаций. Мониторинг позволяет выделить следующие особенности: Преобладание некоммерческого сектора. Большинство участников являются СНТ и ДНТ, созданные для ведения садоводства и огородничества в личных целях. Их деятельность не ориентирована на коммерческую реализацию продукции в крупных объемах, что ограничивает формирование полноценного товарного рынка. Основные проблемы рынка: 1. Фрагментированность и низкая товарность. Значительная часть продукции, производимой в СНТ и ДНТ, используется для личного потребления и не поступает на рынок. 2. Отсутствие крупных сельхозпроизводителей. В муниципальном округе нет крупных предприятий, специализирующихся на производстве сельскохозяйственной продукции в промышленных масштабах. 3. Сложность сбыта. Отсутствие организованных рынков сбыта и перерабатывающих мощностей ограничивает возможности для фермеров и личного подсобного хозяйства. 4. Ограниченность видов деятельности. Основное направление — овощеводство и корнеплодные культуры, что сужает ассортимент производимой продукции. **II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке** 100 % **III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями (ПЛАН)** Со стороны предпринимателей и бизнес-объединений Для оценки условий ведения бизнеса и барьеров на рынке необходимо провести опрос действующих и потенциальных участников (коммерческих организаций, ИП). Оценка должна проводиться по следующим направлениям: - административные барьеры; - инфраструктурные ограничения. Со стороны потребителей (населения) Провести локальный опрос или анкетирование жителей муниципального округа по следующим вопросам: - доступность продукции; - соотношение цены и качества;					

[3] *Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы*
[4] *Прозрачный бизнес» — это официальный онлайн-сервис от ФНС России*

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственный исполнитель
	IV. Характерные особенности рынка 1. Некоммерческий характер деятельности большинства участников. 2. Высокая социальная значимость. Деятельность СНТ и ДНТ обеспечивает население свежими овощами и корнеплодами, способствует занятости и досугу граждан, особенно в условиях Крайнего Севера. 3. Наличие смежного рынка (рыболовство). Включение рыбохозяйственных организаций позволяет рассматривать рынок комплексно — как производство и реализацию сельскохозяйственной продукции и продукции водных биоресурсов. 4. Ограниченный коммерческий потенциал. Отсутствие крупных производителей и перерабатывающих мощностей ограничивает возможности для развития товарного производства и конкуренции в классическом понимании. **V. Меры по развитию рынка** 1. Создание информационной платформы о возможностях сбыта для фермеров и садоводов. 2. Информирование СНТ и ДНТ о возможностях ведения коммерческой деятельности и получения статуса фермерского хозяйства. Развитие кооперации: 3. Мониторинг состояния конкуренции: **VI. Перспективы развития рынка** Развитие предпринимательской инициативы. Возможность преобразования СНТ в коммерческие структуры или создания на их основе фермерских хозяйств при наличии спроса и государственной поддержки. Увеличение доли товарной продукции. Создание условий для реализации излишков продукции, производимой в СНТ и ДНТ, через ярмарки и местные торговые сети. Развитие рынка рыбной продукции. При наличии ресурсной базы возможно развитие малого предпринимательства в сфере любительского и промышленного рыболовства.					
1.1	Проведение инвентаризации и ведение реестра участников рынка производства и реализации сельскохозяйственной продукции	Неполнота и недостоверность информации о действующих участниках рынка	Утвержденный перечень (реестр) хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке сельскохозяйственной продукции на территории муниципального округа город Кировск	Создание и ведение актуального реестра участников рынка с указанием ОКВЭД, статуса организации, фактических видов деятельности. Обеспечение прозрачности информации о структуре рынка для расчета ключевых показателей развития конкуренции	актуализация – ежегодно до 1 февраля	Отдел экономики администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственный исполнитель
1.2	Безвозмездное предоставление торговых мест с целью реализации продукции местных производителей	Сложность сбыта производимой продукции. Значительная часть продукции, производимой в СНТ, ДНТ и ЛПХ, используется для личного потребления и не поступает на рынок из-за отсутствия организованных каналов сбыта	Постановление администрации города Кировска от 26.12.2025 № 1956 «Об утверждении Схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования муниципальный округ город Кировск с подведомственной территорией Мурманской области»	Создание каналов сбыта для местных производителей, увеличение доли реализуемой продукции, произведенной на территории муниципального округа. Повышение информированности населения о местных производителях	Ежегодно	МКУ «Центр развития бизнеса г. Кировска»
1.3	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке	Риски ухудшения ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности качеством услуг для потребителей	Ежегодно до 1 февраля года, следующего за отчетным	Отдел экономики администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области
2.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет					

I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На территории муниципального округа город Кировск Мурманской области рынок услуг связи, включая услуги по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет, представлен двумя основными хозяйствующими субъектами: ООО «Телесеть» и ПАО «Ростелеком». ООО «Телесеть» является локальным оператором, учрежденным АО «Апатит», в то время как ПАО «Ростелеком» — федеральный оператор, присутствующий на всей территории муниципального округа.

Основные проблемы рынка:

1. Недовольство качеством и ценой услуг.
2. Отсутствие прозрачности и информированности.

II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

100 %

III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями (ПЛАН)

Для объективной оценки конкуренции на этом рынке необходимо собирать мнения жителей:

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственный исполнитель
	- удовлетворенность качеством услуг широкополосного доступа (скорость, стабильность соединения); - оценка ценовой политики операторов и соотношения цены и скорости; - достаточность количества операторов для обеспечения выбора; - уровень информированности о тарифах и акциях операторов; - качество обслуживания и работа технической поддержки. <u>Оценка предпринимательского сообщества в муниципальном округе не представляется возможной</u> **IV. Характерные особенности рынка** 1. Олигопольная структура. Рынок представлен лишь двумя основными операторами, что формирует олигопольную модель. Это ограничивает выбор для потребителей, но также может стимулировать конкуренцию по качеству и сервису между двумя крупными игроками. 2. Высокий порог входа и капиталоемкость. Для выхода на рынок новых операторов требуются значительные инвестиции в строительство сетей и получение лицензий. Это создает высокие барьеры и делает появление третьего игрока маловероятным в краткосрочной перспективе. 3. Наличие «смежных» операторов. Жители Кировска также могут пользоваться услугами сотовых операторов для доступа в интернет, что расширяет пул фактических участников за пределами строгого определения рынка услуг связи. 4. Критическая социальная значимость. Услуги связи, включая интернет, в современном мире являются базовой потребностью, что делает качество и доступность этого рынка социально значимым фактором **V. Меры по развитию рынка** Мониторинг качества услуг. Создание механизма регулярного мониторинга качества услуг, предоставляемых операторами, с публикацией результатов на официальном сайте администрации. **VI. Перспективы развития рынка** Повышение качества услуг. Под влиянием мониторинга и обратной связи от потребителей операторы могут быть заинтересованы в улучшении качества и снижении числа жалоб. Усиление конкуренции за потребителя. Рост требований потребителей к качеству и цене услуг будет способствовать развитию конкурентной борьбы между существующими операторами, а также может создать нишу для появления новых локальных провайдеров.					
2.1	Мониторинг качества услуг связи и удовлетворенность потребителей услугами широкополосного доступа к сети интернет	Отсутствие систематической обратной связи от потребителей не позволяет оперативно выявлять проблемы и корректировать мероприятия дорожной карты	Ежегодный доклад о качестве услуг связи на территории муниципального округа; количество проведенных опросов потребителей	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности качеством услуг для потребителей	Ежегодно до 1 февраля года, следующего за отчетным	Отдел экономики администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области
2.2	Взаимодействие с операторами связи	Отсутствие системного диалога между администрацией и	Перечень совместных решений	Оперативное решение проблемных вопросов, повышение качества	При поступлении обращений граждан	Отдел экономики администрации муниципального округа город

