

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«Развитие туризма в муниципальном образовании город Кировск с
подведомственной территорией на 2014-2016 гг.»

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Полное наименование Программы	Муниципальная программа «Развитие туризма в муниципальном образовании город Кировск с подведомственной территорией на 2014-2016 гг.»
Основания для разработки	<ul style="list-style-type: none"> - Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 01.07.2011); - Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 25.07.2011); - Приказ Ростуризма «Об утверждении типовой структуры региональной (муниципальной) программы развития туризма субъекта Российской Федерации» от 11.07.2007 N 66; - Закон Мурманской области «О государственной поддержке развития туризма в Мурманской области» от 09.04.2008 N 949-01-ЗМО; - Постановление Правительства РФ от 02.08.2011 № 644 «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» (ред. от 18.02.2014); - Постановление Правительства Мурманской области от 30.09.2013 № 557-ПП «Об утверждении государственной программы Мурманской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата» (ред. от 27.02.2014); - Постановление администрации города Кировска от 13.09.2013 № 1267 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ и ведомственных целевых программ города Кировска».
Муниципальный заказчик Программы	Администрация города Кировска
Основные разработчики, исполнители, участники	<p><u>Разработчик:</u> МКУ «Управление физической культуры, спорта и туризма города Кировска»</p> <p><u>Основной исполнитель:</u> МКУ «УФКСиТ г.Кировска»;</p> <p><u>Участники программы:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - МКУ «УФКСиТ г.Кировска»; - управление экономического развития администрации города Кировска; - сектор ИРИТ финансово-экономического управления администрации города Кировска; - Комитет управления муниципальной собственностью администрации города Кировска; - МКУ «Управление Кировским городским хозяйством»; - общественный Совет по туризму при администрации города Кировска; - туристские предприятия
Цели и задачи Программы	<p>Цель Программы:</p> <p>Повышение конкурентоспособности местного турпродукта, удовлетворяющего потребности населения региона, российских и</p>

	иностранцев граждан в качественных туристских услугах Задачи программы: - Обеспечение организационной поддержки и информационного обеспечения туристской отрасли; - Создание туристско-рекреационного кластера «Хибины».				
Важнейшие целевые индикаторы и показатели	1. Объем въездного туристского потока (количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения (далее - КСР), тыс. чел. 2. Доходы от предоставляемых услуг в КСР, млн.руб.				
Период реализации программы	2014 – 2016 г.				
Объемы и источники финансирования программы		МБ	ОБ	ФБ	ВБС
	2014 год	61664200	82715000	-	303400000
	2015 год	5398300	115115000	128500000	72000000
	2016 год	398300	-	-	85000000
	Всего	67460800	197830000	128500000	460400000
Ожидаемые конечные результаты реализации программы	Создание условий для дальнейшего формирования в г. Кировске современного туристского комплекса, улучшения качества обслуживания, повышения инвестиционной привлекательности туристского рынка и конкурентоспособности турпродуктов; рост вклада туризма в социально-экономическое развитие муниципального образования, увеличение поступлений в бюджет за счет увеличения доходов от туристских услуг и связанных с ними видов деятельности, создание новых рабочих мест, сохранение и рациональное использование природного и культурного наследия.				

Раздел 1. Характеристика проблемы

В современном мире туристская индустрия является одной из активно развивающихся и высокодоходных отраслей мирового хозяйства. Данная отрасль имеет мультипликативный эффект и стимулирует другие смежные отрасли: торговлю, строительство, транспорт, промышленность и сельское хозяйство. Одним из эффективных инструментов перестройки структуры экономики становится рациональное использование туристских ресурсов региона.

Концепцией социально-экономического развития города Кировска туризм отнесен к числу приоритетных отраслей хозяйственного комплекса. Ввиду своего высокоагрегированного характера отрасль должна выступать «локомотивом» развития муниципального образования, оказывая заметное стимулирующее влияние на развитие широкого круга отраслей, вовлеченных в организацию обслуживания туристов и производство комплексного туристского продукта, что повышает её значимость для социально-экономического развития города Кировска. Органы местного самоуправления рассматривают туризм в качестве одного из приоритетных направлений развития территории, привлекательной сферы занятости населения.

