

**ВЕДОМСТВЕННАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА
«Развитие туризма в муниципальном образовании город Кировск с
подведомственной территорией на 2012-2014 гг.»**

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Полное наименование Программы	Ведомственная целевая программа «Развитие туризма в муниципальном образовании город Кировск с подведомственной территорией на 2012-2014 гг.»
Основания для разработки	<ul style="list-style-type: none">- Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 01.07.2011);- Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 25.07.2011);- Приказ Ростуризма «Об утверждении типовой структуры региональной (муниципальной) программы развития туризма субъекта Российской Федерации» от 11.07.2007 N 66;- Закон Мурманской области «О государственной поддержке развития туризма в Мурманской области» от 09.04.2008 N 949-01-ЗМО;- Постановление администрации города Кировска «Об утверждении Порядка разработки, утверждения и реализации долгосрочных и ведомственных целевых программ муниципального образования город Кировск с подведомственной территорией» от 24.08.2011 № 1002.
Муниципальный заказчик Программы	Администрация города Кировска
Основные разработчики, исполнители, участники	<p><u>Разработчик:</u> отдел «Туристско-информационный центр» администрации города Кировска.</p> <p><u>Основной исполнитель:</u> отдел «Туристско-информационный центр» администрации города Кировска.</p> <p><u>Участник программы:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- отдел «Туристско-информационный центр» администрации города Кировска;- управление экономического развития администрации города Кировска;- сектор ИРИТ Управления делами- туристские предприятия.
Цели и задачи Программы	<p>Цели Программы:</p> <ul style="list-style-type: none">- повышение конкурентоспособности туристских продуктов на российском и международном туристских рынках;- создание условий для формирования современного

	<p>туристского комплекса, обеспечивающего, с одной стороны, возможности для удовлетворения потребности населения региона, российских и иностранных граждан в туристских услугах, а, с другой стороны, обеспечивающего вклад в развитие экономики города Кировска.</p> <p>Задачи программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - совершенствование нормативного и информационного обеспечения туристской отрасли; - содействие формированию и продвижению туристских продуктов на российском и международном рынках; - содействие повышению качества туристских услуг; - содействие развитию туристской инфраструктуры. 	
Важнейшие целевые индикаторы и показатели	Целевые индикаторы	Показатели
	Въездной туристский поток	- число лиц, размещенных за год в КСР;
	Материально-техническая база туризма	- количество КСР; - совокупный номерной фонд КСР;
Период реализации программы	2012 – 2014 г.	
Объемы и источники финансирования программы	Общий бюджет программы – 4100,0 тыс. руб. В том числе из местного бюджета – 3100,0 тыс. руб. Областной бюджет – 1000,0 тыс. руб.	
Ожидаемые конечные результаты реализации программы	Создание условий для дальнейшего формирования в г. Кировске современного туристского комплекса, улучшения качества обслуживания, повышения инвестиционной привлекательности туристского рынка и конкурентоспособности турпродуктов; рост вклада туризма в социально-экономическое развитие муниципального образования, увеличение поступлений в бюджет за счет увеличения доходов от туристских услуг и связанных с ними видов деятельности, создание новых рабочих мест, сохранение и рациональное использование природного и культурного наследия.	

Раздел 1. Характеристика проблемы

В современном мире туристская индустрия является одной из активно развивающихся и высокодоходных отраслей мирового хозяйства. Данная отрасль имеет мультипликативный эффект и стимулирует другие смежные отрасли: торговлю, строительство, транспорт, промышленность и сельское хозяйство. Одним из эффективных инструментов перестройки структуры экономики становится рациональное использование туристских ресурсов региона.

Концепцией социально-экономического развития города Кировска туризм отнесён к числу приоритетных отраслей хозяйственного комплекса. Ввиду своего высокоагрегированного характера отрасль должна выступать «локомотивом» развития муниципального образования, оказывая заметное стимулирующее влияние на развитие широкого круга отраслей, вовлеченных в организацию обслуживания туристов и производство комплексного туристского продукта, что повышает её значимость для социально-экономического развития города Кировска. Органы местного самоуправления

рассматривают туризм в качестве одного из приоритетных направлений развития территории, привлекательной сферы занятости населения.