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственный исполнитель
		операторами связи не позволяет оперативно решать вопросы качества услуг и развития инфраструктуры.		услуг, развитие инфраструктуры связи, в том числе в отдаленных населенных пунктах по просьбе заявительного характера от жителей муниципального округа		Кировск Мурманской области, МКУ «Центр учета и отчетности муниципальных учреждений г. Кировска» (служба информационных технологий)
3.	Рынок оказания медицинских услуг					
	I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке На территории муниципального округа город Кировск рынок медицинских услуг сформирован как государственным, так и частным секторами. Основу системы здравоохранения составляет государственное учреждение — филиал ГОБУЗ «МОКБ им. П.А. Баяндина» Кировская центральная районная больница (далее - АКЦРБ). АКЦРБ оказывает широкий спектр медицинской помощи, включая амбулаторную, специализированную и стационарную помощь по многим направлениям: терапия, хирургия, кардиология, неврология, гинекология, педиатрия и другим. Также подразделения АКЦРБ: детская поликлиника и фельдшерско-акушерские пункты в отдаленных поселках (нп Коашва, нп Титан). Также в структуру государственной медицины входит филиал ФБУН «СЗНЦ гигиены и общественного здоровья», предоставляющий медицинские услуги по договорам с гражданами, индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами по разным направлениям (терапия, невралгия, профпатология, хирургия, дерматология, гинекология, эндокринология и др.) Частный сектор представлен в основном стоматологическими кабинетами и клиниками, а также специализированным медицинским центром. Основные проблемы рынка: 1. Дисбаланс в структуре частного сектора. Основная масса частных медицинских услуг сосредоточена в стоматологии. В то же время другие востребованные направления (кардиология, гинекология, диагностика) в частном секторе представлены слабо. 2. Высокая стоимость и дефицит узких специалистов. В частных центрах запись на прием к кардиологам и эндокринологам часто занята на недели вперед, а цены на анализы и консультации в частных учреждениях доступны не всем группам населения. **II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке** 78 % **III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями (ПЛАН)** Оценка конкуренции на рынке медицинских услуг требует сбора мнений как потребителей, так и бизнеса: Со стороны потребителей (населения): - удовлетворенность доступностью и качеством медицинской помощи в государственных учреждениях; - удовлетворенность ценовой политикой и качеством обслуживания в частных клиниках; - оценка достаточности выбора специалистов и клиник для получения необходимых услуг; - причины обращения в частные медицинские центры (нехватка специалистов в АКЦРБ, экономия времени, качество обслуживания). Оценка предпринимательского сообщества в муниципальном округе не представляется возможной **IV. Характерные особенности рынка**					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственный исполнитель
	1. Доминирование государственного сектора в широком спектре услуг. АКЦРБ является основным поставщиком экстренной, стационарной и первичной медицинской помощи. 2. Развитый рынок частной стоматологии в муниципальном округе (в частности, в г. Кировске). 3. Наличие корпоративных структур. ООО «ТИРВАС» является структурой АО «Апатит», что отражает специфику моногорода. 4. Высокая социальная значимость. Рынок медицинских услуг напрямую влияет на здоровье и качество жизни населения, что делает его критически важным для развития округа. **V. Меры по развитию рынка** 1. Мониторинг качества и доступности услуг. 2. Проводить регулярные опросы населения об удовлетворенности медицинской помощью в государственном и частном секторах. 3. Анализировать жалобы граждан на качество и доступность медицинских услуг. **VI. Перспективы развития рынка** 1. Рост числа частных клиник. Учитывая сохраняющийся спрос на альтернативную государственной медицину, можно ожидать появления новых частных медицинских центров в муниципальном образовании, в том числе по востребованным направлениям (лабораторные исследования). 2. Интеграция медицинских услуг в туристическую инфраструктуру. Медицинские центры могут стать частью привлекательного туристического продукта для гостей города, приезжающих на отдых в Хибины.					
3.1	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке медицинских услуг	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности качеством услуг для потребителей	Ежегодно до 1 февраля года, следующего за отчетным	Отдел экономики администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области; МКУ «Центр развития бизнеса г. Кировска».
3.2	Проведение ежегодных опросов населения об удовлетворенности качеством и доступностью медицинских услуг в государственном и частном секторах	Отсутствие систематической обратной связи от потребителей не позволяет выявлять проблемные зоны и корректировать мероприятия дорожной карты	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Получение объективной информации об уровне удовлетворенности потребителей; выявление проблемных зон; формирование основы для корректировки мероприятий дорожной карты	Ежегодно до 1 февраля года, следующего за отчетным	Отдел экономики администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственный исполнитель
3.3.	Оказание консультативной и информационной поддержки субъектам предпринимательства по вопросам открытия частных медицинских центров, в том числе по востребованным направлениям	В структуре частного сектора рынка медицинских услуг Кировска наблюдается дисбаланс: основная масса частных организаций сосредоточена в стоматологии. Другие востребованные направления (кардиология, эндокринология, диагностика, реабилитация) в частном секторе представлены слабо, что ограничивает выбор для населения и снижает доступность услуг	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Количество проведенных консультаций; количество информационных материалов, размещенных в течение года на сайте органов местного самоуправления города Кировска Мурманской области	Ежегодно	МКУ «Центр развития бизнеса г. Кировска»
4.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами					
	I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке По состоянию на 01.07.2026 на территории муниципального округа город Кировск Мурманской области осуществляют деятельность 13 хозяйствующих субъекта частного сектора, осуществляющего услуги по розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. Всего на территории муниципального округа 19 точек отпуска лекарственных препаратов, 2 магазина оптики и 1 магазин медтехники. Основные проблемы рынка: Географическая доступность. Несмотря на достаточное количество аптечных точек в отдаленных микрорайонах или населенных пунктах, входящих в состав муниципального округа (нп Титан, нп Коашва), доступность может быть ограничена. **II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке** 100% **III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями (ПЛАН)** Для объективной оценки конкуренции необходимо собирать мнения жителей и предпринимателей: Со стороны потребителей (населения): - удовлетворенность ценовым уровнем и ассортиментом в аптеках; - оценка достаточности количества аптек и их территориальной доступности;					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственный исполнитель
	- качество обслуживания и наличие очередей. Со стороны бизнеса: Наличие административных барьеров для открытия новых аптечных пунктов (лицензирование, проверки, аренда). **IV. Характерные особенности рынка** 1. Широкий спектр товаров: помимо лекарственных препаратов, в аптеках продаются медицинские изделия, косметика, товары для ухода, что расширяет границы товарного рынка. 2. Социальная значимость: доступность и цены на лекарства напрямую влияют на здоровье населения, что делает этот рынок социально чувствительным. **V. Меры по развитию рынка** Мониторинг доступности. Проводить анализ обеспеченности населения аптечными пунктами в отдаленных районах и при необходимости стимулировать открытие новых точек. **VI. Перспективы развития рынка** 1. Развитие онлайн-торговли: рост популярности заказа и доставки лекарств через интернет может привести к появлению новых участников или развитию этого канала у существующих аптек. 2. Сохранение высокого уровня конкуренции: насыщенность рынка стимулирует операторов к улучшению сервиса и проведению скидочных акций, что выгодно потребителям.					
4.1	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке	Ежегодно до 1 февраля года, следующего за отчетным	Отдел экономики администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области; МКУ «Центр развития бизнеса г. Кировска»
4.2	Оказание консультативной помощи субъектам предпринимательства по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	Увеличение количества точек продаж частных аптечных организаций, в том числе в отдаленных населенных пунктах	Отчет по итогам года	Доля частных организаций, осуществляющих деятельности на рынке, (%)	Ежегодно	МКУ «Центр развития бизнеса г. Кировска»
4.3	Проведение ежегодного мониторинга обеспеченности населения	Несмотря на достаточное количество аптечных	Ежегодный отчет о результатах мониторинга обеспеченности населения аптечными организациями; количество населенных пунктов, не имеющих	Получение объективной информации о	Ежегодно до 1 февраля года,	Отдел экономики администрации

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственный исполнитель
	аптечными организациями в различных микрорайонах города и отдаленных населенных пунктах, входящих в состав муниципального округа	точек, в отдаленных микрорайонах или поселках, входящих в состав округа, доступность может быть ограничена	аптечных организаций; количество обращений граждан по вопросам доступности аптек	территориальной доступности аптечных организаций	следующего за отчетным	муниципального округа город Кировск Мурманской области; МКУ «Центр развития бизнеса г. Кировска»
5.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок					
	I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке На территории муниципального округа город Кировск Мурманской области по всем основным муниципальным и межмуниципальным маршрутам услуги предоставляет Автоколонна 1378 – филиал АО «Мурманскавтотранс» (зарегистрирована в г. Апатиты) в соответствии положением Федерального Закона от 13.07.2015 №220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и Реестром маршрутов регулярных перевозок на территории Мурманской области. Также согласно Реестру СМСП и Прозрачному бизнесу услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок оказываются 3 хозяйствующими субъектами частной формы собственности, зарегистрированных в муниципальном округе по нерегулируемому тарифу и 1 индивидуальный предприниматель по регулируемому тарифу (зарегистрирована в г. Апатиты). Основные проблемы рынка: - ограниченный круг участников. Рынок представлен преимущественно региональным предприятием; - формальное присутствие частных перевозчиков. Наличие в Реестре частных ИП не отражается на реальной структуре рынка, так как они не выполняют регулярные перевозки по основным маршрутам. - хозяйствующие субъекты не зарегистрирована в муниципальном образовании. Перевозчики зарегистрированы в г. Апатиты, что может создавать сложности для муниципального контроля. **II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке** 50 % (расчет по хозяйствующему субъекту, зарегистрированному в г. Апатиты по регулируемым тарифам и Автоколонной 1378) **III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями (ПЛАН)** Для объективной оценки конкуренции необходимо собирать мнения жителей: Со стороны потребителей: 1. Удовлетворенность качеством и доступностью пассажирских перевозок (регулярность рейсов, состояние подвижного состава). 2. Оценка ценовой политики на муниципальных и межмуниципальных маршрутах. 3. Достаточность количества перевозчиков для обеспечения выбора. 4. Уровень информированности о маршрутах и расписаниях. Оценка предпринимательского сообщества в муниципальном округе не представляется возможной **IV. Характерные особенности рынка** 1. Двойственная структура реестра. Наличие перевозчиков, зарегистрированных как в муниципальном округе, так и за его пределами (г. Апатиты). 2. Регулируемый характер перевозок. Перевозки осуществляются в соответствии с Законом № 220-ФЗ, который закрепляет разделение на регулируемые и нерегулируемые тарифы.					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственный исполнитель
	3. Высокая социальная значимость. Пассажирские перевозки обеспечивают мобильность населения, особенно в условиях разбросанности поселков, входящих в состав муниципального округа. **V. Меры по развитию рынка** Мониторинг качества и доступности услуг: Проведение регулярных опросов населения об удовлетворенности пассажирскими перевозками. Анализ жалоб граждан на качество и доступность услуг. **VI. Перспективы развития рынка** Развитие межмуниципальных маршрутов. Рост туристического потока в Хибинах может стимулировать развитие маршрутов, связывающих Кировск с соседними населенными пунктами.					
5.1	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке	Ежегодно до 1 февраля года, следующего за отчетным	Отдел экономики администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области
5.2	Проведение ежегодных опросов населения об удовлетворенности качеством и доступностью пассажирских перевозок	Проведение ежегодных опросов населения об удовлетворенности качеством и доступностью пассажирских перевозок	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Получение объективной информации об уровне удовлетворенности потребителей; выявление проблемных зон; формирование основы для корректировки мероприятий дорожной карты и взаимодействия с перевозчиком	Ежегодно до 1 февраля года, следующего за отчетным	Отдел экономики администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области
6.	Рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых на участке недр местного значения					
	I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке На территории муниципального округа город Кировск Мурманской области деятельность по добыче общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения осуществляют два хозяйствующих субъекта частной формы собственности: ООО «РИК» (ОКВЭД 08.11, Дополнительные виды включают разработку гравийных и песчаных карьеров (08.12), резку и обработку камня (23.70)) и ООО «Центр строительных материалов (далее –					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственный исполнитель
	ООО «ЦСМ») (ОКВЭД 08.12). Стоит отметить у ООО «ЦСМ» основным видом деятельности компании является производство товарного бетона (ОКВЭД 23.63). Это означает, что предприятие осуществляет разработку карьеров и добычу общераспространённых полезных ископаемых, но основным направлением его бизнеса является переработка добытого сырья в строительные материалы (бетон, смеси). Основные проблемы рынка: - неравный масштаб игроков; - Информационная закрытость. В открытых источниках отсутствуют данные об объемах добычи и выручки компаний, что затрудняет расчет целевых показателей и оценку реального состояния конкуренции. **II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке** 100 % **III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями (ПЛАН)** Учитывая специфику рынка (продукция не является товаром массового потребления), оценка конкурентной среды может проводиться по следующим направлениям: Со стороны потребителей (строительные организации, дорожные службы): Удовлетворенность ценовым уровнем на строительный камень, щебень, песок. Оценка качества и доступности продукции (наличие ассортимента, логистика). Оценка достаточности количества поставщиков для обеспечения выбора. Со стороны бизнеса (потенциальных участников и смежных отраслей): Оценка доступности получения лицензий на участки недр местного значения в соответствии с Порядком, утвержденным постановлением Правительства Мурманской области от 04.07.2022 № 528-ПП. Наличие административных барьеров для входа на рынок. Доступность сырьевой базы и участков недр для малого бизнеса. **IV. Характерные особенности рынка** 1. Двойственная структура участников. 2. Асимметрия игроков. 3. Вертикальная интеграция. 4. Регулируемый доступ к недрам. Право пользования участками недр местного значения предоставляется на основании лицензий, оформляемых Уполномоченным органом Мурманской области. 5. Высокая социально-экономическая значимость. Добыча общераспространённых полезных ископаемых (строительный камень, песок, гравий) является базой для строительной отрасли и дорожного хозяйства, обеспечивая потребности муниципалитета и региона **V. Меры по развитию рынка** Мониторинг состояния конкуренции. Проводить ежегодный мониторинг состояния конкурентной среды на рынке добычи общераспространённых полезных ископаемых. Включать в ежегодный доклад о состоянии конкуренции анализ структуры рынка и мнения участников. **VI. Перспективы развития рынка** Усиление конкурентной среды между существующими игроками и потенциальными новыми участниками будет способствовать снижению цен и повышению качества продукции для строительного сектора.				
6.1	Мониторинг состояния и развития	Риски ухудшения условий ведения	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий	Ежегодно до 1	Отдел экономики

