

Утвержден
постановлением администрации
муниципального округа
город Кировск Мурманской области
от _____ № _____

Порядок проведения городского конкурса на лучшее новогоднее оформление
объектов потребительского рынка муниципального округа город Кировск
Мурманской области «Кировск новогодний»

1. Общие положения

1.1. Порядок проведения городского конкурса на лучшее новогоднее оформление объектов потребительского рынка муниципального округа город Кировск Мурманской области «Кировск новогодний» (далее – Порядок) определяет порядок, условия организации и проведения ежегодного городского конкурса на лучшее новогоднее оформление объектов потребительского рынка муниципального округа город Кировск Мурманской области «Кировск новогодний» (далее – Конкурс) к Новому году и Рождеству Христову.

1.2. Для целей настоящего Порядка используются следующие понятия:

- объекты потребительского рынка – организации и иные объекты, осуществляющие свою деятельность в сфере потребительского рынка товаров, работ и услуг на территории муниципального округа город Кировск Мурманской области (далее – город Кировск) независимо от формы собственности и организационно-правовой формы;

- Участники - юридические лица всех организационно-правовых форм и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации и осуществляющие свою деятельность в сфере потребительского рынка на территории города Кировска;

- Организатор Конкурса - муниципальное казенное учреждение «Центр развития туризма и бизнеса города Кировска» (далее - МКУ «ЦРТИБ г. Кировска»);

- Комиссия – конкурсная комиссия осуществляющая осмотр и оценку новогоднего оформления объектов потребительского рынка.

1.3. Конкурс проводится с целью улучшения внешнего облика города Кировска, новогоднего оформления фасадов, витражей, входных групп, прилегающих территорий объектов потребительского рынка, повышения культуры обслуживания населения и гостей города, предоставления широкого ассортимента новогодней атрибутики, создания праздничного настроения у жителей и гостей города Кировска.

1.4. Плата за участие в Конкурсе не взимается.

1.5. Информирование о порядке, условиях проведения Конкурса и его результатах осуществляется:

- посредством размещения извещения о проведении конкурса и иной информации на официальном сайте органов местного самоуправления города Кировска в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: www.kirovsk.ru.

- путем предоставления консультаций при личном или письменном

обращении граждан в МКУ «ЦРТИБ г. Кировска» по адресу: г. Кировск, ул. Хибиногорская, д. 29 тел. 8(81531)54623, e-mail: my_business@gov.kirovsk.ru.

1.6. Конкурс проводится в 2 этапа:

– 1 этап (с 22 декабря по 23 декабря) – осмотр и оценка новогоднего оформления объектов потребительского рынка непосредственно по месту его нахождения;

– 2 этап (24 декабря) - определение победителей Конкурса.

1.7. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Новогоднее сияние» - оценивается общее эстетическое восприятие оформления объекта потребительского рынка, современный дизайн, оригинальность и эстетический уровень оформления в целом, создание атмосферы праздника, поздравление жителей и гостей города с Новым годом, оформление входной группы, витражей, фасада, прилегающей территории;

- «Новогодняя рапсодия» - оценивается новогоднее оформление зала, отдела (витрин) с новогодним ассортиментом товаров, организация тематических выставок-продаж, предоставление праздничных скидок в течение декабря (при наличии подтверждающих материалов: приказа руководителя, фотографии, публикации в средствах массовой информации);

- «Новогодние огни» - оценивается устройство праздничной иллюминации (наличие световых, газосветных вывесок, рекламы, украшений в темное время суток), использование новогодней тематики и стилевого единства при оформлении витрины и внутреннего помещения (световые экспозиции, подсветка витрин), размещение сказочных персонажей и символа наступающего года на крышах, козырьках, прилегающих территориях, в витражах, в залах обслуживания, организация театрализованных представлений, участие скоморохов;

- «Новогодний уют» - оценивается отражение семейных ценностей, использование в оформлении самодельных элементов интерьера, внешний вид обслуживающего персонала (форма с использованием новогодней тематики), наличие тематически украшенных ценников (меню), наличие звукового (музыкального) новогоднего поздравления.

2. Участники Конкурса

2.1. В Конкурсе могут принимать участие юридические лица всех организационно-правовых форм и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в соответствии с законодательством и осуществляющие свою деятельность в сфере потребительского рынка на территории города Кировска (далее – Участник);

2.2. Число участников Конкурса не ограничено.

2.3. Один участник имеет право заявить на Конкурс не более 3-х своих объектов потребительского рынка.

3. Организатор Конкурса

3.1. Организатором Конкурса является МКУ «ЦРТИБ г. Кировска».

3.2. Организатор Конкурса:

3.2.1. Осуществляет подготовку и размещение на официальном сайте извещения о проведении Конкурса и конкурсной информации, прием и регистрацию

заявок на участие в Конкурсе.

3.2.2. Организует проведение Конкурса.

3.2.3. Организует мероприятия по проведению торжественной церемонии поощрения победителей и Участников Конкурса.

4. Конкурсная комиссия

4.1. Конкурсная комиссия создается в целях осмотра и оценки новогоднего оформления объектов потребительского рынка, определения победителей Конкурса.

Состав Комиссии утверждается правовым актом администрации города Кировска.

В состав Комиссии включаются представители органов местного самоуправления города Кировска, специалисты МКУ «Центр развития туризма и бизнеса г. Кировска», представители муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Детская школа искусств им. А.С. Розанова».

4.2. Комиссию возглавляет председатель, а в его отсутствие – заместитель председателя.