В городе Кировске имеются хорошие экономические и социальные предпосылки для развития крупного рекреационного центра: высокая привлекательность Хибинского природного комплекса, наличие объектов социальной инфраструктуры, развитая система коммуникации, близость к странам Баренцева региона, однородный состав населения. Привлекательность территории муниципального образования обуславливают следующие факторы: компактность территории; возможность совмещения нескольких видов рекреаций; близость к индустриальным и культурным центрам России и Европейским странам; удобные транспортные развязки (ж/д, автотрасса, аэропорт); наличие туристской инфраструктуры; наличие различных природных зон (тундра, лесотундра и тайга); наличие «нетронутой природы» (так как промышленность носит очаговый характер); обилие рек и озер; разнообразие промысловых видов рыб и животных, обилие грибов и ягод; интереснейшие объекты природного и культурного наследия.

Вместе с тем, анализ состояния туристской отрасли выявил следующие основные проблемы:

- недостаток некоммерческой информации о туристских ресурсах и турпродуктах у российских и зарубежных туроператоров, потенциальных инвесторов, потенциальных посетителей;
- слабая маркетинговая инфраструктура продажи турпродуктов на внутреннем, международном и российском рынках;
- большие потоки самодельного туризма, проблемы обеспечения безопасности в туризме;
- проблемы в нормативно-правовой базе;
- отсутствие системы учета статистических данных в туризме;

Соответственно, возникает противоречие между богатым туристским потенциалом региона и незначительной степенью его освоения. При сохранении сложившейся ситуации в сфере туризма может произойти снижение въездного туристского потока и увеличение выездного туристского потока, что может привести:

- к износу туристской инфраструктуры и снижению качества обслуживания;
- к снижению инвестиционной привлекательности туристского рынка и конкурентоспособности турпродуктов;
- к снижению бюджетных поступлений от туризма.

Таким образом, проблемы в сфере развития туризма носят системный характер. Для их решения необходимым и целесообразным является программно-целевой метод, позволяющий повысить конкурентоспособность, удовлетворить спрос на качественные туристские услуги и обеспечить условия для устойчивого развития туризма. Программно-целевой метод формирования комплекса мероприятий по решению проблемы и механизма их реализации в наибольшей степени обеспечивает достижение целей общегосударственной и региональной политики в области развития туризма.

В этих целях разработана Муниципальная программа «Развитие туризма в муниципальном образовании город Кировск с подведомственной территорией на 2014-2016 гг.».

Раздел 2. Основные цели и задачи программы

Период реализации Программы охватывает 2014 – 2016 годы. В течение этого периода будут созданы условия для укрепления результатов реализации целевых программ развития туризма в муниципальном образовании город Кировск с подведомственной территорией, а также дальнейшего развития туристской отрасли на основе преемственности и применения различных мер ее поддержки.

Основной целью Муниципальной программы «Развитие туризма в муниципальном образовании город Кировск с подведомственной территорией на 2014-2016 гг.» является повышение конкурентоспособности местного турпродукта, удовлетворяющего потребности населения региона, российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах, что, в свою очередь, обеспечивает существенный вклад в экономику города Кировска не только от непосредственных доходов, но и оказывая стимулирующее воздействие на такие секторы экономики, как информатизация и телекоммуникация, торговля, общественное питание, строительство, производство товаров народного потребления.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

1. Обеспечение организационной поддержки и информационного обеспечения туристской отрасли;
2. Создание туристско-рекреационного кластера «Хибины».

Задача по обеспечению организационной поддержки и информационного обеспечения туристской отрасли предполагает реализацию следующих взаимосвязанных мероприятий:

- совершенствование нормативного и информационного обеспечения туристской отрасли будет осуществлено посредством подготовки, изготовления и распространения буклетов, каталогов, другой информационной и сувенирной продукции о туристских возможностях и ресурсах города Кировска; установки указателей и информационных щитов; участия в работе официального сайта органов местного самоуправления города Кировска.

- содействие формированию и продвижению местного турпродукта на российском и международном рынках подразумевает организацию экспозиций города Кировска на региональных, российских и международных выставках, на объединенных стендах, участие в туристских и иных форумах; рекламно-информационное продвижение туристских ресурсов, нацеленное на формирование имиджа города Кировска как благоприятного для туризма и рекреации посредством Интернет-ресурса, в центральных и региональных СМИ, туристских изданиях, специализированных журналах и каталогах; разработку и продвижение туристского бренда города Кировска; проведение фестиваля снежно-ледовых скульптур «Снеголед».