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственный исполнитель
	конкурентной среды на добычи общераспространённых полезных ископаемых на участке недр местного значения	деятельности на рынке		«дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке	февраля года, следующего за отчетным	администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области
6.2	Формирование Каталога промышленной продукции, производимой предприятиями, в том числе по добыче общераспространённых полезных ископаемых на участке недр местного значения на сайте органов местного самоуправления города Кировска Мурманской области	Информационная закрытость — одна из ключевых проблем рынка. В открытых источниках отсутствуют систематизированные данные о предприятиях, осуществляющих добычу ОПИ на территории муниципального округа, их ассортименте и объемах продукции	План мероприятий, направленных на развитие промышленного потенциала муниципального образования муниципальный округ город Кировск с подведомственной территорией Мурманской области на 2025-2027 год	Создание единого информационного ресурса о производителях промышленной продукции, включая недропользователей; повышение информированности потребителей о местных поставщиках строительных материалов	до 1 февраля.2027 года, актуализация ежегодно	Отдел экономики администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области
7.	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах					
	I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке На территории муниципального округа город Кировск Мурманской области согласно Реестру СМСП и Прозрачному бизнесу рынок розничной торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах сформирован значительным числом хозяйствующих субъектов частной формы собственности. Согласно предоставленному перечню, деятельность на рынке осуществляют более 50 организаций и индивидуальных предпринимателей, что свидетельствует о высоком уровне конкуренции. Основные проблемы рынка: Значительная доля рынка, занимаемая крупными сетевыми организациями (АО «Тандер», ООО «Агроторг»), создает высокую конкурентную нагрузку на индивидуальных предпринимателей и субъекты малого предпринимательства, что ограничивает их возможности по ценовой и ассортиментной конкуренции, а также по доступу к покупательскому потоку. **II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке** 100 % **III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями (ПЛАН)** Для объективной оценки конкуренции на этом рынке необходимо собирать мнения жителей и предпринимателей: Со стороны потребителей (населения):					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственный исполнитель
	- удовлетворенность ассортиментом и качеством продовольственных товаров; - оценка ценового уровня в различных торговых точках; - достаточность количества магазинов для обеспечения выбора; - оценка территориальной доступности (наличие магазинов в отдаленных населенных пунктах); - качество обслуживания и уровень сервиса. Со стороны бизнеса: - наличие административных барьеров для открытия новых торговых точек. - доступность помещений в аренду в разных районах муниципального округа. **IV. Характерные особенности рынка** 1. Значительное количество участников. 2. Присутствие крупных сетевых игроков. 3. Разнородность форматов торговли. Представлены как крупные сетевые магазины, так и небольшие торговые точки, нестационарные объекты. 4. Преобладание частного сектора. 5. Высокая социальная значимость. Продовольственная торговля обеспечивает базовые потребности населения и напрямую влияет на уровень жизни. **V. Меры по развитию рынка** Мониторинг состояния конкуренции. 1. Проводить регулярные опросы населения об удовлетворенности ассортиментом и ценовой политикой. 2. Анализировать жалобы граждан на качество товаров и обслуживания. 3. Обеспечивать прозрачность процедур предоставления муниципальной поддержки (субсидии, льготная аренда) всем участникам рынка без дискриминации. 4. Рассматривать возможность размещения нестационарных торговых объектов в районах с недостаточной обеспеченностью магазинами. **VI. Перспективы развития рынка** 1. Дальнейшее развитие сетевых форматов. 2. Развитие локальных брендов. В условиях конкуренции с сетевыми гигантами местные предприниматели могут сосредоточиться на нишевых продуктах, локальных товарах. 3. Цифровизация. Внедрение интернет-торговли и сервисов доставки продуктов может стать дополнительным каналом конкуренции. 4. Повышение качества и сервиса. Конкуренция будет стимулировать участников к улучшению качества обслуживания и обновлению торговых площадей.					
7.1	Мониторинг доли субъектов МСП на рынке продовольственной торговли	Отсутствие системного мониторинга доли МСП не позволяет своевременно выявлять тенденции и корректировать меры поддержки	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Получение объективной информации о динамике доли МСП на рынке; своевременное выявление негативных тенденций; формирование основы для корректировки мер поддержки	Ежегодно до 1 февраля года, следующего за отчетным	МКУ «Центр развития бизнеса г. Кировска»

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственный исполнитель
				малого предпринимательства		
7.2	Обеспечение прозрачности процедур предоставления муниципальной поддержки (субсидии, льготная аренда помещений, размещение нестационарных торговых объектов) субъектам малого и среднего предпринимательства на рынке продовольственной торговли	Непрозрачность процедур предоставления муниципальной поддержки может усугублять дисбаланс.	отчет о предоставленной поддержке, доля субъектов МСП, получивших муниципальную поддержку	Обеспечение недискриминационного доступа к муниципальной поддержке для субъектов МСП; создание условий для сохранения и развития малых торговых форматов	Ежегодно	МКУ «Центр развития бизнеса г. Кировска»
7.3	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности качеством услуг для потребителей	Ежегодно до 1 февраля года, следующего за отчетным	Отдел экономики администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области; МКУ «Центр развития бизнеса г. Кировска»
8.	Рынок гостиничных услуг					
	I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке На территории муниципального округа город Кировск Мурманской области рынок гостиничных услуг сформирован значительным числом хозяйствующих субъектов частной формы собственности. Согласно Реестру СМСП и Прозрачному бизнесу, деятельность на рынке осуществляют порядка 50 организаций и индивидуальных предпринимателей, что свидетельствует о высоком уровне развития и конкуренции в данной сфере. Основные проблемы на рынке: - дефицит номерного фонда при растущем спросе; - - неравномерный туристический поток по году - категории средств размещения не выше 3* **II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке** 100 % **III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями (ПЛАН)** Для объективной оценки конкуренции на этом рынке необходимо собирать мнения жителей и предпринимателей:					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственный исполнитель
	Со стороны потребителей (туристов и гостей города): - удовлетворенность ценовым уровнем и соотношением цены и качества в различных гостиницах; - оценка достаточности номерного фонда и бронирования в высокий сезон; - уровень информированности о различных объектах размещения и доступности информации для бронирования; - качество обслуживания и предоставляемых дополнительных услуг. - оценка транспортной доступности гостиниц от основных туристических объектов; Со стороны бизнеса: - наличие административных барьеров для открытия и ведения гостиничного бизнеса (лицензирование, классификация, требования пожарной безопасности). - доступность помещений и земельных участков для строительства новых объектов; - наличие и доступность мер государственной поддержки (особенно для малых гостиниц). **IV. Характерные особенности рынка** 1. Связь с туристическим кластером. Большинство гостиниц ориентированы на обслуживание туристов в горнолыжный сезон (ноябрь-май) создает высокую зависимость от сезона и туристических потоков. 2. Высокое разнообразие форм размещения. На рынке представлены как крупные санаторно-курортные комплексы, так и малые гостиницы, хостелы, гостевые дома, глэмпинги, что создает широкий выбор для потребителей. 3. Признанный уровень развития. Победа города Кировска в Национальной гостиничной премии (2021, 2025) свидетельствует о высоком качестве и развитости гостиничной инфраструктуры муниципального округа. 4. Высокий потенциал роста. **V. Меры по развитию рынка** Мониторинг состояния конкуренции. Проводить регулярные опросы туристов и гостей города об удовлетворенности гостиничными услугами. Анализировать загрузку гостиниц, сезонные колебания и ценовую динамику в разрезе участников рынка. **VI. Перспективы развития рынка** 1. Продолжение роста номерного фонда. Усиление конкуренции. Рост числа игроков, включая новые объекты, приведет к усилению борьбы за туристов, что будет стимулировать улучшение сервиса, модернизацию и появление уникальных предложений. 2. Развитие круглогодичного туризма. Привлекательность Хибин для летнего отдыха и активного туризма позволит снизить сезонность и обеспечит более равномерную загрузку гостиниц в течение всего года. 3. Повышение качества и разнообразия услуг. Конкуренция будет стимулировать участников к расширению перечня услуг (организация экскурсий, трансферов, прокат спортивного инвентаря) и повышению их качества. 4. Диверсификация предложения. Ожидается рост популярности нестандартных форм размещения (глэмпинги, туристические базы), что расширит рынок и предоставит дополнительный выбор для туристов.					
8.1	Проведение мониторинга и ведение реестра коллективных средств размещения (КСР), осуществляющих	Отсутствие актуальной информации о реальном количестве объектов и их	Единый реестр классифицированных средств размещения	Получение достоверной информации о структуре рынка гостиничных услуг,	Ежегодно до 1 февраля года, следующего за отчетным	АНО «Агентство по развитию туризма и предпринимательства города Кировска»

