

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении городского конкурса
на лучшее новогоднее оформление объектов потребительского рынка города
Кировска с подведомственной территорией
«Кировск новогодний»

1. Общие положения

1.1. Положение о проведении городского конкурса на лучшее новогоднее оформление объектов потребительского рынка города Кировска с подведомственной территорией «Кировск новогодний» (далее – Положение) определяет порядок, условия организации и проведения ежегодного городского конкурса на лучшее новогоднее оформление объектов потребительского рынка города Кировска с подведомственной территорией «Кировск новогодний» (далее – Конкурс) к Новому году и Рождеству Христову.

1.2. Для целей настоящего Положения используются следующие понятия:

- объекты потребительского рынка – организации и иные объекты, осуществляющие свою деятельность в сфере потребительского рынка товаров, работ и услуг на территории муниципального образования город Кировск с подведомственной территорией (далее – город Кировска) независимо от формы собственности и организационно-правовой формы;

1.3. Конкурс проводится с целью улучшения внешнего облика города Кировска, новогоднего оформления фасадов, витражей, входных групп, прилегающих территорий объектов потребительского рынка, повышения культуры обслуживания населения и гостей города, предоставления широкого ассортимента, создания праздничного настроения у горожан и гостей города Кировска.

1.4. Плата за участие в Конкурсе не взимается.

1.5. Информирование о порядке, условиях проведения Конкурса и его результатах осуществляется:

- посредством размещения объявления о проведении конкурса и иной информации на официальном сайте органов местного самоуправления города Кировска в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: www.kirovsk.ru.

- путем предоставления консультаций при личном или письменном обращении граждан в сектор потребительского рынка и развития предпринимательства отдела экономического развития администрации города Кировска по адресу: г. Кировск, пр. Ленина, д. 16, кабинет 28, путем телефонного и электронного информирования (8 81531 55325, e-mail: Shut_OJ@gov.kirovsk.ru).

1.6. Конкурс проводится в три этапа:

– 1 этап (с 01.12.2014 по 22.12.2014) – прием заявок на участие в Конкурсе;

– 2 этап (с 23.12.2014 по 25.12.2014) – осмотр и оценка новогоднего оформления объектов потребительского рынка непосредственно по месту его нахождения;

– 3 этап (26.12.2014) - поощрение победителей и участников Конкурса.

1.7. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Новогоднее сияние» - оценивается общее эстетическое восприятие оформления объекта потребительского рынка, современный дизайн, оригинальность и эстетический уровень оформления в целом, создание атмосферы праздника, поздравление жителей и гостей города с Новым годом, оформление входной группы, витражей, фасада, прилегающей территории;

- «Новогодняя рапсодия» - оценивается новогоднее оформление зала, отдела (витрин) с новогодним ассортиментом товаров, наличие новогодних костюмов, организация тематических выставок-продаж, предоставление праздничных скидок в течение декабря (при наличии подтверждающих материалов: приказа руководителя, фотографии, публикации в средствах массовой информации);

- «Новогодние огни» - оценивается устройство праздничной иллюминации, использование новогодней тематики и стиливого единства при оформлении витрины и внутреннего помещения (световые экспозиции, подсветка витрин), размещение сказочных персонажей и символа наступающего года на крышах, козырьках, прилегающих территориях, в витражах, в залах обслуживания, организация театрализованных представлений, участие скоморохов.

2. Участники Конкурса

2.1. В конкурсе могут принимать участие юридические лица всех организационно-правовых форм и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в установленном законом порядке и осуществляющие свою деятельность в сфере потребительского рынка на территории города Кировска (далее – Участник);

2.2. Число участников Конкурса не ограничено.

2.3. Один участник имеет право заявить на Конкурс не более 3-х своих объектов потребительского рынка.

3. Организатор Конкурса

3.1. Организатором Конкурса является отдел экономического развития администрации города Кировска (далее – Организатор конкурса).

3.2. Организатор Конкурса:

3.2.1. Осуществляет подготовку объявления о проведении конкурса и иной конкурсной документации, прием и регистрацию заявок на участие в Конкурсе.

3.2.2. Осуществляет организацию работы конкурсной комиссии.

3.2.3. Определяет место проведения торжественной церемонии поощрения победителей и Участников Конкурса.

3.2.4. Организует мероприятия по проведению торжественной церемонии поощрения победителей и Участников Конкурса.

4. Конкурсная комиссия

4.1. В целях проведения конкурса (осмотра и оценки новогоднего оформления объектов потребительского рынка и подведения итогов) образуется конкурсная комиссия (утверждается ее состав).

4.2. Комиссия в своей деятельности руководствуется законодательством Российской Федерации и настоящим Положением.

4.3. Комиссия образуется в составе председателя, заместителя председателя и иных членов комиссии.

Комиссию возглавляет председатель, а в его отсутствие – заместитель председателя.

Членами комиссии не могут быть лица лично заинтересованные в результатах конкурса.

4.4. Комиссия:

- рассматривает поступившие заявки на участие в Конкурсе;
- осуществляет осмотр объекта потребительского рынка непосредственно по месту его нахождения;
- заполняет оценочные листы по каждому объекту потребительского рынка;
- определяет победителей Конкурса;
- выполняет иные действия необходимые для организации и проведения Конкурса, не отнесенные к полномочиям Организатора Конкурса и не противоречащие действующему законодательству.

4.5. Заседание Комиссии является правомочным при участии в нем не менее двух третей от общего числа ее членов.

4.6. Решения комиссии принимаются большинством голосов присутствующих на заседании членов комиссии. Голосование проводится открыто. Председатель комиссии голосует последним и при равенстве голосов членов комиссии его голос является решающим.

4.7. В ходе каждого заседания комиссии ведется протокол. Решения конкурсной комиссии отражаются в протоколе.