В городе Кировске имеются хорошие экономические и социальные предпосылки для развития крупного рекреационного центра: высокая привлекательность Хибинского природного комплекса, наличие объектов социальной инфраструктуры, развитая система коммуникации, близость к странам Баренцева региона, однородный состав населения. Привлекательность территории муниципального образования обуславливают следующие факторы: компактность территории; возможность совмещения нескольких видов рекреаций; близость к индустриальным и культурным центрам России и Европейским странам; удобные транспортные развязки (ж/д, автотрасса, аэропорт); наличие туристской инфраструктуры; наличие различных природных зон (тундра, лесотундра и тайга); наличие «нетронутой природы» (так как промышленность носит очаговый характер); обилие рек и озер; разнообразие промысловых видов рыб и животных, обилие грибов и ягод; интереснейшие объекты природного и культурного наследия.

Вместе с тем, анализ состояния туристской отрасли выявил следующие основные проблемы:

- недостаток некоммерческой информации о туристских ресурсах и турпродуктах у российских и зарубежных туроператоров, потенциальных инвесторов, потенциальных посетителей;

- слабая маркетинговая инфраструктура продажи турпродуктов на внутреннем, международном и российском рынках;

- большие потоки самодельного туризма, проблемы обеспечения безопасности в туризме;

- проблемы в нормативно-правовой базе;

- отсутствие системы учета статистических данных в туризме;

Соответственно, возникает противоречие между богатым туристским потенциалом региона и незначительной степенью его освоения. При сохранении сложившейся ситуации в сфере туризма может произойти снижение въездного туристского потока и увеличение выездного туристского потока, что может привести:

- к износу туристской инфраструктуры и снижению качества обслуживания;

- к снижению инвестиционной привлекательности туристского рынка и конкурентоспособности турпродуктов;

- к снижению бюджетных поступлений от туризма.

Таким образом, проблемы в сфере развития туризма носят системный характер. Для их решения необходимым и целесообразным является программно-целевой метод, позволяющий повысить конкурентоспособность, удовлетворить спрос на качественные туристские услуги и обеспечить условия для устойчивого развития туризма. Программно-целевой метод формирования комплекса мероприятий по решению проблемы и механизма их реализации в наибольшей степени обеспечивает достижение целей общегосударственной и региональной политики в области развития туризма.

В этих целях разработана Ведомственная целевая программа «Развитие туризма в муниципальном образовании город Кировск с подведомственной территорией на 2012-2014 гг.».

Раздел 2. Основные цели и задачи программы

Период реализации Программы охватывает 2012 – 2014 годы. В течение этого периода будут созданы условия для укрепления результатов реализации Ведомственной целевой программы «Развитие туризма в муниципальном образовании город Кировск с подведомственной территорией на 2008 – 2011 годы», а также дальнейшего развития

туристской отрасли на основе преемственности и применения различных мер ее поддержки.

Основные цели Ведомственной целевой программы «Развитие туризма в муниципальном образовании город Кировск с подведомственной территорией на 2012-2014 гг.» заключаются в повышении конкурентоспособности туристских продуктов на российском и международном туристских рынках, в создании условий для формирования современного туристского комплекса, обеспечивающего, с одной стороны, возможности для удовлетворения потребности населения региона, российских и иностранных граждан в туристских услугах, а, с другой стороны, обеспечивающего вклад в развитие экономики города Кировска.

Для достижения указанных целей необходимо решение следующих задач:

1. Совершенствование нормативного и информационного обеспечения туристской отрасли;
2. Содействие формированию и продвижению туристских продуктов на российском и международном рынках;
3. Содействие повышению качества туристских услуг;
4. Содействие развитию туристской инфраструктуры.

Задача по совершенствованию нормативного и информационного обеспечения туристской отрасли предполагает подготовку, изготовление и распространение буклетов, каталогов, другой информационной и сувенирной продукции о туристских возможностях и ресурсах города Кировска; установку указателей и информационных щитов; участие в работе официального сайта органов местного самоуправления города Кировска.

