

ПОЛОЖЕНИЕ
О проведении городского конкурса
«Кировск новогодний»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о проведении городского конкурса «Кировск новогодний» на лучшее новогоднее оформление объектов потребительского рынка города Кировска с подведомственной территорией (далее – Положение) определяет условия организации и проведения конкурса к Новому году и Рождеству Христову (далее – Конкурс).

1.2. Настоящее Положение разработано с целью улучшения внешнего облика города Кировска, новогоднего оформления предприятий потребительского рынка (фасадов, витражей, входных групп предприятий, прилегающих территорий), повышения культуры обслуживания населения и гостей города, предоставления широкого ассортимента услуг предприятиями потребительского рынка, создания праздничного настроения у горожан и гостей города Кировска.

1.3. Плата за участие в Конкурсе не взимается.

1.4. Информирование об условиях проведения Конкурса и его результатах осуществляется:

– посредством размещения информации на официальном сайте органа местного самоуправления в сети Интернет (www.kirovsk.ru) и в средствах массовой информации;

– путем предоставления консультаций при личном или письменном обращении представителей малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на потребительском рынке муниципального образования город Кировск, в секторе потребительского рынка и развития предпринимательства отдела экономического развития администрации города Кировска по адресу: г. Кировск, пр. Ленина, д. 16, кабинет 28, путем телефонного и электронного информирования (8 81531 55325, e-mail: Shut_OJ@gov.kirovsk.ru).

1.5. Конкурс проводится в два этапа:

– 1 этап (с 01.12. 2014 по 22.12.2014) – прием заявок на участие в Конкурсе;

– 2 этап (до 26.12.2014) – осмотр и оценка новогоднего оформления объектов потребительского рынка непосредственно по месту его нахождения, поощрение победителей и участников Конкурса.

2. Участники Конкурса

2.1. В Конкурсе могут принимать участие юридические лица всех организационно-правовых форм и индивидуальные предприниматели, подавшие заявку на участие в Конкурсе, зарегистрированные в установленном законом порядке и осуществляющие свою деятельность на потребительском рынке города Кировска (далее – Участник). Число Участников Конкурса не ограничено.

2.2. Один Участник имеет право заявить на Конкурс не более 3-х своих объектов потребительского рынка города Кировска.

3. Организатор Конкурса

3.1. Организатором Конкурса является отдел экономического развития администрации города Кировска (далее – Организатор Конкурса).

3.2. Организатор Конкурса:

3.2.1. Осуществляет подготовку конкурсной документации, прием и регистрацию заявок на участие в Конкурсе.

3.2.2. Осуществляет организацию работы конкурсной комиссии.

3.2.3. Устанавливает дату и место проведения торжественной церемонии поощрения победителей и Участников Конкурса.

3.2.4. Организует мероприятия по проведению торжественной церемонии поощрения победителей и Участников Конкурса.

4. Конкурсная комиссия

4.1. Конкурсная комиссия (далее – Комиссия) создается в целях подведения итогов Конкурса.

4.2. Комиссия в своей деятельности руководствуется законодательством Российской Федерации и настоящим Положением.

4.3. Комиссия состоит из председателя, заместителя председателя и членов комиссии. Комиссию возглавляет председатель, а в его отсутствие – заместитель председателя.

4.4. Комиссия:

– рассматривает поступившие заявки на участие в Конкурсе и приложенные к ним материалы;

– осуществляет осмотр объекта потребительского рынка непосредственно по месту его нахождения;

– заполняет оценочные листы по каждому объекту потребительского рынка;

– определяет победителя и призеров Конкурса;

– выполняет иные действия, необходимые для организации и проведения Конкурса, не противоречащие действующему законодательству.

4.5. Заседание Комиссии является правомочным при участии в нем не менее двух третей от общего числа ее членов.

4.6. Решение о выборе победителей Конкурса определяется путем подсчета общего количества баллов, набранных Участниками Конкурса. Голос председателя Комиссии считается решающим, если Участники набирают одинаковое количество баллов. Решение Комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем и секретарем Комиссии.

4.7. Протокол Комиссии подготавливает специалист сектора потребительского рынка и развития предпринимательства отдела экономического развития администрации города Кировска.

5. Подведение итогов Конкурса и определение победителей

5.1. Комиссия определяет победителей Конкурса по результатам осмотра и оценки новогоднего оформления объектов потребительского рынка города Кировска, руководствуясь Критериями оценки, приведенными в пункте 5.5.

