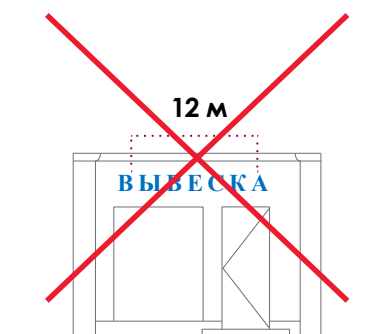
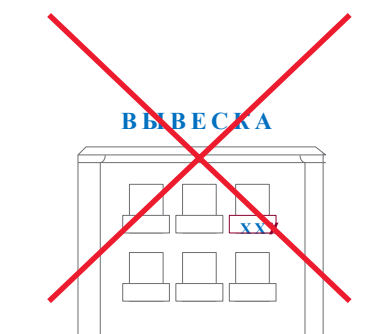


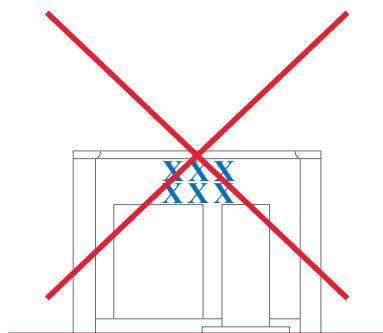
ЗАПРЕТЫ ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ



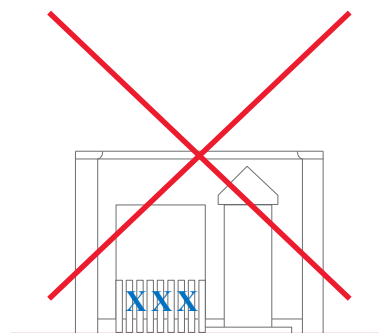
Запрещено размещать
вывески длиной более 12 м



Запрещено размещать
вывески на кровле зданий,
лоджий
и балконов

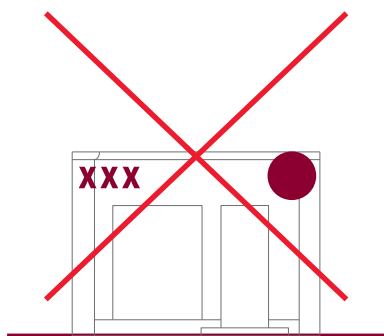


Запрещено размещать вывески
более чем в один уровень



Запрещено размещать вывески
на ограждениях спусков в
подвалы и цокольных этажей

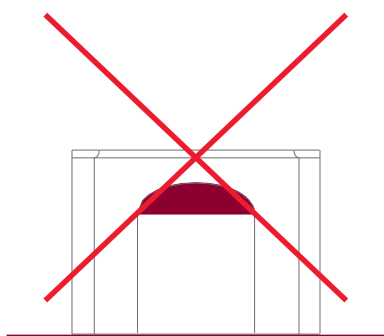
ЗАПРЕТЫ ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ



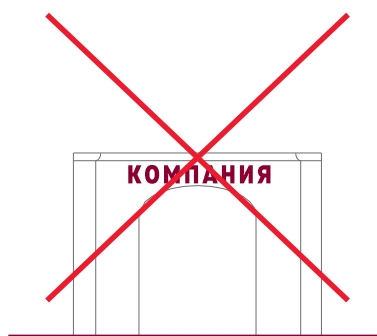
Запрещено размещать вывески на архитектурных элементах фасадов и элементах декора — узорах, обрамлениях оконных и дверных проемов, барельефах и горельефах.



Запрещено размещать основные вывески и на плоскости фасада, и в проеме светопрозрачных конструкций.