- содействие повышению качества туристских услуг предполагает, прежде всего, развитие деятельности «Туристско-информационного центра»; организацию и участие в конференциях, семинарах, рабочих группах по развитию туризма, участие в международных проектах в области туризма.

Решение задачи по созданию туристско-рекреационного кластера «Хибины» планируется осуществить посредством комплексного развития туристской и обеспечивающей инфраструктуры на территории муниципального образования город Кировск с подведомственной территорией, который станет точкой роста развития экономики муниципалитета и Мурманской области, активизировав вокруг себя развитие малого и среднего бизнеса. Основная идея создания ТРК «Хибины» заключается в формировании возможностей для реализации инвестиционных проектов и инициатив в сфере туризма, создание благоприятных условий для эффективной деятельности предпринимательских структур, в том числе координация усилий и ресурсов государственного и частного сектора в создании туристской и сопутствующей инфраструктуры.

Таблица 1

Перечень целевых показателей Программы, их базовые и контрольные значения

Наименование целей, задач и показателей Программы	Единица измерения показателя	Величина показателя в базовом году (до начала реализации Программы)	Прогнозные (контрольные) значения показателей (индикаторов) эффективности Программы		
			2014 г.	2015 г.	2016 г.
1	2	3	4	5	6
Цель: повышение конкурентоспособности местного турпродукта, удовлетворяющего потребности населения региона, российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах					
Показатель 1: Объем въездного туристского потока (количество лиц, размещенных в КСР)	тыс. чел.	8566	9504	9789	10082
Показатель 2: Доходы от предоставляемых услуг в КСР	млн. руб.	21415	23760	24473	25205
Задача 1: обеспечение организационной поддержки и информационного обеспечения туристской отрасли					
Показатель 1: Число иностранных граждан, размещенных за год в КСР	чел.	896	948	1021	1104
Показатель 2: Количество организаций, осуществляющих туристскую деятельность	ед.	8	8	8	8
Показатель 3: Количество граждан, обратившихся в ТИЦ за информацией	чел.	524	582	599	617
Задача 2: создание туристско-рекреационного кластера «Хибины»					
Показатель 1: Количество КСР	шт.	10	11	12	13
Показатель 2: Совокупный номерной фонд КСР	номер	265	271	345	455
Показатель 3: Единовременная вместимость КСР	коек	758	798	898	1068