5.2. Победителем Конкурса признается Участник, набравший наибольшее количество баллов. По итогам конкурса в каждой номинации определяются победители с присуждением 1, 2 и 3-е места.

Места Победителей распределяются среди предприятий торговли, бытового обслуживания, общественного питания и других видов деятельности.

Комиссия имеет право принять решение о присуждении поощрительных призов либо о введении дополнительных номинаций за оригинальность оформления, совокупность элементов разных номинаций конкурса и высокий уровень организации обслуживания населения к встрече Нового года и Рождества.

5.3. Победителям вручаются призы и Дипломы. Остальным Участникам конкурса вручается Диплом Участника.

5.4. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Новогоднее сияние» - оценивается общее эстетическое восприятие оформления предприятия, современный дизайн, оригинальность и эстетический уровень оформления в целом, создание атмосферы праздника, поздравление жителей и гостей города с Новым годом, оформление входной группы, витражей, фасада, прилегающей территории;
- «Новогодняя рапсодия» - оценивается новогоднее оформление зала, отдела (витрин) с новогодним ассортиментом товаров, наличие новогодних костюмов, организация тематических выставок-продаж, предоставление праздничных скидок в течение декабря (с подтверждающими материалами: приказ руководителя, фотографии, публикации в СМИ и т.д.);
- «Новогодние огни» - оценивается устройство праздничной иллюминации, использование новогодней тематики и стилизованного единства при оформлении витрины и внутреннего помещения (световые экспозиции, подсветка витрин), размещение сказочных персонажей и символа наступающего года на крышах, козырьках, прилегающих территориях, в витражах, в залах обслуживания, организация театрализованных представлений, участие скоморохов.

5.5.Критерии оценок для предприятий потребительского рынка:

№ п/п	Критерии оценки	Кол-во баллов
1.	Оригинальность светового и художественного оформления фасада здания и сооружения, вывески, витрин, входной группы и интерьера предприятия	до 5
2.	Наличие дерева, оформленного световой гирляндой, или снежной скульптуры, или елки (на прилегающей территории)	до 3
3.	Применение рекламно – театрализованного представления, размещение сказочных персонажей и символа наступающего года на крышах, козырьках, прилегающих территориях, в витражах, в залах обслуживания	до 3
4.	Внешний вид обслуживающего персонала (наличие фирменной одежды, бейджиков)	до 3
5.	Наличие информации для потребителя о предоставляемых услугах	до 3
6.	Дополнительные услуги, оказываемые потребителям (с подтверждающей информацией)	по 1 баллу за каждую услугу
7.	Тематическая выкладка товаров	до 5
8.	Применение программ для потребителей: предоставление скидок, работа по дисконтным картам, применение пластиковых карт для безналичных расчетов, призы, дисконтные карты, скидки и т.п.	по 2 балла за каждую
9.	Наличие празднично оформленного меню	до 5
10.	Новогоднее оформление зала, отдела (витрин) с новогодним ассортиментом товаров, наличие новогодних костюмов, организация тематических выставок-продаж, предоставление праздничных скидок в течение декабря (с подтверждающей информацией)	до 5

СОСТАВ
комиссии городского конкурса
«Кировск новогодний»

Председатель комиссии

Дядик В.В. - и.о. главы администрации города Кировска;

Заместитель председателя комиссии

Погребняк И.О. – первый заместитель главы администрации города Кировска;

Члены комиссии:

Обрезанов А.В. – начальник управления экономического развития администрации города Кировска;

Шуть О.Ю. – заведующая сектором потребительского рынка и поддержки предпринимательства управления экономического развития администрации города Кировска;

Шевелева Г.Д. - специалист управления экономического развития администрации города Кировска;

Максимова Л.Г.- начальник МКУ «Управление культуры города Кировска» (по согласованию);

Пекарь С.В. – директор ООО «Продукты», член Совета по развитию предпринимательства при Правительстве Мурманской области (по согласованию);

Сакова Н.И. – директор ООО «Сайда», член Совета предпринимателей города Кировска (по согласованию);

Савохина О.А. – директор ООО «Северянка», член Совета предпринимателей города Кировска (по согласованию);

Питюцкая Е.Г. – индивидуальный предприниматель, член Совета предпринимателей города Кировска (по согласованию).

При невозможности члена Комиссии принять участие в заседании, возможна замена другим специалистом.