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственный исполнитель
	деятельность на территории муниципального округа	категориях затрудняет расчет целевых показателей и оценку состояния конкуренции.		выявление объектов, не прошедших обязательную классификацию		
8.2	Информирование населения и туристов о гостиничных объектах	Отсутствие систематизированной информации о гостиничных объектах в открытом доступе ограничивает возможность туристов делать осознанный выбор и снижает прозрачность рынка.	Специализированный раздел на официальном сайте органов местного самоуправления города Кировска Мурманской области, социальные сети	Повышение информированности туристов о гостиничных объектах, стимулирование конкуренции за счет прозрачности цен и категорий, расширение возможностей осознанного выбора для потребителей	Ежегодно до 1 февраля года, следующего за отчетным	АНО «Агентство по развитию туризма и предпринимательства города Кировска»
8.3	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке гостиничных услуг	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности качеством услуг для потребителей	Ежегодно до 1 февраля года, следующего за отчетным	Отдел экономики администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области; МКУ «Центр развития бизнеса г. Кировска»
9.	Рынок оказания услуг по общественному питанию					
	I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке На территории муниципального округа город Кировск Мурманской области рынок услуг общественного питания сформирован значительным числом хозяйствующих субъектов частной формы собственности. Согласно Реестру СМСП и Прозрачному бизнесу деятельность на рынке осуществляют более 60 организаций и индивидуальных предпринимателей, что свидетельствует о высоком уровне конкуренции и развитии сферы гостеприимства в муниципальном образовании. Структура участников включает: Рестораны и кафе, предприятия быстрого питания, столовые и корпоративное питание, национальная кухня, социальное питание. Основные проблемы рынка:					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственный исполнитель
	1. Кадровый дефицит. Сфера общественного питания традиционно сталкивается с нехваткой квалифицированных поваров, официантов и управляющих. 2. Сезонность. Туристический поток в Кировске имеет ярко выраженную сезонность, что влияет на загрузку заведений в летние месяцы. **II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке** 99 % **III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями (ПЛАН)** Для объективной оценки конкуренции на этом рынке необходимо собирать мнения жителей и предпринимателей: <u>Со стороны потребителей (населения и туристов):</u> - удовлетворенность ассортиментом, качеством блюд и уровнем цен; - достаточность количества точек общепита для обеспечения выбора; - оценка территориальной доступности заведений; - качество обслуживания и уровень сервиса; - уровень информированности о заведениях (наличие меню, акций в интернете). <u>Со стороны бизнеса:</u> - наличие административных барьеров для открытия новых точек (лицензирование, санитарные нормы, аренда помещений); - доступность квалифицированных кадров; - оценка доступности мер государственной поддержки для субъектов малого предпринимательства в сфере общественного питания. **IV. Характерные особенности рынка** 1. Связь с туристическим кластером. Значительная часть заведений ориентирована на обслуживание туристов, прибывающих в горно-туристический кластер «Хибины», что создает зависимость от сезона. 2. Высокий уровень конкуренции. 3. Разнообразие форматов. На рынке представлены рестораны, кафе, столовые, заведения быстрого питания, доставка еды, что создает широкий выбор для потребителей. 4. Социально значимый сегмент. Присутствие организаций школьного и корпоративного питания выделяет социальный подсегмент рынка **V. Меры по развитию рынка** 1. Ведение реестра заведений общественного питания муниципального округа для туристов 2. Рассмотреть возможность организации гастрономических фестивалей и ярмарок для популяризации местных производителей и заведений **VI. Перспективы развития рынка** 1. Дальнейший рост числа заведений. Развитие туристического кластера будет стимулировать появление новых точек общественного питания, в том числе специализированных (арктическая кухня, фуд-корты, гастро-бары). 2. Усиление конкуренции. Рост числа игроков приведет к повышению качества обслуживания, обновлению меню и расширению ассортимента. 3. Развитие сегмента доставки. С учетом цифровизации, ожидается рост популярности доставки готовой еды и онлайн-заказов. 4. Снижение сезонности. Развитие летних видов туризма позволит обеспечить более равномерную загрузку заведений в течение года.					
9.1	Создание и ведение реестра объектов общественного питания	Отсутствие актуального реестра затрудняет расчет показателя обеспеченности населения услугами	Утвержденный перечень объектов общественного питания	Получение достоверной информации о структуре рынка	Ежегодно до 1 февраля года, следующего за отчетным	МКУ «Центр развития бизнеса г. Кировска», АНО «Агентство по развитию туризма и

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственный исполнитель
		общественного питания				предпринимательства города Кировска»
9.2	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке оказания услуг по общественному питанию	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности качеством услуг для потребителей	Ежегодно до 1 февраля года, следующего за отчетным	Отдел экономики администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области; МКУ «Центр развития бизнеса г. Кировска»
10.	Рынок внутреннего и въездного туризма					
	I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке. На территории муниципального округа создан и реализуется туристско-рекреационный кластер «Хибины», который имеет обширные перспективы по развитию туристической индустрии. Развитие индустрии туризма является приоритетным направлением развития муниципального образования. Город Кировск известен как динамично развивающийся горнолыжный курорт, который признан в 2024 году: - «Лучший горнолыжный курорт Северо-Западного федерального округа» премия SKI BUSINESS AWARDS; - «Лучший в России горнолыжный курорт в черте города» по итогам народного онлайн-голосования III Национальной премии «Горы России». В 2025 году «Лучший в России горнолыжный курорт Северо-Западного федерального округа» по итогам IV Национальной премии «Горы России» За последние два года туристический поток в город Кировск существенно вырос, в том числе и в летний сезон. В 2025 году по изучению туристического потока и оценке рынка индустрий муниципального округа город Кировск Мурманской области (Большие данные) г. Кировск посетило 330,2 тыс. человек. <u>Основные проблемы рынка:</u> Негативными факторами для развития туризма являются: - недостаток профессиональных кадров в индустрии гостеприимства; - невысокий уровень сервиса и качества предоставляемых туристских и сопутствующих услуг; - низкий уровень развития индустрии развлечений; невысокое качество и пропускная способность автомобильных дорог; - недостаток туристской и инженерной инфраструктуры; - нехватка специализированного туристского транспорта; Стоит так же отметить отсутствие единой маркетинговой стратегии по продвижению участников туристско-рекреационного кластера «Хибины», туристских ресурсов города Кировска и туристского бренда «Хибины». Появление новых объектов в сфере гостеприимства позволит создать дополнительные рабочие места, сделать город наиболее комфортным для жизни и интересным для молодежи, что будет способствовать сокращению оттока экономически активного населения из города Кировска. **II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.** 100 % **III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителей**				

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственный исполнитель
	Регулярно проводятся маркетинговые и социологические исследования по анализу конкурентной среды, информационно-аналитические исследования по изучению туристического потока и оценке рынка индустрий муниципального округа город Кировск Мурманской области (Большие данные). Оценка состояния конкурентной среды на рынке внутреннего и въездного туризма в муниципальном округе город Кировск базируется на мнениях двух ключевых групп: потребителей туристских услуг и представителей бизнес-сообщества. Со стороны потребителей (в том числе, туристов и гостей города) Анализ доступных источников, включая отзывы туристов и данные социологических опросов, позволяет выделить несколько ключевых аспектов оценки потребителями конкурентной среды: - качество и разнообразие услуг; - удовлетворенность качеством обслуживания; - ценовая конкуренция и доступность; - достаточность выбора организаций (туристических объектов). Со стороны бизнеса (туроператоров и предпринимателей) - административные барьеры и регулирование; - конкуренция с крупными игроками. - кадровый дефицит. **V. Меры по развитию рынка.** Увеличить объем туристического потока на территорию муниципального округа город Кировск Мурманской области планируется за счет реализации и продвижения туристско-рекреационного кластера «Хибины» на региональном и федеральном уровнях, организация и проведение информационных и пресс-туров, обучающих мероприятий для бизнеса, событийных мероприятий для популяризации всесезонного туризма в Хибинах, строительства новых объектов размещения, питания и досуга; за счет создания благоприятного инвестиционного климата в сфере туризма и смежных отраслей, благодаря государственной поддержке предпринимательской деятельности в Арктической зоне Российской Федерации (АЗРФ) и иным мерам поддержки на федеральном, региональном и муниципальном уровнях; за счет увеличения продолжительности зимнего сезона благодаря развитию системы искусственного оснежения. **VI. Перспективы развития рынка** 1. Дальнейший рост туристического потока. 2. Рост инвестиционной привлекательности. Высокий спрос на размещение будет стимулировать появление новых объектов гостиничной инфраструктуры. Администрация города ведет работу по привлечению инвесторов и средств федерального и регионального бюджетов для софинансирования инфраструктурных проектов. 3. Усиление конкуренции. Рост числа объектов размещения и туристических компаний приведет к усилению борьбы за туристов, что будет стимулировать улучшение сервиса, модернизацию и появление уникальных предложений. 4. Развитие всесезонности.					
10.1	Оказание информационных и консультативных услуг для хозяйствующих субъектов частной формы собственности, желающих работать в сфере туризма	Информационная поддержка субъектов частной формы собственности	Отчет по итогам года	Повышение информированности заинтересованных лиц	По мере необходимости	МКУ «Центр развития бизнеса г. Кировска», АНО «Агентство по развитию туризма и предпринимательства города Кировска»