Содействие формированию и продвижению туристских продуктов на российском и международном рынках подразумевает организацию экспозиций города Кировска на региональных, российских и международных выставках, на объединенных стендах, участие в туристских и иных форумах; рекламно-информационное продвижение туристских ресурсов, нацеленное на формирование имиджа города Кировска как благоприятного для туризма и рекреации, в центральных и региональных СМИ, туристских изданиях, специализированных журналах и каталогах; разработку и продвижение туристского бренда города Кировска; проведение фестиваля снежно-ледовых скульптур «Снеголед».

Задача по содействию повышению качества туристских услуг направлена на развитие деятельности «Туристско-информационного центра»; организацию и участие в конференциях, семинарах, рабочих группах по развитию туризма, участие в международных проектах в области туризма; проведение исследований туристских потоков

Содействие развитию туристской инфраструктуры предполагает участие в реализации Ведомственной целевой программы «Развитие туризма в Мурманской области» на 2012-2014 годы, в т.ч. в мероприятиях по созданию особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Русская Лапландия» и продвижению туристского бренда «Русская Лапландия».

Перечень целевых показателей Программы, их базовые и контрольные значения

Наименование целей, задач и показателей Программы	Единица измерения показателя	Величина показателя в базовом году (до начала реализации Программы)	Прогнозные (контрольные) значения показателей (индикаторов) эффективности Программы		
			2012 г.	2013 г.	2014 г.
1. Въездной туристский поток					
Число лиц, размещенных за год в КСР	чел.	11217	11868	12782	13817
Число иностранных граждан, размещенных в за год в КСР	чел.	896	948	1021	1104
2. Материально-техническая база туризма					
Количество КСР	шт.	10	10	11	12
Совокупный номерной фонд КСР	номер	265	265	270	380

Раздел 3. Перечень программных мероприятий

1	Наименование мероприятия	Исполнители	Срок исполнения	Сумма и источники финансирования (тыс.руб.)				Ответственные
				Всего	2012 год	2013 год	2014 год	
2	3	4	5	6	7	8	9	
1. Совершенствование нормативного и информационного обеспечения туристской отрасли								
1.1	Подготовка, изготовление и распространение буклетов, каталогов, другой информационной и сувенирной продукции о туристских возможностях и ресурсах города Кировска	Отдел «Туристско-информационный центр»	2012-2014 год	600	185	200	215	Попова А.Ф.
	МБ			600	185	200	215	
1.3	Установка указателей и информационных щитов	Отдел «Туристско-информационный центр»	2012 год	200	200	0	0	Попова А.Ф.
	МБ			200	200	0	0	
1.4	Участие в работе официального сайта органов местного самоуправления города Кировска	Отдел «Туристско-информационный центр», Сектор ИРИТ Управления делами	2012-2014 год	60	0	30	30	Попова А.Ф.
	МБ			60	0	30	30	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
2. Содействие формированию и продвижению туристских продуктов на российском и международном рынках								
2.1	Организация экспозиций города Кировска на региональных, российских и международных выставках, на объединенных стендах, участие в туристских и иных форумах	Отдел «Туристско-информационный центр»	2012-2014 год	1000	310	330	360	Попова А.Ф.
	МБ			1000	310	330	360	
2.2	Рекламно-информационное продвижение туристских ресурсов, нацеленное на формирование имиджа города Кировска как благоприятного для туризма и рекреации, в центральных и региональных СМИ, туристских изданиях, специализированных журналах и каталогах	Отдел «Туристско-информационный центр»	2012-2014 год	900	280	300	320	Попова А.Ф.
	МБ			900	280	300	320	
2.3	Разработка и продвижение туристского бренда города Кировска	Отдел «Туристско-информационный центр»	2013 год	100	100	0	0	Попова А.Ф.
	МБ			100	100	0	0	
2.4	Организация и проведение фестиваля снежно-ледовых скульптур «Снеголед»	Отдел «Туристско-информационный центр», ИП Комягин В.П.	2012-2014 год	1150	50	550	550	Попова А.Ф., Комягин В.П.
	МБ			150	50	50	50	
	ОБ				1000	0	500	500
3. Содействие повышению качества туристских услуг								
3.1	Развитие деятельности «Туристско-информационного центра»	Отдел «Туристско-информационный центр»	2012-2014 год	0	0	0	0	Попова А.Ф.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
3.2	Организация и участие в конференциях, семинарах, рабочих группах по развитию туризма, участие в международных проектах в области туризма	Отдел «Туристско-информационный центр»	2012-2014 год	90	30	30	30	Попова А.Ф.
	МБ			90	30	30	30	
Всего по Программе				4100	1155	1440	1505	
МБ				3100	1155	940	1005	
ОБ				1000	0	500	500	