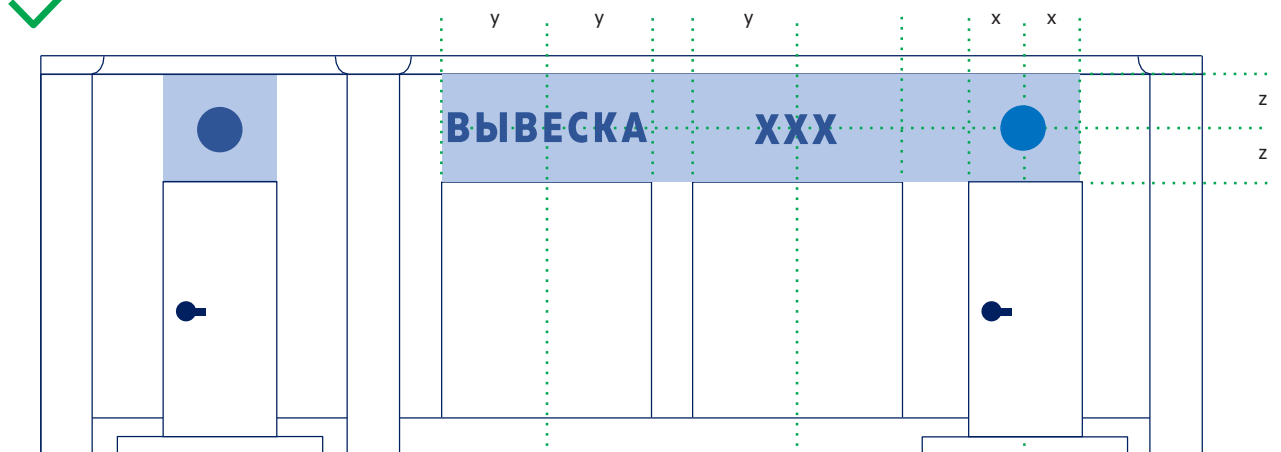
Запрещено размещать вывески на сводах дворовых арок.



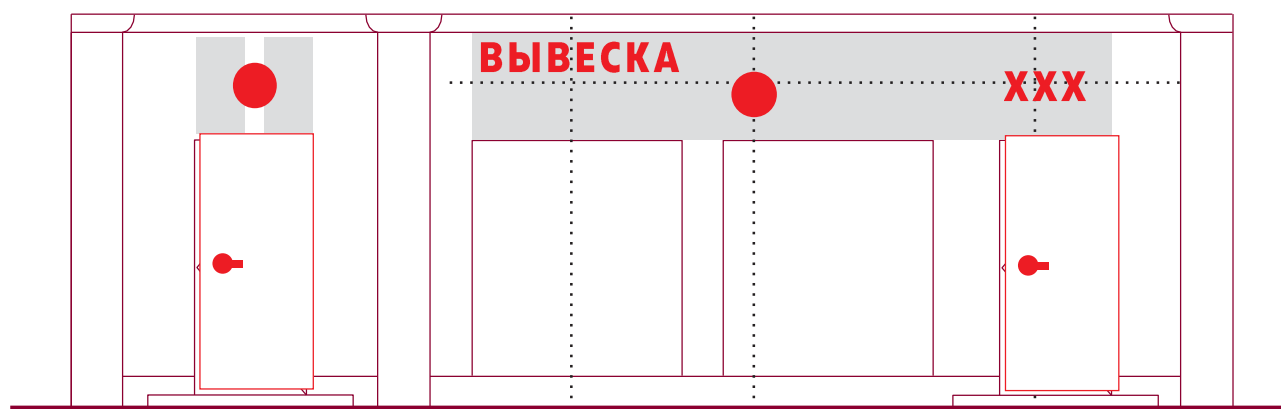
Запрещено размещать вывески над входами в дворовые арки.

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК

На вывесках из отдельных букв рекомендуется размещать товарный знак предприятия, указывать его фирменное наименование, коммерческое обозначение и профиль деятельности.



Рекомендуется размещать информацию на пересечении центральных осей архитектурных элементов фасада или стеклопрозрачных конструкций. Соблюдать на основных вывесках с подложкой и световых коробах простых форм минимальный отступ от краев конструкции до блока с информацией — 100 мм. На основных вывесках без подложек и световых коробах простых форм отступов не предполагается.



Запрещено несоблюдение минимальных отступов от краев конструкции до блока с информацией. Не рекомендуется располагать информацию хаотично, без учета допустимой зоны или размещения центральных осей вывески.