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственный исполнитель
10.2	Разработка и внедрение концепции единой туристкой навигации в муниципальном округе город Кировск и её внедрение	Недостаточный уровень информированности населения муниципального округа город Кировск Мурманской области о возможностях внутреннего туризма в регионе и, как результат, низкий уровень потребления услуг данного рынка внутренней целевой аудиторией	Муниципальная программа «Развитие экономического потенциала муниципального образования город Кировск с подведомственной территорией» Подпрограмма «Развитие туризма» https://kirovsk.ru/npa/npa_adm/2025/post_250_210225/	Развитие туристической инфраструктуры Мурманской области, повышение информированности населения муниципального округа город Кировск Мурманской области о возможностях внутреннего туризма в регионе, повышение уровня потребления услуг данного рынка внутренней целевой аудиторией	Ежегодно	АНО «Агентство по развитию туризма и предпринимательства города Кировска»
10.3	Формирование и ведение реестра участников туристского рынка	Отсутствие систематизированной информации о реальном количестве и структуре участников рынка затрудняет оценку конкурентной среды и расчет целевых показателей	Утвержденный перечень (реестр) субъектов туристской деятельности на территории муниципального округа с указанием категорий; количество участников рынка по видам деятельности	Получение достоверной информации о структуре рынка, выявление фактического числа участников по каждой категории, включая гидов, прошедших государственную аттестацию в соответствии с Федеральным законом № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»	Ежегодно до 1 февраля года, следующего за отчетным	Отдел экономики администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственный исполнитель
10.4	Создание на официальном сайте администрации информационных материалов о туристских ресурсах, маршрутах, объектах размещения и питания на территории муниципального округа	Отсутствие систематизированной информации о туристских объектах в открытом доступе ограничивает возможность туристов делать осознанный выбор и снижает прозрачность рынка	Специализированный раздел на официальном сайте администрации	Повышение информированности туристов о туристских объектах, стимулирование конкуренции за счет прозрачности информации, расширение возможностей осознанного выбора для потребителей		АНО «Агентство по развитию туризма и предпринимательства города Кировска»
10.5	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке внутреннего и въездного туризма	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке	Ежегодно до 1 февраля года, следующего за отчетным	Отдел экономики администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области
11.	Рынок туристических услуг					
	I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке На территории муниципального округа город Кировск Мурманской области рынок туристических услуг представлен значительным числом организаций и индивидуальных предпринимателей частной формы собственности. Согласно Реестру СМСП и Прозрачному бизнесу, деятельность на рынке осуществляют более 20 хозяйствующих субъектов, что свидетельствует о развитии и конкуренции в данной сфере. Основные проблемы рынка: Сезонность. Туристический поток имеет ярко выраженную зимнюю направленность, что влияет на загрузку участников рынка в летний период. **II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке** 100 % **III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями (ПЛАН)** Для объективной оценки конкуренции на этом рынке необходимо собирать мнения потребителей и предпринимателей: Со стороны потребителей (туристов и жителей): - удовлетворенность качеством и разнообразием предлагаемых туров и экскурсий; - оценка ценового уровня на услуги туристических компаний и гидов; - достаточность количества организаций для обеспечения выбора; - уровень информированности о туристических услугах и компаниях; - качество работы гидов и экскурсоводов; - удовлетворенность доступностью туристической информации и онлайн-бронирования.					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственный исполнитель
	Со стороны бизнеса: - наличие административных барьеров для получения статуса туроператора; - доступность квалифицированных кадров (гидов, инструкторов); - уровень конкуренции на рынок. **IV. Характерные особенности рынка** 1. Преобладание частного сектора. Рынок полностью представлен частными организациями и индивидуальными предпринимателями. 2. Связь с туристско-рекреационным кластером «Хибины» 3. Разнообразие форматов. На рынке представлены как крупные туроператоры, так и небольшие туристические агенства, и индивидуальные предприниматели, что создает широкий выбор для потребителей. 4. Высокий потенциал роста. 5. Значительное количество участников. **V. Меры по развитию рынка** Информирование населения и туристов: 1. Создать на официальном сайте администрации раздел с перечнем действующих туроператоров и туркомпаний. 2. Мониторинг Единого федерального реестра туроператоров (РТО). **VI. Перспективы развития рынка** 1. Проводить регулярные опросы туристов и гостей города об удовлетворенности туристическими услугами. 2. Анализировать количество зарегистрированных туроператоров и агентств в динамике.					
11.1	Проведение мониторинга и ведение реестра субъектов, осуществляющих туристическую деятельность на территории муниципального округа (туроператоры, туристические компании, гиды-экскурсоводы, организации, предоставляющие услуги активного туризма)	Отсутствие систематизированной информации о реальном количестве и структуре участников рынка туристических услуг	Утвержденный перечень (реестр) участников туристического рынка с указанием ОКВЭД (79.11, 79.12, 79.90), статуса организации и фактических видов деятельности; количество участников рынка по видам деятельности	Утвержденный перечень (реестр) участников туристического рынка с указанием ОКВЭД (79.11, 79.12, 79.90), статуса организации и фактических видов деятельности; количество участников рынка по видам деятельности	Ежегодно до 1 февраля года, следующего за отчетным	Отдел экономики администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области
11.2	Содействие развитию кадрового потенциала в сфере туризма	Нехватка специалистов может негативно влиять на качество услуг	Количество мероприятий и специалистов в сфере туризма	Повышение качества туристских услуг за счет роста квалификации кадров; увеличение числа	Ежегодно	АНО «Агентство по развитию туризма и предпринимательства города Кировска»

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственный исполнитель
				аттестованных гидов и специалистов в сфере туризма; создание условий для устойчивого развития туристической отрасли		
11.3	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке туристических услуг	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке	Ежегодно до 1 февраля года, следующего за отчетным	Отдел экономики администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области
12.	Рынок услуг по управлению многоквартирными домами					
	I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке. Важным фактором развития добросовестной конкуренции на данном рынке является обеспечение раскрытия информации о деятельности лиц, осуществляющих управление многоквартирными домами. В настоящее время раскрытие информации в установленной сфере осуществляется в Государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства (ГИС ЖКХ). В муниципальном округе город Кировск Мурманской области информация в ГИС ЖКХ внесена обо всех управляющих организациях. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном в муниципальном образовании представлен в основном частными организациями (3 управляющие компании ООО «Партнер Плюс», ООО «Полярный День», УК «Стратегия»), 1 управляющая компания муниципальной формы собственности (МУП «УК «Городская электрическая сеть»). Кроме того, осуществляют деятельность 5 товариществ собственников недвижимости (ТСН «Улица Комсомольская», ТСЖ «Титан», ТСН «Норд», ТСН «Дружный дом 7», НУ «Парковая 1») Основными проблемами на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме в регионе являются: - доступность объектов жилищного фонда для управления; - несоблюдение единых стандартов управления многоквартирным домом с учетом мнения собственников; - слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала управляющих компаний. **II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.** 67,2 %. **III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями (ПЛАН)** <u>Со стороны потребителей (собственников помещений):</u> - удовлетворенность качеством предоставляемых услуг (содержание и ремонт общего имущества, качество коммунальных услуг); - оценка ценовой политики управляющих организаций; - достаточность количества управляющих организаций для обеспечения выбора;					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственный исполнитель
	- оценка прозрачности начислений и отчетности управляющих организаций. Со стороны бизнеса: - наличие административных барьеров для выхода на рынок; - конкуренция с муниципальными унитарными предприятиями (наличие преференций у муниципальных игроков). **IV. Характерные особенности рынка.** 1. Смешанная структура собственности. Наличие как частных управляющих компаний, так и муниципального унитарного предприятия Наличие товариществ собственников жилья. На рынке действуют ТСЖ и ТСН, которые созданы для управления домами и не являются коммерческими организациями 2. Регулируемый доступ к рынку. Для управления многоквартирными домами, где собственники не выбрали способ управления, администрация проводит открытые конкурсы в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 06.02.2006 № 75 «О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом» (с изменениями и дополнениями)». 3. Высокая социальная значимость. Услуги по управлению МКД напрямую влияют на комфорт и безопасность проживания граждан **V. Меры по развитию рынка** Консультирование населения специалистами отдела муниципального контроля администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области по вопросам выполнения управляющими организациями своих обязательств. **VI. Перспективы развития рынка** Основными перспективными направлениями развития рынка являются: - повышение доступности (прозрачности) информации об оказании услуг и улучшение качества оказываемых населению услуг; - усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД; - уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД.					
12.1	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению многоквартирными домами	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке	Количество рассмотренных обращений в установленные сроки	Оперативное реагирование на рассмотрение обращений граждан в части работы управляющих компаний	Постоянно	Отдел муниципального контроля и административной практики администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области
12.2	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг по управлению многоквартирными домами	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке	Ежегодно до 1 февраля года, следующего за отчетным	Отдел экономики администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области;