Раздел 3. Перечень программных мероприятий

Таблица 2

1	Наименование мероприятия	Исполнители	Источники финансирования	Сумма и источники финансирования (руб.)				Ответственные
				Всего	2014 год	2015 год	2016 год	
2	3	4	5	6	7	8	9	
Цель Программы: Повышение конкурентоспособности местного турпродукта, удовлетворяющего потребности населения региона, российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах								
Задача 1. Обеспечение организационной поддержки и информационного обеспечения туристской отрасли								
1.1	Совершенствование нормативного и информационного обеспечения туристской отрасли		МБ	385133,0	110133,0	115000,0	160000,0	Минченкова Е.В.
1.1.1	Подготовка, изготовление и распространение буклетов, каталогов, другой информационной и сувенирной продукции о туристских возможностях и ресурсах города Кировска	МКУ «УФКСиТ г.Кировска»	МБ	340133,0	110133,0	115000,0	115000,0	Минченков Е.В.
1.1.2	Участие в работе официального сайта органов местного самоуправления города Кировска	МКУ «УФКСиТ г.Кировска», Сектор ИРИТ ФЭУ администрации г.Кировска	МБ	45000,0	0	0	45000,0	Минченкова Е.В., Михеев О.В.
1.2	Содействие формированию и продвижению туристских продуктов на российском и международном рынках		МБ	587867,0	187867,0	230000,0	170000,0	Минченкова Е.В.
1.2.1	Организация экспозиций города Кировска на региональных, российских и международных выставках, на объединенных стендах, участие в туристских и иных форумах	МКУ «УФКСиТ г.Кировска»	МБ	294867,0	114867,0	120000,0	60000,0	Минченкова Е.В.
1.2.2	Рекламно-информационное продвижение туристских ресурсов, нацеленное на формирование имиджа города Кировска как благоприятного для туризма и рекреации	МКУ «УФКСиТ г.Кировска»	МБ	170000,0	50000,0	60000,0	60000,0	Минченкова Е.В.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.2.3	Организация и проведение фестиваля снежно-ледовых скульптур «Снеголед»	МКУ «УФКСиТ г.Кировска», ИП Комягин В.П.	МБ	123000,0	23000,0	50000,0	50000,0	Минченкова Е.В., Комягин В.П.
1.3	Содействие повышению качества туристских услуг		МБ	170000,0	155000,0	0	15000,0	Минченкова Е.В.
1.3.1	Развитие деятельности «Туристско-информационного центра»	МКУ «УФКСиТ г.Кировска»	МБ	155000,0	155000,0	0	0	Минченкова Е.В.
1.3.2	Организация и участие в конференциях, семинарах, рабочих группах по развитию туризма, участие в международных проектах в области туризма	МКУ «УФКСиТ г.Кировска»	МБ	15000,0	0	0	15000,0	Минченкова Е.В.
	ИТОГО по задаче 1:		МБ	1143000,0	453000,0	345000,0	345000,0	
Задача 2. Создание туристско-рекреационного кластера «Хибины» (ТРК «Хибины»)								
2.1.	Организационно-методическое обеспечение ТРК «Хибины», в том числе:		МБ	117800,0	11200,0	53300,0	53300,0	Минченкова Е.В.
2.1.1	Подготовка и направление заявки на включение туристских проектов города Кировска в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 -2018 годы)»	МКУ «УФКСиТ г.Кировска», УЭР администрации г.Кировска	МБ	0	0	0	0	Минченкова Е.В. Обрезанов А.В.
2.1.2	Организация и проведение социологических исследований, сбор статистических и информационно-аналитических материалов о состоянии и перспективах развития туристских ресурсов	МКУ «УФКСиТ г.Кировска»	МБ	117800,0	11200,0	53300,0	53300,0	Минченкова Е.В.
2.1.3	Пополнение информационной базы данных информацией о туристских ресурсах и туристской инфраструктуре города Кировска	МКУ «УФКСиТ г.Кировска»	МБ	0	0	0	0	Минченкова Е.В.
2.2.	Разработка концепции и финансово-экономического обоснования укрупненного инвестиционного проекта ТРК «Хибины», в том числе:	МКУ «УФКСиТ г.Кировска», УЭР администрации г. Кировска	МБ	0	0	0	0	Минченкова Е.В., Обрезанов А.В.
2.2.1	Формирование перечня		МБ	0	0	0	0	Минченкова Е.В.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	инвестиционных проектов для включения в укрупненный инвестиционный план							Обрезанов А.В.
2.2.2	Разработка сводного плана развития туристско-рекреационного кластера		МБ	0	0	0	0	Минченкова Е.В. Обрезанов А.В.
2.3	<i>Участие в хозяйственном обществе с целью реализации инвестиционного проекта строительства горнолыжного подъемника</i>	<i>Правительство МО, Администрация г. Кировска, ОАО «Апатит»</i>	<i>МБ</i>	<i>61200000,0</i>	<i>61200000,0</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>Кувшинов А.В. Обрезанов А.В.</i>
			<i>ОБ</i>	<i>161530000,0</i>	<i>82715000,0</i>	<i>78815000,0</i>	<i>-</i>	
			<i>ВБС</i>	<i>303400000,0</i>	<i>303400000,0</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	
			<i>Всего</i>	<i>526130000,0</i>	<i>447315000,0</i>	<i>78815000,0</i>	<i>-</i>	
2.4.	<i>Реконструкция автотранспортной развязки, расположенной на въезде в город Кировск *</i>	<i>УКГХ, КУМС</i>	<i>МБ</i>	<i>5000000,0</i>	<i>-</i>	<i>5000000,0</i>	<i>-</i>	<i>Безкровная Л.Н.</i>
			<i>ОБ</i>	<i>36300000,0</i>	<i>-</i>	<i>36300000,0</i>	<i>-</i>	
			<i>ФБ</i>	<i>128500000,0</i>	<i>-</i>	<i>128500000,0</i>	<i>-</i>	
			<i>Всего</i>	<i>169800000,0</i>	<i>-</i>	<i>169800000,0</i>	<i>-</i>	
2.5.	<i>Строительство развлекательного комплекса и объектов сферы обслуживания туристов</i>	<i>ИП А.В. Пекарь</i>	<i>ВБС</i>	<i>73000000,0</i>	<i>-</i>	<i>30000000,0</i>	<i>43000000,0</i>	<i>Пекарь А.В.</i>
2.6.	<i>Строительство гостиницы</i>	<i>ИП А.В. Пекарь</i>	<i>ВБС</i>	<i>24000000,0</i>	<i>-</i>	<i>12000000,0</i>	<i>12000000,0</i>	<i>Пекарь А.В.</i>
2.7.	<i>Строительство торгового центра</i>	<i>ООО «Русинвест»</i>	<i>ВБС</i>	<i>60000000,0</i>	<i>-</i>	<i>30000000,0</i>	<i>30000000,0</i>	<i>Киселевич Т.И.</i>
	ИТОГО по задаче 2:		МБ	66317800,0	61211200,0	5053300,0	53300,0	
		ОБ	197830000,0	82715000,0	115115000,0	-		
		ФБ	128500000,0	-	128500000,0	-		
		ВБС	460400000,0	303400000,0	72000000,0	85000000,0		
		Всего	853047800,0	447326200,0	320668300,0	85053300,0		
Всего по Программе, из них:				853047800	447326200	321013300	85398300	
МБ				67460800	61664200	5398300	398300	
ОБ				197830000	82715000	115115000	-	
ФБ				128500000	-	128500000	-	
ВБС				460400000	303400000	72000000	85000000	