—
рекомендуемое
исполнение

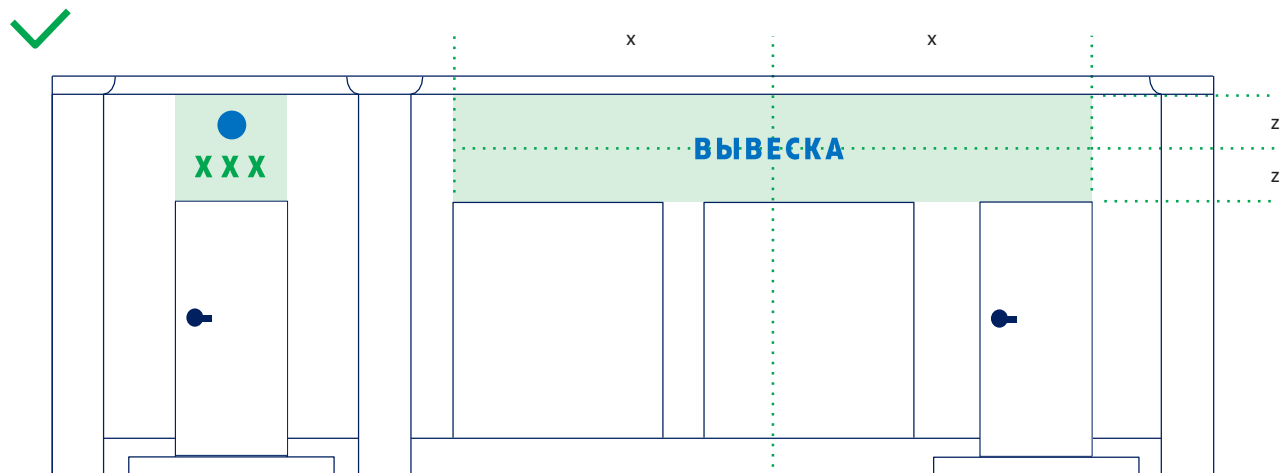
ВЫВЕСКА — фирменное наименование, коммерческое обозначение;



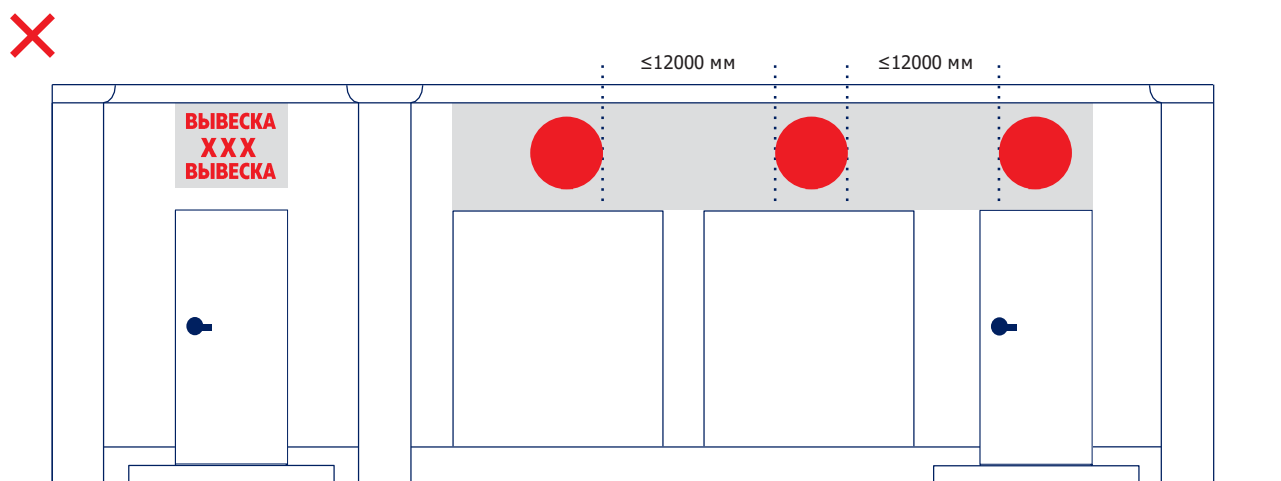
— логотип;

XXX — вид товаров и услуг;

— допустимая зона размещения



Рекомендуется размещать информацию в один или два уровня. Если на вывеске только один элемент информации, рекомендуется выровнять его относительно центральных осей вывески либо допустимой зоны ее размещения.



Запрещается размещение информации более чем в два уровня. Не рекомендуется дублировать информацию в одной зоне размещения. Дублирование допустимо, только если расстояние между повторами больше 12 м.