4.3. Комиссия:

- рассматривает поступившие заявки на участие в Конкурсе;
- осуществляет осмотр объекта потребительского рынка непосредственно по месту его нахождения;
- проводит оценку оформления объекта потребительского рынка;
- определяет победителей Конкурса.

4.4. Заседание Комиссии является правомочным при участии в нем не менее двух третей от общего числа ее членов.

4.5. Решения Комиссии принимаются большинством голосов присутствующих на заседании членов Комиссии. Голосование проводится открыто, при равенстве голосов членов Комиссии голос председателя Комиссии является решающим.

4.6. В ходе заседания Комиссии ведется протокол. Решения конкурсной комиссии отражаются в протоколе. Протокол Комиссии подготавливает специалист МКУ «ЦРТИБ г. Кировска» и подписывает председатель Комиссии.

4.7. О принятом Комиссией решении в адрес Участника в течение 2 календарных дней с даты принятия решения направляется уведомление способами, указанными в заявлении.

5. Объявление о проведении конкурса

5.1. Извещение о проведении Конкурса размещается на официальном сайте органов местного самоуправления города Кировска в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: www.kirovsk.ru не позднее, чем за 10 календарных дней до его проведения.

Извещение о проведении Конкурса содержит:

- сведения и информацию об Организаторе Конкурса;
- дата начала и окончания приема заявок на участие в Конкурсе;
- адрес для подачи заявок, способы их подачи;
- номинации и этапы Конкурса;
- критерии и порядок оценки новогоднего оформления объектов

потребительского рынка.

6. Подача заявок на участие в Конкурсе

6.1. Участники Конкурса направляют Организатору Конкурса заявки по форме согласно приложению к настоящему Порядку по адресу:

-лично – г.Кировск, ул. Хибиногорская, д. 29;

-на адрес электронной почты – my_business@gov.kirovsk.ru»

6.2. Заявки, поданные позднее срока, утвержденного правовым актом администрации города Кировска, к рассмотрению не принимаются.

7. Подведение итогов Конкурса и определение победителей

7.1. В установленные пунктом 1.6 настоящего Порядком сроки Комиссия осуществляет осмотр заявленного на участие в Конкурсе объекта потребительского рынка непосредственно по месту его нахождения и заполняет оценочный лист по каждому объекту потребительского рынка, руководствуясь критериями оценки, приведенными в пункте 7.4 настоящего Порядка.

7.2. По результатам осмотра и оценки новогоднего оформления заявленных на участие в Конкурсе объектов потребительского рынка Комиссия определяет трех победителей Конкурса в каждой номинации с присуждением им 1, 2 и 3 места.

Решение о выборе победителей Конкурса определяется путем подсчета общего количества баллов, набранных Участниками Конкурса в соответствии с пунктом 4 настоящего Порядка.

7.3. Победителям вручаются поощрительные подарки и Дипломы за 1-е, 2-е и 3-е место. Остальным Участникам Конкурса вручается Диплом Участника.

7.4. Критерии оценок для объектов потребительского рынка:

№ п/п	Критерии оценки	Кол-во баллов
1	Оригинальность светового и художественного оформления фасада здания и сооружения, вывески, витрин, входной группы и интерьера объекта потребительского рынка	до 5
2	Наличие дерева, оформленного световой гирляндой, или снежной скульптуры, или елки (на прилегающей территории)	до 3
3	Применение рекламно – театрализованного представления, размещение сказочных персонажей и символа наступающего года на крышах, козырьках, прилегающих территориях, в витражах, в залах обслуживания	до 3
4	Внешний вид обслуживающего персонала (наличие фирменной одежды, бейджиков)	до 3
5	Наличие информации для потребителя о предоставляемых услугах	до 3
6	Дополнительные услуги, оказываемые потребителям (при наличии подтверждающей информации у участника конкурса)	по 1 баллу за каждую услугу

7	Тематическая выкладка товаров	до 5
8	Применение программ для потребителей: предоставление скидок, работа по дисконтным картам, применение пластиковых карт для безналичных расчетов, розыгрыш призов и т.п. (при наличии подтверждающей информации у участника конкурса)	по 2 балла за каждую
9	Наличие празднично оформленных ценников (меню)	до 5
10	Новогоднее оформление зала, отдела (витрин) с новогодним ассортиментом товаров, наличие новогодних костюмов, организация тематических выставок-продаж,	до 5
11	Отражение семейных ценностей в оформлении, использование тематики семейного праздника в оформлении и организации торговли.	до 3
12	Использование в оформлении элементов интерьера, изготовленных ручным способом. Использование украшений, изготовленных воспитанниками образовательных и социальных учреждений города.	до 5

7.5. Информация об итогах Конкурса размещается на официальном сайте органов местного самоуправления города Кировска в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: www.kirovsk.ru в течение 3 рабочих дней со дня принятия решения об итогах Конкурса.

Приложение к Порядку
В МКУ «Центр развития туризма
и бизнеса г. Кировска»

Заявка
на участие в городском конкурсе «Кировск новогодний»

полное наименование Участника

местонахождение объекта потребительского рынка (фактический адрес)
с указанием: розничная торговля, общественное питание, бытовое обслуживание
или прочее,

в лице

должность, Ф.И.О. руководителя (индивидуального предпринимателя), контактный
телефон

заявляет о намерении принять участие в городском конкурсе «Кировск новогодний».

(дата)

М.П. (при наличии)

(подпись)