Примечания:

* - мероприятия, финансирование которых будет осуществляться при условии прохождения конкурсного отбора укрупненных инвестиционных проектов на включение в перечень мероприятий Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018)» и предоставлении субсидии на осуществление бюджетных инвестиций в объекты капитального строительства муниципальной собственности.

Сокращения в колонке 4 обозначают:

МБ – муниципальный бюджет

ОБ – бюджет Мурманской области

ФБ – федеральный бюджет

ВБС – внебюджетные средства

Раздел 4. Ресурсное обеспечение программы

Основными ресурсами реализации программы являются финансовые, материально-технические и трудовые. К основным источникам финансирования Программы относятся средства городского бюджета и областного бюджета (на условиях софинансирования).

Таблица 3

Структура финансирования программы

Источники и направления расходов	Объем финансирования, руб.				Обоснование возможности привлечения*
	Всего	В том числе по годам			
		2014 год	2015 год	2016 год	
Городской бюджет	62460800	61664200	398300	398300	
Городской бюджет*	5000000		5000000		Конкурсный отбор инвестиционных проектов для включения в ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)»
Областной бюджет (на условиях приватизации гос. имущества МО – финансовых средств, вносимых в качестве вклада в уставной капитал ОАО «Корпорация развития МО»)	161530000	82715000	78815000		Государственная программа Мурманской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата» подпрограмма 1 «Формирование благоприятной инвестиционной среды» (в ред. постановлений Правительства МО от 27.02.2014 № 85-ПП, от 27.02.2014 № 89-ПП/3)
Областной бюджет (субсидии на осуществление бюджетных инвестиций в объекты капитального строительства муниципальной собственности)*	36300000		36300000		Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 — 2018 годы)»
Федеральный бюджет (субсидии на осуществление бюджетных инвестиций в объекты капитального строительства муниципальной собственности)*	128500000		128500000		Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 — 2018 годы)»
Внебюджетные средства, в том числе:					
Реализация инвестиционного проекта строительства горнолыжного подъемника	303400000	303400000			Соглашение о намерениях по реализации проекта (декабрь 2013)
Строительство развлекательного комплекса и объектов сферы обслуживания туристов	73000000		30000000	43000000	Соглашение о намерении реализации инвестиционного проекта от 24.04.2014
Строительство гостиницы	24000000		12000000	12000000	Соглашение о намерении реализации инвестиционного проекта от 24.04.2014

Строительство торгового центра	60000000		30000000	30000000	Соглашение о намерении реализации инвестиционного проекта от 28.08.2014
Всего:	854190800	447779200	321013300	85398300	
в т.ч. мероприятия, финансирование которых будет осуществляться при условии прохождения конкурсного отбора укрупненных инвестиционных проектов на включение в перечень мероприятий Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018)»	169800000		169800000		

* - мероприятия, финансирование которых будет осуществляться при условии прохождения конкурсного отбора укрупненных инвестиционных проектов на включение в перечень мероприятий Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018)» и предоставлении субсидии на осуществление бюджетных инвестиций в объекты капитального строительства муниципальной собственности.