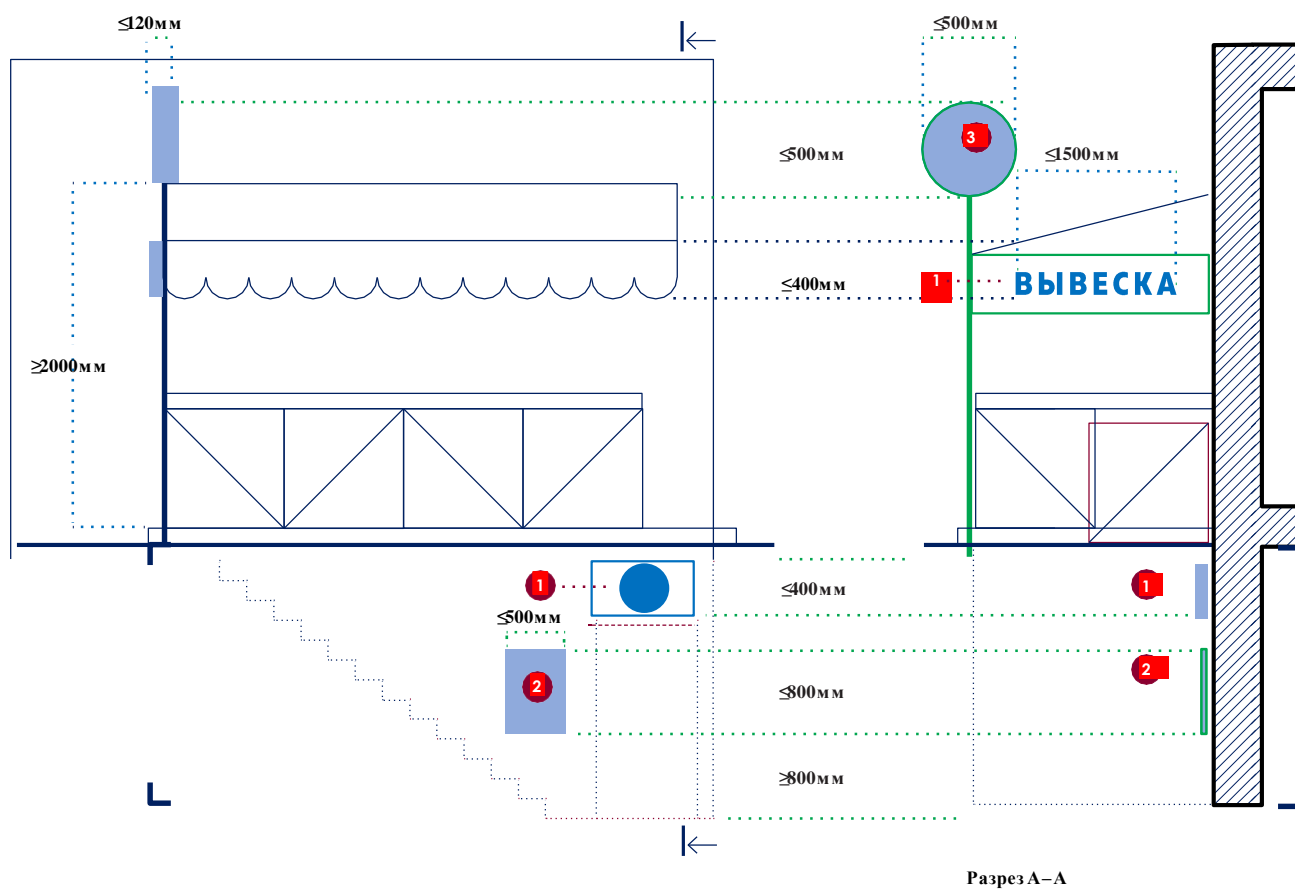


— недопустимое
исполнение

ВЫВЕСКА — фирменное наименование, коммерческое обозначение;