Протокол комиссии подготавливает специалист сектора потребительского рынка и развития предпринимательства отдела экономического развития администрации города Кировска и подписывает председатель комиссии.

5. Объявление о проведении конкурса

5.1. Объявление о проведении Конкурса размещается на официальном сайте органов местного самоуправления города Кировска в информационно-

телекоммуникационной сети Интернет по адресу: www.kirovsk.ru не позднее чем за 2 дня до его проведения.

Извещение о проведении Конкурса должно содержать:

- наименование органа местного самоуправления, объявляющего Конкурс, и организатора Конкурса;
- дата начала и окончания приема заявок на участие в конкурсе;
- адрес для подачи заявок, способы их подачи;
- дата начала и окончания осмотра и оценки новогоднего оформления объектов потребительского рынка; дата, время и место подведения итогов;
- дата поощрения победителей и участников Конкурса.

6. Подача заявок на участие в Конкурсе

6.1. Участники Конкурса предоставляют организатору Конкурса письменные заявки по форме согласно приложению № 1 к настоящему Положению.

6.2. Заявки, поступившие после установленного срока приема заявок на участие в Конкурсе (указанные в п. 1.6 настоящего Положения), конкурсной комиссией не рассматриваются.

7. Подведение итогов Конкурса и определение победителей

7.1. В установленные пунктом 1.6 настоящего Положением сроки Комиссия осуществляет осмотр заявленного на участие в Конкурсе объекта потребительского рынка непосредственно по месту его нахождения и заполняет оценочный лист по каждому объекту потребительского рынка, руководствуясь критериями оценки, приведенными в пункте 6.5. настоящего Положения.

7.2. По результатам осмотра и оценки новогоднего оформления заявленных на участие в конкурсе объектов потребительского рынка Комиссия определяет трех победителей конкурса в каждой номинации с присуждением им 1, 2 и 3 места (победители).

Места Победителей распределяются среди «организаций торговли», «организаций бытового обслуживания», «организаций общественного питания» и «прочих организаций».

Решение о выборе победителей Конкурса определяется путем подсчета общего количества баллов, набранных Участниками Конкурса.

Если Участники набирают одинаковое количество баллов, голос председателя Комиссии считается решающим.

7.3. Победителям вручаются поощрительные подарки и дипломы за 1-е, 2-е и 3-е место. Остальным Участникам конкурса вручается Диплом Участника.

7.4. Критерии оценок для объектов потребительского рынка:

№ п/п	Критерии оценки	Кол-во баллов
1.	Оригинальность светового и художественного оформления фасада здания и сооружения, вывески, витрин, входной группы и интерьера объекта потребительского рынка	до 5

2.	Наличие дерева, оформленного световой гирляндой, или снежной скульптуры, или елки (на прилегающей территории)	до 3
3.	Применение рекламно – театрализованного представления, размещение сказочных персонажей и символа наступающего года на крышах, козырьках, прилегающих территориях, в витражах, в залах обслуживания	до 3
4.	Внешний вид обслуживающего персонала (наличие фирменной одежды, бейджиков)	до 3
5.	Наличие информации для потребителя о предоставляемых услугах	до 3
6.	Дополнительные услуги, оказываемые потребителям (при наличии подтверждающей информации у участника конкурса)	по 1 баллу за каждую услугу
7.	Тематическая выкладка товаров	до 5
8.	Применение программ для потребителей: предоставление скидок, работа по дисконтным картам, применение пластиковых карт для безналичных расчетов, призы, дисконтные карты, скидки и т.п.	по 2 балла за каждую
9.	Наличие празднично оформленного меню	до 5
10.	Новогоднее оформление зала, отдела (витрин) с новогодним ассортиментом товаров, наличие новогодних костюмов, организация тематических выставок-продаж, предоставление праздничных скидок в течение декабря (при наличии подтверждающей информации у участника конкурса)	до 5

7.5. Информация об итогах Конкурса размещается на официальном сайте органов местного самоуправления города Кировска в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: www.kirovsk.ru.

Начальнику отдела экономического
развития администрации города Кировска

**Заявка
на участие в городском конкурсе «Кировск Новогодний»**

полное наименование Участника

местонахождение объекта потребительского рынка (фактический адрес)
с указанием: розничная торговля, общественное питание, бытовое
обслуживание или прочее),

в лице

должность, Ф.И.О. руководителя (индивидуального предпринимателя),
контактный телефон

заявляет о намерении принять участие в городском конкурсе «Кировск
Новогодний».

(дата)

(подпись)

М.П.

СОСТАВ

конкурсной комиссии городского конкурса
на лучшее новогоднее оформление объектов потребительского рынка города
Кировска с подведомственной территорией «Кировск новогодний»

Председатель конкурсной комиссии

Дядик В.В. - и.о. главы администрации города Кировска;

Заместитель председателя конкурсной комиссии

Обрезанов А.В. – начальник отдела экономического развития администрации города Кировска;

Члены конкурсной комиссии:

Шуть О.Ю. – заведующая сектором потребительского рынка и поддержки предпринимательства отдела экономического развития администрации города Кировска;

Шевелева Г.Д. - специалист отдела экономического развития администрации города Кировска;

Максимова Л.Г.- начальник МКУ «Управление культуры города Кировска» (по согласованию);

Пекарь С.В. – директор ООО «Продукты», член Совета по развитию предпринимательства при Правительстве Мурманской области (по согласованию);

Сакова Н.И. – директор ООО «Сайда», член Совета предпринимателей города Кировска (по согласованию);

Савохина О.А. – директор ООО «Северянка», член Совета предпринимателей города Кировска (по согласованию);

Питюцкая Е.Г. – индивидуальный предприниматель, член Совета предпринимателей города Кировска (по согласованию).