Раздел 4. Ресурсное обеспечение программы

Основными ресурсами реализации программы являются финансовые, материально-технические и трудовые. К основным источникам финансирования Программы относятся средства городского бюджета и областного бюджета (на условиях софинансирования).

Структура финансирования программы

Источники и направления расходов	Объем финансирования				
	Всего	В том числе по годам			
		2012 год	2013 год	2014 год	Обоснование возможности привлечения*
Городской бюджет	3100	1155	940	1005	
Областной бюджет (на условиях софинансирования), в том числе:	1000	0	500	500	
Организация и проведение фестиваля снежно-ледовых скульптур «Снеголед»	1000	0	500	500	Ведомственная целевая программа «Развитие туризма в Мурманской области» на 2012-2014 годы, утв. Приказом Министерства экономического развития Мурманской области № ОД-151 от 08.08.2011
Всего:	4100	1155	1140	1505	

Указанные величины следует рассматривать как прогнозные, которые подлежат ежегодному пересмотру и уточнению в процессе формирования бюджета и определяются конкретными возможностями бюджета и внебюджетных источников.

Раздел 5. Управление реализацией программы и контроль за ходом ее исполнения

Настоящая программа разработана на основании Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 01.07.2011); Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 25.07.2011); Приказа Ростуризма «Об утверждении типовой структуры региональной (муниципальной) программы развития туризма субъекта Российской Федерации» от 11.07.2007 N 66; Закона Мурманской области «О государственной поддержке развития туризма в Мурманской области» от 09.04.2008 N 949-01-ЗМО; Постановления администрации города Кировска «Об утверждении Порядка разработки, утверждения и реализации долгосрочных и ведомственных целевых программ муниципального образования город Кировск с подведомственной территорией» от 24.08.2011 № 1002 с учетом положений Ведомственной целевой программы «Развитие туризма в Мурманской области» на 2012-2014 годы, утв. Приказом Министерства экономического развития Мурманской области № ОД-151 от 08.08.2011.

Разработчиком и основным исполнителем Программы является отдел «Туристско-информационный центр» администрации города Кировска. Исполнители организуют выполнение предусмотренных программой мероприятий в полном объеме.

Участниками программы являются отдел «Туристско-информационный центр», управление экономического развития администрации города Кировска, сектор ИРИТ управления делами администрации города Кировска, а также туристские предприятия.

Контроль за ходом исполнения Программы осуществляют Глава администрации города Кировска.

Раздел 6. Прогноз социально-экономических результатов реализации программы

В результате реализации программы будут созданы условия для дальнейшего формирования в г. Кировске современного туристского комплекса, улучшения качества обслуживания, повышения инвестиционной привлекательности туристского рынка и конкурентоспособности турпродуктов. Это может обеспечить в будущем рост вклада туризма в социально-экономическое развитие муниципального образования, увеличение поступлений в бюджет за счет увеличения доходов от туристских услуг и связанных с ними видов деятельности, обеспечить создание новых рабочих мест, сохранение и рациональное использование природного и культурного наследия.

В результате реализации Программы будут созданы условия для роста объемов внутреннего и въездного туризма. Это позволит планировать развитие туристской деятельности на дальнейший срок и целенаправленно создавать новые объекты туристской инфраструктуры.

Социальный эффект Программы будет состоять в создании условий для удовлетворения потребностей населения в качественных туристских услугах, активном отдыхе, укреплении здоровья, приобщения к культурным ценностям.

ВЕРНО: Начальник Управления делами
администрации г. Кировска

Е.Ф. АБРАМОВА