● — логотип; **XXX** — вид товаров и услуг; ■ — допустимая зона размещения

ПОМЕЩЕНИЕ В ПОДВАЛЕ

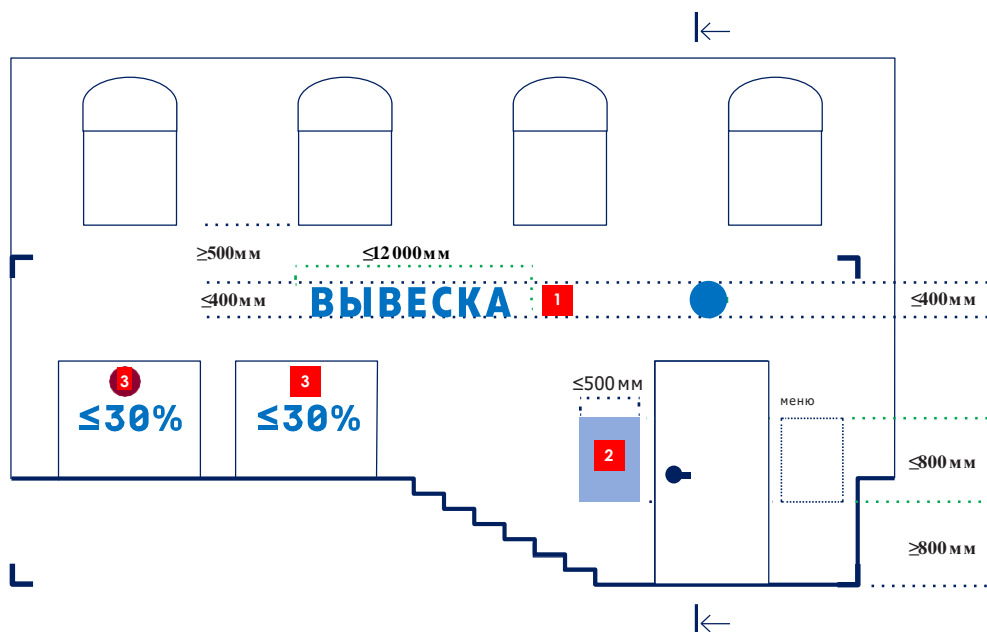


1 Основная вывеска

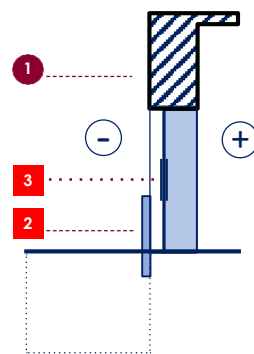
3 Временное оформление

2 Табличка

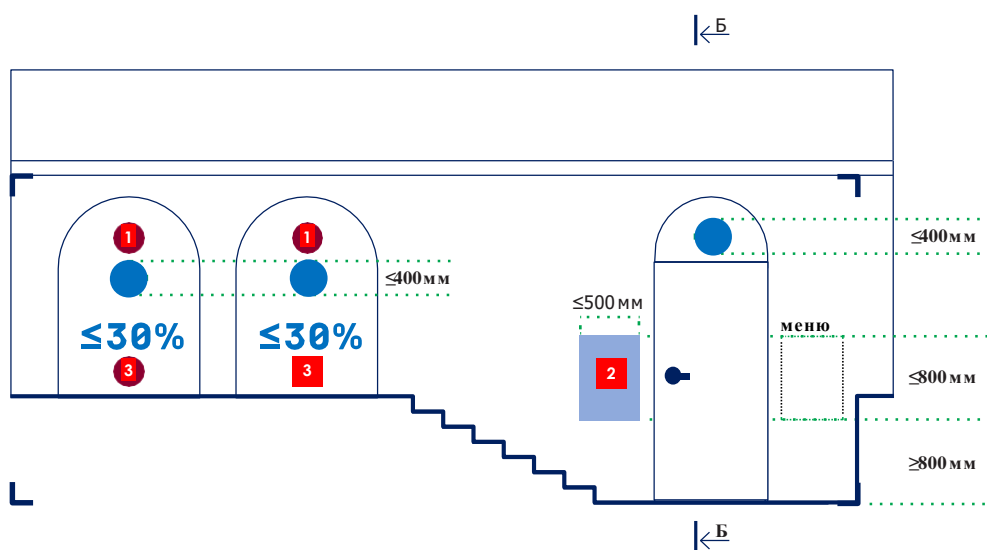
ПОМЕЩЕНИЕ НА ЦОКОЛЬНОМ ЭТАЖЕ



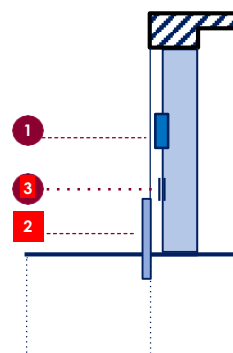
Размещение вывески над проемами светопрозрачных конструкций



Разрез А-А



Размещение вывески в проемах светопрозрачных конструкций.
Используется при ограниченной площади на поверхности фасада.