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственный исполнитель
						МКУ «Центр развития бизнеса г. Кировска»
13.	Рынок спортивных услуг (физкультурно-оздоровительных услуг)					
	I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке На территории муниципального округа город Кировск Мурманской области рынок спортивных услуг сформирован как частными организациями, так и муниципальными учреждениями. Также на территории города действуют 10 спортивных федераций (общественных организаций): федерации волейбола, горнолыжного спорта и сноуборда, фристайла, универсального боя, пауэрлифтинга, футбола, лыжных гонок и альпинизма, лига силовых видов спорта, ездового спорта, а также спортивно-технический клуб «Мото-Хибины» Основные проблемы рынка: Отсутствие данных о включении в перечень Минспорта. **II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке** 83.3 % **III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями (ПЛАН)** Для объективной оценки конкуренции на этом рынке необходимо собирать мнения потребителей и предпринимателей: Со стороны потребителей (населения): - удовлетворенность качеством и доступностью спортивных услуг (наличие спортивных объектов, разнообразие направлений); - оценка ценовой политики в частных и муниципальных спортивных организациях; - достаточность количества спортивных организаций для обеспечения выбора; - уровень информированности о возможности получения налогового вычета за занятия спортом. Со стороны бизнеса: - наличие административных барьеров для открытия спортивных клубов и секций (лицензирование, санитарные нормы, аренда помещений); - доступность квалифицированных кадров; **IV. Характерные особенности рынка** 1. Широкий спектр услуг. На рынке представлены как крупные спортивно-оздоровительные комплексы, так и специализированные организации (фитнес-клубы, прокат инвентаря, спортивные федерации). 2. Высокая социальная значимость. Спортивные услуги напрямую влияют на здоровье и качество жизни населения, что делает этот рынок социально значимым. 3. Потенциал для развития. **V. Меры по развитию рынка** 1. Содействие включению в перечень Минспорта России: 2. Провести информационную кампанию для частных спортивных организаций о возможности и преимуществах включения в федеральный перечень физкультурно-спортивных организаций. 3. Оказывать методическую помощь в подаче документов для включения в перечень. 4. Информирование населения: - размещать информацию о возможности получения налогового вычета за занятия спортом в организациях, включенных в перечень Минспорта. 5. Мониторинг состояния конкуренции: - проводить регулярные опросы населения об удовлетворенности спортивными услугами;					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственный исполнитель
	- анализировать количество организаций в динамике и долю частного сектора. **VI. Перспективы развития рынка** Интеграция с туристической инфраструктурой. Спортивные объекты могут стать частью туристического продукта муниципального округа, привлекая как местных жителей, так и гостей Кировска.					
13.1	Информирование и содействие физкультурно-спортивным организациям и индивидуальным предпринимателям во включении в Перечень физкультурно-спортивных организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в области физической культуры и спорта в качестве основного вида деятельности, формируемый Минспортом России	Отсутствие информации о включении организаций Кировска в данный перечень ограничивает доступность услуг и снижает конкурентоспособность участников рынка	Количество организаций, включенных в Перечень Минспорта России	Увеличение числа спортивных организаций и ИП Кировска, включенных в Перечень Минспорта России; расширение возможности получения социального налогового вычета для потребителей	Постоянно	МКУ «Управление социального развития г. Кировска»
13.2	Информирование населения о спортивных услугах и возможности налогового вычета	Потребители не всегда имеют полную информацию о доступных услугах и возможности получения налогового вычета	количество обращений граждан по вопросам спортивных услуг	Количество размещённых постов на официальных госпабликах администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области	Ежемесячно	Отдел экономики администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области
13.3	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке спортивных услуг (физкультурно-оздоровительных услуг)	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке	Ежегодно до 1 февраля года, следующего за отчетным	Отдел экономики администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области;

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственный исполнитель
						МКУ «Центр развития бизнеса г. Кировска»
14.	Рынок услуг дополнительного образования детей					
	I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке. Согласно данным Реестра хозяйствующих субъектов с суммарной долей участия муниципального образования 50% в муниципальном округе город Кировск Мурманской области, осуществляющих деятельность на территории муниципального округа город Кировск Мурманской области по состоянию на 01.01.2025 осуществляют деятельность 10 муниципальных организаций, реализующих программы дополнительного образования (МБОУ «Хибинская гимназия», МБОУ СОШ № 2, МБОУ СОШ № 5, МБОУ СОШ № 7, МБОУ ООШ № 8, МБОУ СОШ № 10, МБУДО «ДШИ им. А.С. Розанова», МБУДО «ДШИ нп Коашва», МАОДО «ЦДТ «Хибины», МАУ «СШ г. Кировска»), в том числе, 1 государственная организация ГАУДОМО «Кировская СШОР по горнолыжному спорту и фристайлу». Также услуги дополнительного образования детей предоставляют 5 организации частной формы собственности (Детский развивающий центр «Ай, да, я!»; молодёжно-подростковый центр «Лидер»; ИП Максимов М.Ю., Школа скорочтения IQ007); «Московский финансово-промышленный университет «Синергия». Охват детей дополнительным образованием в сфере образования, культуры и спорта по данным портала персонифицированного финансирования дополнительного образования (далее - ПФДО) в 2025 году составил 82,6% - 3397 человек, 808 обучающихся занимаются в спортивной школе (23,78%), школу искусств посещает 523 человек (15,39 %). Основные проблемы рынка: - преобладание муниципального сектора; - высокие барьеры входа для частных организаций; - низкая доля частного сектора в общем объеме услуг. **II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.** 29,41%. **III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителей (ПЛАН)** Для объективной оценки конкуренции на этом рынке необходимо собирать мнения потребителей и предпринимателей: Со стороны потребителей (родителей и детей): - удовлетворенность качеством и разнообразием предлагаемых программ дополнительного образования; - оценка ценовой политики в частных организациях по сравнению с бесплатными муниципальными услугами; - достаточность количества организаций для обеспечения выбора. - оценка доступности муниципальных учреждений (наличие очередей). - причины обращения в частные центры (дефицит мест в муниципальных учреждениях, качество услуг, специализация). Со стороны бизнеса: - наличие административных барьеров для открытия центра дополнительного образования (лицензирование, санитарные нормы, аренда помещений). - доступность квалифицированных кадров; - конкуренция с муниципальными учреждениями, предоставляющими услуги на бесплатной основе; - доступность мер государственной поддержки для частных организаций в сфере образования. **IV. Характерные особенности рынка.** 1. Смешанная структура собственности. На рынке представлены муниципальные, государственные и частные организации, что формирует смешанную структуру.					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственный исполнитель
	2. Бесплатность муниципальных услуг. Основная масса услуг дополнительного образования в муниципальных учреждениях предоставляется на бесплатной основе, что создает ценовое давление на частный сектор. 3. Высокая социальная значимость. Услуги дополнительного образования напрямую влияют на развитие детей и подростков, что делает этот рынок социально значимым. 4. Широкий спектр направлений. На рынке представлены различные направления: художественное образование (ДШИ), спортивная подготовка (СШ, СШОР), общеразвивающие программы (ЦДТ, школы, частные центры). 5. Наличие государственной школы олимпийского резерва. ГАУДОМО «Кировская СШОР по горнолыжному спорту и фристайлу» является специализированным учреждением регионального уровня, что создает особый сегмент рынка. **V. Меры по развитию рынка:** - предоставление грантов в форме субсидий организациям, осуществляющим образовательную деятельность по реализации дополнительных общеразвивающих программ для детей, на финансовое обеспечение обучения по дополнительным общеразвивающим программам (Приказ Комитета образования, культуры и спорта администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области от 28.12.2024 № 607). Грант предназначен для финансового обеспечения оказания услуг по реализации дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ; - индивидуальные предприниматели, осуществляющие образовательную деятельность по программам дополнительного образования, включены в систему персонифицированного финансирования. **VI. Перспективы развития рынка.** 1. Рост числа частных организаций. Увеличение спроса на специализированные программы (подготовка к школе, языковые курсы, робототехника) будет стимулировать появление новых частных центров. 2. Развитие специализированных направлений. Ожидается рост популярности программ в сфере IT, робототехники, естественных наук и спорта. 3. Усиление конкуренции. Рост числа частных организаций приведет к усилению конкуренции за потребителя, что будет стимулировать повышение качества услуг. 4. Развитие платных услуг в муниципальных учреждениях. Муниципальные учреждения могут активно развивать платные дополнительные программы, что создаст дополнительную конкуренцию частному сектору.					
14.1	Информационная и консультационная поддержка организаций частной формы собственности и индивидуальных предпринимателей по вопросам ведения образовательной деятельности по программам дополнительного образования и ее лицензирования	Недостаточность у организаций частной формы собственности и индивидуальных предпринимателей информации и знаний по вопросам организации и ведения образовательной деятельности	Темп роста числа организаций частной формы собственности, имеющих лицензию на реализацию программ дополнительного образования детей	Повышение уровня информированности организаций	Постоянно	Комитет образования, культуры и спорта администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области; МКУ «Управление социального развития города Кировска»; Муниципальный опорный центр муниципального

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственный исполнитель
						округа город Кировск Мурманской области
14.2	Предоставление субсидий из бюджета города Кировска некоммерческим организациям на предоставление услуг по реализации дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ	Потребность в апробации новых дополнительных общеразвивающих программ	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей %	Обеспечение доступа некоммерческих организаций к реализации услуг за счет бюджетных средств	Ежегодно	Комитет образования, культуры и спорта администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области; МКУ «Управление социального развития города Кировска»; Муниципальный опорный центр муниципального округа город Кировск Мурманской области
14.3	Проведение мероприятий информационно-разъяснительной кампании в целях внедрения системы ПФДО	Низкая информированность населения и специалистов образовательных организаций всех форм собственности о новых организационно-экономических механизмах в системе дополнительного образования детей в Мурманской области	Количество проведенных мероприятий информационно-разъяснительной компании	Повышение уровня информированности организаций и населения	Ежегодно	Комитет образования, культуры и спорта администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области; МКУ «Управление социального развития города Кировска»; Муниципальный опорный центр муниципального округа город

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственный исполнитель
						Кировск Мурманской области
14.4	Информирование населения посредством сети «Интернет» о возможностях получения дополнительного образования детей в образовательных учреждениях	Родители и дети могут не знать о существующих программах дополнительного образования, таких как кружки, секции, курсы и т.д.	Сайт образовательных учреждений	Самореализация детей	Ежегодно	Комитет образования, культуры и спорта администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области; МКУ «Управление социального развития города Кировска»
14.5	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг дополнительного образования детей	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности качеством услуг для потребителей	Ежегодно до 1 февраля года, следующего за отчетным	Отдел экономики администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области; МКУ «Центр развития бизнеса г. Кировска»
15.	Рынок добычи и переработки апатит-нефелиновой руды					
	I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке На территории муниципального округа город Кировск Мурманской области осуществляется промышленная добыча апатит-нефелиновой руды. Рынок представлен двумя крупными хозяйствующими субъектами: АО «Апатит» (входит в Группу «ФосАгро») и АО «Северо-Западная Фосфорная Компания» (СЗФК, входит в Группу «Акрон»). В 2005 году выход СЗФК на рынок с разработкой месторождений «Олений ручей» и «Партомчорр» создал на ранее монопольном рынке реальную конкурентную среду. Наличие двух частных предприятий, одно из которых градообразующее, являются ключевыми работодателями для населения города Кировска, определяют высокую социально-экономическую значимость данного рынка. Основные проблемы рынка 1. Высокая зависимость моногорода от деятельности двух крупных предприятий, что создает риски для устойчивости экономики территории. 2. Ограниченный доступ субъектов малого и среднего предпринимательства к выполнению сопутствующих работ и услуг для горнодобывающих предприятий (транспорт, логистика, сервисное обслуживание). **II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**					