Указанные величины следует рассматривать как прогнозные, которые подлежат ежегодному пересмотру и уточнению в процессе формирования бюджета и определяются конкретными возможностями бюджета и внебюджетных источников.

Раздел 5. Управление реализацией программы и контроль за ходом ее исполнения

Настоящая программа разработана на основании Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 01.07.2011); Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 25.07.2011); Приказа Ростуризма «Об утверждении типовой структуры региональной (муниципальной) программы развития туризма субъекта Российской Федерации» от 11.07.2007 N 66; Закона Мурманской области «О государственной поддержке развития туризма в Мурманской области» от 09.04.2008 N 949-01-ЗМО; Постановления Правительства РФ от 02.08.2011 № 644 «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» (ред. от 18.02.2014), Постановления Правительства Мурманской области от 30.09.2013 № 557-ПП «Об утверждении государственной программы Мурманской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата» (ред. от 27.02.2014), Постановления администрации города Кировска «Об утверждении Порядка разработки, утверждения и реализации долгосрочных и ведомственных целевых программ муниципального образования город Кировск с подведомственной территорией» от 24.08.2011 № 1002 с учетом положений Ведомственной целевой программы ««Развитие туризма в Мурманской области» на 2012-2015 годы, утв. Приказом Министерства экономического развития Мурманской области № ОД-74 от 17.04.2013.

Разработчиком и основным исполнителем Программы является МКУ «Управление физической культуры, спорта и туризма г. Кировска». Исполнитель организует выполнение предусмотренных программой мероприятий в полном объеме.

Участниками программы являются управление экономического развития администрации города Кировска, сектор ИРИТ финансово-экономического управления администрации города Кировска, Комитет управления муниципальной собственностью администрации города Кировска, МКУ «Управление Кировским городским хозяйством», а также общественный Совет по туризму при администрации города Кировска и туристские предприятия.

Контроль за ходом исполнения Программы осуществляет Глава администрации города Кировска.

Раздел 6. Прогноз социально-экономических результатов реализации программы

В результате реализации программы будут созданы условия для дальнейшего формирования в г. Кировске современного туристского комплекса, улучшения качества обслуживания, повышения инвестиционной привлекательности туристского рынка и конкурентоспособности турпродуктов. Это может обеспечить в будущем рост вклада туризма в социально-экономическое развитие муниципального образования, увеличение поступлений в бюджет за счет увеличения доходов от туристских услуг и связанных с ними видов деятельности, обеспечить создание новых рабочих мест, сохранение и рациональное использование природного и культурного наследия.

В результате реализации Программы будут созданы условия для роста объемов внутреннего и въездного туризма. Это позволит планировать развитие туристской деятельности на дальнейший срок и целенаправленно создавать новые объекты туристской инфраструктуры.

Социальный эффект Программы будет состоять в создании условий для удовлетворения потребностей населения в качественных туристских услугах, активном отдыхе, укреплении здоровья, приобщения к культурным ценностям.

Таблица 4

Оценка достижения целей Программы и эффективности ее реализации.

Наименование целей, задач и показателей программы	Ед. изм. показателя	Величина показателя в базовом году (до начала реализации программы)	Прогнозные (контрольные) значения показателей (индикаторов) эффективности программы					
			2014 г.		2015 г.		2016 г.	
			план	факт	план	факт	план	факт
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Цель: повышение конкурентоспособности местного турпродукта, удовлетворяющего потребности населения региона, российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах								
Показатель 1: Объем въездного туристского потока (количество лиц, размещенных в КСР)	тыс. чел.	8566	9504		9789		10082	
Показатель 2: Доходы от предоставляемых услуг в КСР	млн. руб.	21415	23760		24473		25205	
Задача 1: обеспечение организационной поддержки и информационного обеспечения туристской отрасли								
Показатель 1: Число иностранных граждан, размещенных за год в КСР	чел.	896	948		1021		1104	
Показатель 2: Количество организаций, осуществляющих туристскую деятельность	ед.	8	8		8		8	
Показатель 3: Количество граждан, обратившихся в ТИЦ за информацией	чел.	524	582		599		617	
Задача 2: создание туристско-рекреационного кластера «Хибины»								
Показатель 1: Количество КСР	шт.	10	11		12		13	
Показатель 2: Совокупный номерной фонд КСР	номер	265	271		345		455	
Показатель 3: Единовременная вместимость КСР	коек	758	798		898		1068	