Разрез Б-Б

1 Основная вывеска

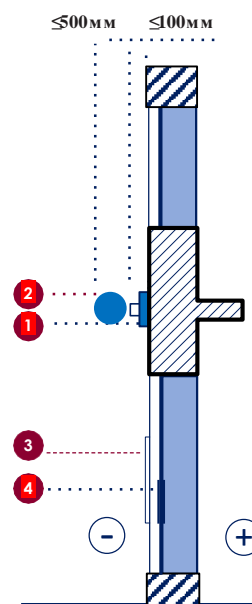
3 Временное оформление

2 Табличка

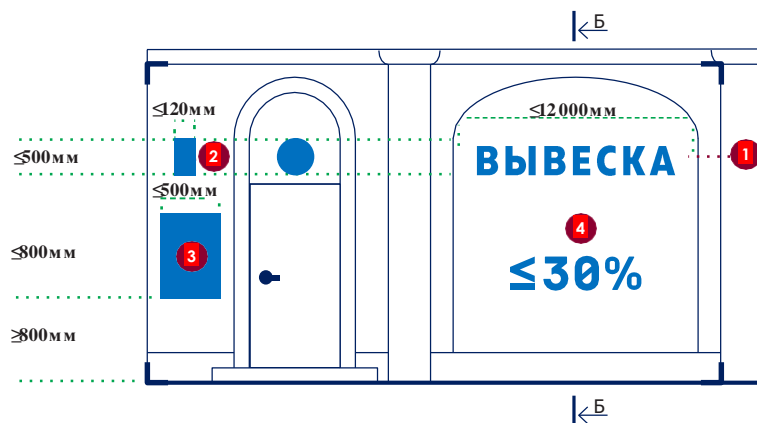
ПОМЕЩЕНИЕ НА ПЕРВОМ ЭТАЖЕ



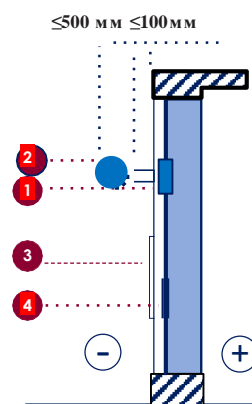
Вариант размещения вывески между верхней границей проемов светопрозрачных конструкций первых этажей и нижней границей проемов светопрозрачных конструкций вторых этажей



Разрез А – А



Размещение вывески в проемах светопрозрачных конструкций. Используется при ограниченной площади на поверхности фасада



Разрез Б – Б

1 Основная вывеска

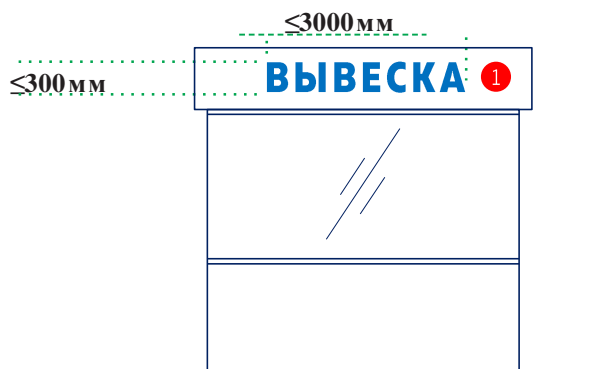
3 Табличка

2 Панель-кронштейн

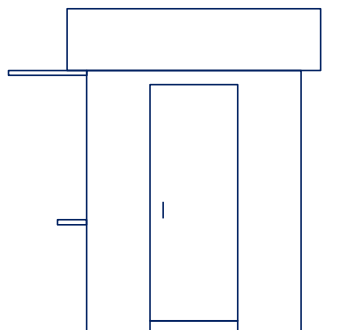
4 Временное оформление

КИОСК И ПАВИЛЬОН

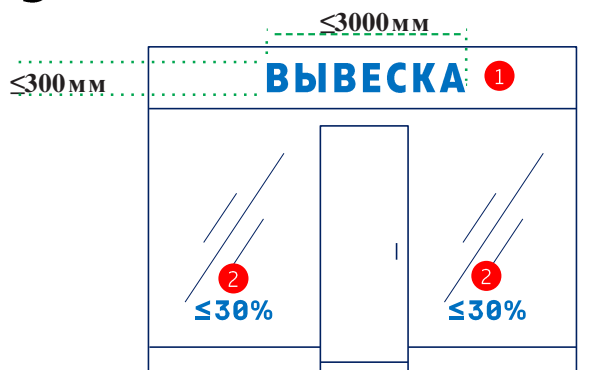
1



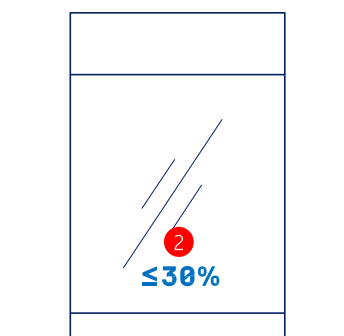
2



3



4



1 Киоск. Вид спереди.