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственный исполнитель
	100% **III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями** Недостаточный уровень информированности населения и бизнес-сообщества о состоянии конкуренции на данном специализированном рынке **IV. Характерные особенности рынка** 1. Специфический товарный рынок. Продукция (апатитовый и нефелиновый концентраты) имеет высокую специализацию и не относится к повседневным потребительским товарам, что ограничивает возможность оценки конкуренции со стороны населения. 2. Олигопольная структура. Наличие двух основных игроков формирует олигопольную модель рынка, где конкуренция проявляется в основном на уровне инвестиционных программ, внедрения новых технологий и условий работы с контрагентами. 3. Высокая капиталоемкость. Рынок характеризуется значительными барьерами входа из-за высокой стоимости лицензий на недра, капитальных вложений в инфраструктуру и длительного срока окупаемости инвестиций. 4. Градообразующее значение. Деятельность предприятий напрямую влияет на занятость населения, наполнение местного бюджета и социальную стабильность муниципалитета. 5. Значительный потенциал развития. **V. Меры по развитию рынка** Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке добычи полезных ископаемых (сбор статистических данных, информация предприятий) **VI. Перспективы развития рынка** 1. Рост объемов производства. Стратегические планы АО «Апатит» предусматривают увеличение добычи руды до 100 млн тонн к 2030 году, что обеспечит рост занятости и налоговых поступлений в бюджет. 2. Освоение новых месторождений. Начало промышленного освоения Салмагорского месторождения Кировским филиалом АО «Апатит» откроет новые возможности для развития территории и создания рабочих мест. 3. Развитие кооперации. Реализация крупных инвестиционных проектов создаст дополнительные возможности для местного бизнеса в сфере транспортных услуг, поставок материалов и оборудования.				
15.1	Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке добычи и переработки апатит-нефелиновой руды	Риски ухудшения условий ведения деятельности на рынке или снижения качества услуг для потребителей	Аналитический отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неблагоприятных условий ведения деятельности на рынке, неудовлетворенности качеством услуг для потребителей	Ежегодно до 1 февраля года, следующего за отчетным	Отдел экономики администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области
15.2	Проведение ежегодных опросов населения об удовлетворенности деятельностью	Отсутствие систематической обратной связи от населения не	Ежегодный доклад о результатах мониторинга удовлетворенности населения	Получение объективной информации об уровне	Ежегодно до 1 февраля года,	Отдел экономики администрации муниципального округа

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственный исполнитель
	градообразующих предприятий, их вкладом в социально-экономическое развитие города, экологической безопасностью производства и созданием рабочих мест	позволяет в полной мере оценить социальные и экологические аспекты деятельности предприятий.		удовлетворенности населения деятельностью предприятий; выявление проблемных зон (экологическая безопасность, социальная политика, занятость); формирование основы для корректировки мероприятий дорожной карты	следующего за отчетным	город Кировск Мурманской области

III. Ключевые показатели эффективности реализации системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции в муниципальном округе город Кировск Мурманской области

Пункт стандарта	Сокращенное наименование системного мероприятия	Ключевые показатели эффективности реализации системного мероприятия4	31.12.2026	31.12.2027	31.12.2028	31.12.2029	31.12.2030	Ответственный исполнитель
пп. «а» п. 16	Развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения, %	20,0	20,3	20,7	21,0	21,3	Отдел экономики администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области
пп. «б» п. 16	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Среднее количество участников закупок «малого объема», осуществленных на торговой площадке «Закупки Мурманской области», количество заявителей на каждую позицию	не менее 2	не менее 2	не менее 2	не менее 2	не менее 2	МКУ «Центр учета и отчетности г. Кировска», МКУ «Управление Кировским городским хозяйством»
пп. «в» п. 16	Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов администрации, 1 – проведение ОРВ, 0 – оценка отсутствует	1	1	1	1	1	Отдел экономики администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области
		Утверждение Плана экспертизы нормативных правовых актов администрации, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, 1 – План утвержден, 0 – План не утвержден	1	1	1	1	1	Отдел экономики администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области
пп. «г» п. 16	Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов местного самоуправления,	Доля исполненных прогнозных планов (программ) приватизации муниципального имущества к общему количеству утвержденных прогнозных планов	28,0	28,5	29,0	29,5	30,0	Комитет по управлению муниципальной

	закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами муниципальной собственности, а также на ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию	(программ) приватизации муниципального имущества, %						собственностью администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области
		Доля муниципальных унитарных предприятий (МУП), в отношении которых проведена независимая оценка эффективности деятельности, от общего числа таких предприятий, %	100	100	100	100	100	Отдел экономики администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области
пп. «е» п. 16	Создание благоприятной среды для развития конкуренции на финансовом рынке и повышения доступности финансовых услуг (продуктов) для физических и юридических лиц, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций (в части содействия повышению осведомленности субъектов малого и среднего предпринимательства о доступных инструментах финансирования)	Количество информационных материалов, размещенных на официальном сайте органов местного самоуправления города Кировска в разделе «Развитие конкуренции / Финансовая поддержка», подготовленных на основе официальной информации Банка России, посвященной вопросам повышения доступности финансовых услуг для субъектов МСП и СО НКО (включая льготные кредиты, поручительства, грантовые программы), шт.	не менее 5	не менее 5	не менее 5	не менее 5	не менее 5	Отдел экономики администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области
пп. «а» п. 17	Увеличение объема закупок отдельных видов юридических лиц, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства	Доля закупок отдельных видов юридических лиц, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, %	не менее 25	не менее 25	не менее 25	не менее 25	не менее 25	МКУ «Центр учета и отчетности г. Кировска», МКУ «Управление Кировским городским хозяйством»

пп. «б» п. 17	Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети Интернет	Доля муниципальных образований, разместивших актуальную информацию об объектах недвижимого имущества, находящихся в муниципальной собственности, к общему количеству муниципальных образований Мурманской области, имеющих полномочия по распоряжению муниципальным имуществом, %	100	100	100	100	100	Комитет по управлению муниципальной собственностью администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области
пп. «г» п. 17	Обучение муниципальных служащих и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации	Число муниципальных служащих, прошедших обучение в сфере развития конкуренции и антимонопольного законодательства, чел./год	0	0	не менее 1	не менее 1	не менее 1	Отдел экономики администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области
		Участие муниципальных служащих в мероприятиях Комитета по конкурентной политике Мурманской области по	не менее 1	не менее 1	не менее 1	не менее 1	не менее 1	Отдел экономики администрации муниципального

		вопросам развития конкуренции на территории Мурманской области, ед./год						округа город Кировск Мурманской области
пп. «д» п. 17	Недопущение ограничения конкуренции при предоставлении мер поддержки производителям товаров, работ и услуг	Количество нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов местного самоуправления, 3 – положительная динамика, 2 – динамика отсутствует, 1 – отрицательная динамика	3	2	2	2	2	Отдел экономики администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области
пп. «ж3» п. 17	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства	Количество СО НКО, зарегистрированных и осуществляющих свою деятельность на территории города Кировска на 10 тыс. населения, ед.	11,0	11,5	12,0	12,5	13,0	Отдел экономики администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области
		Количество вновь зарегистрированных СО НКО на территории города Кировска на 10 тыс. населения, ед.	0,358	0,359	0,360	0,361	0,362	Отдел экономики администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области
пп. «доп»	Повышение предпринимательской активности и развитие малого и среднего бизнеса	Количество зарегистрированных резидентов Арктической зоны Российской Федерации нарастающим итогом, ед.	23	24	25	26	27	МКУ «Центр развития бизнеса г. Кировска»
пп ж9 п. 17	Информационное обеспечение развития конкуренции на территории муниципального округа город Кировск Мурманской области	Доклад о результатах внедрения стандарта развития конкуренции, размещённый на сайте органов местного самоуправления города Кировска Мурманской области (1-размещен, 0-отсутствует)	1	1	1	1	1	Отдел экономики администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области

IV. План мероприятий («дорожная карта») по реализации системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции в муниципальном округе город Кировск Мурманской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид правового акта или показатель, характеризующий реализацию мероприятия	Результат реализации мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители
1.	Развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства **(пп. «а» п. 16)**					
1.1	Оказание имущественной поддержки СМСП, самозанятым (предоставление мест под размещение нестационарных торговых объектов, проведение ярмарочных мероприятий, мастер-классов, недвижимости в аренду и/или на льготных условиях и др.)	Отсутствие или недостаточность помещения для реализации предпринимательской деятельности	Постановление администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области от 21.02.2025 № 250	Имущественная поддержка	Ежегодно	МКУ «Центр развития бизнеса г. Кировска»
2	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) **(пп. «б» п. 16)**					
2.1	Увеличение доли закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, включая закупки подведомственных учреждений и организаций	Недостаточное количество закупок, участниками которых являются субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, в сфере государственных и муниципальных закупок	Информация об объемах закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и СОНКО, в сфере муниципальных закупок	Обеспечение осуществления закупок у субъектов малого предпринимательства в объеме не менее чем 30% совокупного годового объема закупок	Ежегодно	МКУ «Центр учета и отчетности г. Кировска», МКУ «Управление Кировским городским хозяйством»
2.2	Повышение уровня квалификации должностных лиц, занятых в сфере закупок; обеспечение участия в обучающих мероприятиях (семинары, вебинары, совещания и др.)	Недостаточное количество обученных лиц от общего количества должностных лиц, занятых в сфере закупок	Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»; Постановление администрации МО город Кировск с	Повышение уровня квалификации должностных лиц, занятых в сфере закупок	Ежегодно	МКУ «Центр учета и отчетности г. Кировска», МКУ «Управление Кировским городским хозяйством»