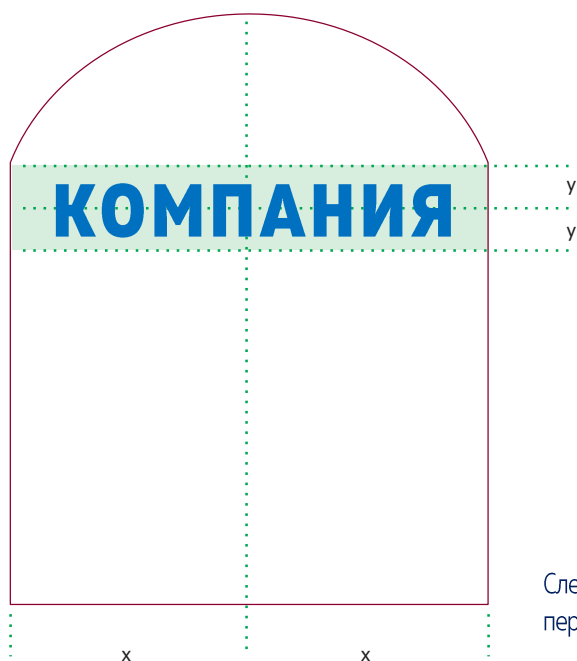
3 Киоск. Вид сбоку.

2 Павильон. Вид спереди.

4 Павильон. Вид сбоку.

ВРЕМЕННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ СВЕТОПРОЗРАЧНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

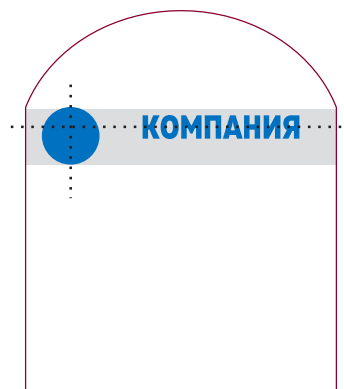
При временном оформлении на светопрозрачных конструкциях рекомендуется размещать информацию о рекламных акциях предприятия, его коммерческом обозначении и фирменном наименовании.



Следует размещать информацию на пересечении центральных осей витрины.



Запрещается несоблюдение максимальных параметров и выход информации за границы допустимой зоны размещения.



Запрещается хаотичное размещение информации без учета расположения центральных осей витрины.



— рекомендованное исполнение

КОМПАНИЯ — фирменное наименование, коммерческое обозначение;

● — логотип; **XXX** — вид товаров и услуг; **24/7** — режим работы;

ⓘ — дополнительная информация; ■ — допустимая зона размещения

ВИДЫ ШРИФТОВ

Предприятиям следует размещать на вывесках только зарегистрированные в Роспатенте логотипы и использовать фирменные шрифты, также зарегистрированные в Роспатенте. Если логотипа и фирменного шрифта нет или они не зарегистрированы, рекомендуется использовать антиквенные и гротескные шрифты: они больше всего подходят для вывесок.

1. НАБОРНЫЕ



АНТИКВЕННЫЕ ШРИФТЫ

Антиква — собирательное название шрифтов с засечками.
Засечки — короткие штрихи, обрамляющие штрихи знаков.

Антиквенные шрифты подходят для написания информации на фасадах исторических зданий и стилизованных под них.



Так выглядит шрифт с засечками

ПРИМЕР АНТИКВЕННОГО ШРИФТА	РАЗРЕШЕННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ	НЕРАЗРЕШЕННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
Minion Pro Cond Palatino Linotype	Regular, Bold Рекомендуется использовать шрифтовые начертания Regular или Bold.	<i>hkuto</i> Не рекомендуется использовать шрифтовое начертание Italic.
Latin Narrow	ПРОПИСНЫ Прописные буквы рекомендуется набирать с разрядкой для удобочитаемости.	ПРОПИСНЫЕ Прописные буквы не рекомендуется набирать без разрядки либо с отрицательной разрядкой: это мешает удобочитаемости.
Ristretto Slab Pro	Строчные Надписи, набранные строчными буквами, рекомендуется начинать с заглавной буквы.	с т р о ч н ы е Надписи, набранные строчными буквами, не рекомендуется набирать с разрядкой.

АКЦИДЕНТНЫЕ ШРИФТЫ

Акцидентные шрифты предназначены для декорирования и привлечения внимания. К ним относятся: рукописные, готические и египетские шрифты.

Акцидентные шрифты излишне декоративны, их неудобно читать, поэтому они не рекомендованы для написания информации на фасадах.