			подведомственной территорией «О наделении муниципального казенного учреждения «Центр учета и отчетности муниципальных учреждений города Кировска» полномочиями на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных учреждений города Кировска» от 08.02.2016 № 259 (в редакции постановления администрации МО город Кировск с подведомственной территорией от 24.02.2016 № 328, от 06.06.2018 № 886)			
		Недостаточное информирование заказчиков по применению норм действующего законодательства в сфере закупок	Отчет о результатах мониторинга	Повышение уровня информированности заказчиков	Ежегодно	МКУ «Центр учета и отчетности г. Кировска», МКУ «Управление Кировским городским хозяйством»
	Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров **(пп. «в» п. 16)**					
3.1	Утверждение карты (паспорта) комплаенс-рисков и плана мероприятий (дорожной карты) по снижению рисков нарушения антимонопольного законодательства	Наличие рисков нарушения антимонопольного законодательства	Распоряжение администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области от 08.05.2019 №336 «О системе внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности администрации города Кировска»	Снижение рисков нарушения антимонопольного законодательства со стороны органов власти и органов местного самоуправления	Ежегодно	Отдел экономики администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области

4	Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами муниципальной собственности, а также на ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию **(пп. «г» п. 16)**					
4.1	Утверждение прогнозного плана (программы) приватизации муниципального имущества муниципального округа город Кировск Мурманской области	Низкий процент выполнения прогнозных планов (программ) приватизации муниципального имущества	Решение Совета депутатов муниципального округа город Кировск Мурманской области от 31.03.2011 № 16 (в ред. от 27.06.2024)	- повышение эффективности использования муниципального имущества (в том числе уменьшение расходов местного бюджета на содержание муниципального имущества, не используемого для решения вопросов местного значения); - приведение структуры муниципального имущества в соответствие с требованиями статьи 50 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ (путем отчуждения муниципального имущества, не предназначенного для решения вопросов местного значения); - повышение доходов бюджета муниципального округа города за счет средств, полученных от приватизации муниципального имущества; - реализация прав субъектов малого и среднего предпринимательства на выкуп арендуемого имущества.	Ежегодно (на период трех лет)	Комитет по управлению муниципальной собственностью администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области
4.2	Промежуточный контроль выполнения прогнозных планов (программ) приватизации муниципального имущества	Реализация имущества, закрепленного за муниципальными унитарными предприятиями, осуществляется без применения конкурентных процедур	Отчет о выполнении прогнозного плана предоставляется в Совет депутатов муниципального округа город Кировск Мурманской области	Повышение эффективности процедур приватизации муниципального имущества, формирование реалистичных прогнозных планов (программ) приватизации муниципального имущества	Ежегодно до 1 марта	Комитет по управлению муниципальной собственностью администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области
5.	Создание благоприятной среды для развития конкуренции на финансовом рынке и повышения доступности финансовых услуг (продуктов) для физических и юридических лиц, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций (в части содействия повышению осведомленности субъектов малого и среднего предпринимательства о доступных инструментах финансирования) **(пп. «е» п. 16)**					

5.1	Мониторинг информации Центрального Банка России, посвященной вопросам повышения доступности финансовых услуг для субъектов МСП и СО НКО	Недостаточно высокий уровень финансовой грамотности (отсутствие у части субъектов МСП и СО НКО финансового планирования и формирования финансовых накоплений и резервов на случай непредвиденных обстоятельств, умений рационального выбора финансовых продуктов и услуг)	Повышение уровня финансовой грамотности у субъектов МСП и СО НКО, путем размещения официальной информации Центрального Банка России	Формирование навыков использования информации Центрального Банка России, представленной на сайте органов местного самоуправления города Кировска Мурманской области	Ежегодно	Отдел экономики администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области
5.2	Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках в части удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг	Отсутствие информации об удовлетворенности населения качеством финансовых услуг	Отчет о результатах мониторинга	Корректировка мероприятий «дорожной карты» при выявлении неудовлетворенности качеством услуг со стороны потребителей	Ежегодно	Отдел экономики администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области,
6	Увеличение объема закупок отдельных видов юридических лиц, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства **(пп. «а» п. 17)**					
6.1	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка)	Отсутствие информации о товарных рынках, на которых дискриминационный доступ хозяйствующих субъектов	Отчет о результатах мониторинга	Выявление барьеров входа на товарные рынки муниципального округа город Кировск Мурманской области	Ежегодно	Отдел экономики администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области
6.2	Снижение налоговой нагрузки на бизнес путем актуализации муниципальных правовых актов в части местных налогов и сборов	Высокие налоги	Решение Совета депутатов муниципального округа город Кировск Мурманской области от 23.1.2016 № 85 (в ред. от 26.11.2024)	Снижение налоговой нагрузки резидентам ТОР и АЗРФ	Постоянно	Отдел экономики администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области
7	Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети Интернет **(пп. «б» п. 17)**					

7.1	Размещение информации об объектах недвижимого имущества на сайте органов местного самоуправления города Кировска Мурманской области	Нарушение сроков актуализации информации на сайте органов местного самоуправления города Кировска Мурманской области	Решение Совета депутатов Города Кировска от 25.04.2017 № 50 «О порядке формирования, ведения и обязательного опубликования перечня муниципального имущества города Кировска, предназначенного для предоставления его во владение и (или) пользование (в том числе по льготным ставкам арендной платы) субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»	Размещены сведения об объектах недвижимого муниципального имущества на сайте органов местного самоуправления города Кировска Мурманской области	на регулярной основе	Комитет по управлению муниципальной собственностью администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области
8	Обучение муниципальных служащих и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации **(пп. «г» п. 17)**					
8.1	Формирование Плана потребности в получении муниципальными служащими дополнительного профессионального образования «Основы государственной политики по развитию и конкуренции и антимонопольного законодательства»	Недостаточный уровень знаний в новеллах по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства для исполнения должностных обязательств	Решение Совета депутатов города Кировска от 20.12.2016 № 102	Муниципальный служащий включен в План потребности в получении дополнительного профессионального образования «Основы государственной политики по развитию и конкуренции и антимонопольного законодательства» и прошел обучение	Ежегодно до 15 июля	Отдел муниципальной службы и противодействия коррупции администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области
9	Недопущение ограничения конкуренции при предоставлении мер поддержки производителям товаров, работ и услуг **(пп. «д» п. 17)**					
9.1	При разработке НПА, предоставляющего меры поддержки субъектам МСП проводить оценку регулирующего воздействия на предмет ограничения конкуренции	Ограничение круга лиц/получателей поддержки	Заключение о проведении ОРВ проекта НПА	Взаимодействие с представителями предпринимательской сферы деятельности при принятии НПА,	При разработке НПА	Структурные подразделения и подведомственные учреждения администрации муниципального округа

				предоставляющего меры поддержки субъектам МСП		город Кировск Мурманской области
10	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства» **(пп. «ж3» п. 17)**					
10.1	Взаимодействие с Ресурсным центром СО НКО в рамках Соглашения	Информационная поддержка СО НКО, создание новых СО НКО на территории муниципального округа	Соглашение с Ресурсным центром СО НКО	Размещение информационных постов на сайте органов местного самоуправления города Кировска Мурманской области в разделе «СО НКО»	Ежегодно до 1 апреля	Отдел экономики администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области
10.2	Информационно-методическая поддержка	низкий уровень компетенций СОНКО	Постановление администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области от 21.02.2025 №250	Консультации, круглые столы, семинары,	Постоянно	Отдел экономики администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области
10.3	Предоставление субсидий СОНКО	Необходимость развития СО НКО	Ежегодно предоставление субсидий СО НКО социальной направленности	Обеспечение равных условий деятельности для организаций социальной направленности	ежегодно	Комитет образования, культуры и спорта администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области, МКУ «Центр учета и отчетности г. Кировска»
11	Повышение предпринимательской активности и развитие малого и среднего бизнеса (пп. «доп»)					
11.1	Информирование субъектов МСП о формах и видах муниципальной поддержки	Низкая предпринимательская активность, низкий уровень компетенций субъектов МСП, а также лиц, планирующих начать собственное дело	Доля СМСП, получивших информационную поддержку от общего количества обратившихся	Оказание информационных услуг СМСП в рамках «одного окна»	Постоянно	МКУ «Центр развития бизнеса г. Кировска»
11.2	Взаимодействие Инвестиционного уполномоченного администрации города Кировска с инвесторами и субъектами МСП	Потребность предпринимательского сообщества в получении услуг в режиме «одного окна»	Распоряжение администрации муниципального округа город Кировск с подведомственной территорией Мурманской области № 77-л от 02.02.2022 «Об инвестиционном уполномоченном в	Оперативное рассмотрение вопросов, возникающих у инвесторов и/или субъектов МСП, связанных с реализацией инвестиционных проектов и/или предпринимательской деятельности	На постоянной основе	МКУ «Центр развития бизнеса г. Кировска»

			муниципальном округе город Кировск с подведомственной территорией Мурманской области»			
11.3	Осуществление информационной поддержки и консультирования действующих и потенциальных инвесторов и предпринимателей	Недостаточная осведомленность о существующих мерах поддержки предпринимателей	Распоряжение администрации муниципального округа город Кировск с подведомственной территорией Мурманской области № 77-л от 02.02.2022 «Об инвестиционном уполномоченном в муниципальном округе город Кировск с подведомственной территорией Мурманской области»	Повышение осведомленности о существующих мерах поддержки предпринимателей	На постоянной основе	МКУ «Центр развития бизнеса г. Кировска»
12	Информационное обеспечение развития конкуренции на территории муниципального округа город Кировск Мурманской области (пп ж9 п. 17)					
12.1	Размещение доклада о результатах внедрения стандарта развития конкуренции, размещённый на сайте органов местного самоуправления города Кировска Мурманской области	Низкий уровень осведомлённости населения и хозяйствующих субъектов о результатах исполнения мероприятий Национального плана	Доклад о результатах внедрения стандарта развития конкуренции, размещённый на сайте органов местного самоуправления города Кировска Мурманской области	Доклад размещен	ежегодно	Отдел экономики администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области