Ambidexter Regular

Brinkmann AH
Regular

РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО УКАЗАТЕЛЯ

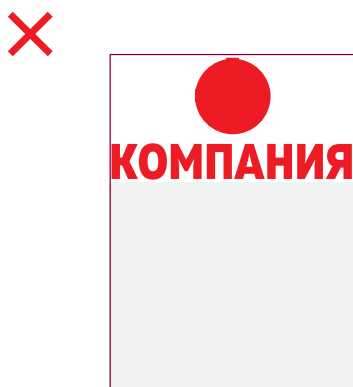
На табличках — информационных указателях рекомендуется размещать товарный знак предприятия, информацию о его наименовании, коммерческом обозначении, профиле деятельности и режиме работы, данные скидках и акциях. Предприятия общепита могут размещать на таких табличках меню — не более одной таблички. Композиция, объем и размеры блока с информацией зависят от параметров архитектурных элементов фасада в допустимой зоне размещения.



Рекомендуется соблюдать на табличках минимальный отступ от краев конструкции до блока с информацией — 25 мм.



Рекомендуется размещать информацию на пересечении центральных осей таблички.



Не рекомендуется нарушать минимальные отступы от краев конструкции.



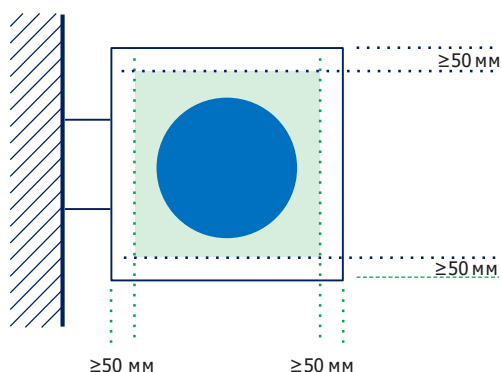
Не рекомендуется располагать информацию хаотично, без учета размещения центральных осей таблички.

✓ — рекомендованное исполнение

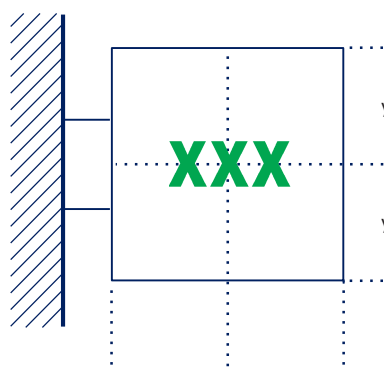
КОМПАНИЯ — фирменное наименование, коммерческое обозначение;
● — логотип; **XXX** — вид товаров и услуг; **24/7** — режим работы;
i — дополнительная информация; ■ — допустимая зона размещения

КОНСОЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ: ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН

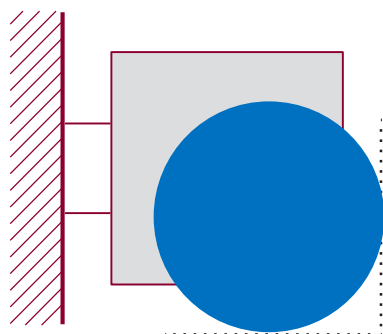
На панель-кронштейнах рекомендуется размещать товарный знак предприятия, указывать его наименование, коммерческое обозначение и профиль деятельности. Композиция, объем и размеры блока с информацией зависят от параметров архитектурных элементов фасада в допустимой зоне размещения. На одном кронштейне допустим один из двух способов композиции информации — линейная или радиальная.



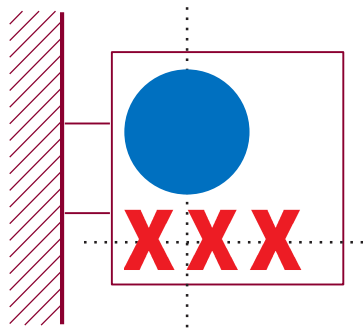
Рекомендуется соблюдать на панель-кронштейнах с подложкой минимальный отступ от краев конструкции до блока с информацией — 50 мм. На панель-кронштейнах без подложки отступов не предполагается.



Рекомендуется размещать информацию на пересечении центральных осей панели.



Не рекомендуется выход информации за границы панели.



Не рекомендуется располагать информацию хаотично, без учета размещения центральных осей панели.



— рекомендуемое исполнение

КОМПАНИЯ — фирменное наименование, коммерческое обозначение;

● — логотип;

XXX — вид товаров и услуг;

■ — допустимая зона размещения