



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА КИРОВСКА

Мурманская область

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 29.12.2009

№ 738

г. Кировск

Об утверждении ведомственной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Кировске на 2008-2011 годы»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным законом от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", решением Совета депутатов города Кировска от 20.09.07 № 71 «О принятии концепции социально-экономического развития города Кировска на 2007-2011 годы», Уставом города Кировска, и в целях определения приоритетов муниципальной политики Администрации города Кировска в отношении малого и среднего предпринимательства, направленных на активизацию предпринимательского потенциала населения и повышение престижа предпринимательской деятельности,

ПОСТАНОВЛЯЮ

1. Утвердить ведомственную целевую программу «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Кировске на 2008 – 2011 годы» согласно приложению.
2. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2010 года.
3. Опубликовать данное постановление в газете «Кировский рабочий».
4. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации города Кировска Цыкунову С.В.

Глава администрации
города Кировска

О.А. ДЕНИСОВ

Ведомственная целевая программа
« Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Кировске на
2008-2011 годы»

1. Роль и значение малого и среднего предпринимательства.

Субъекты малого и среднего предпринимательства - хозяйствующие субъекты в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом от 24.07.2007г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

В 2007г. малому предпринимательству исполнилось 20 лет. В 1987 году в действие вступил Закон «Об индивидуальной трудовой деятельности» и Закон «О госпредприятии (объединении)», тогда началось стихийное создание новых предприятий. В отношении малого бизнеса и государства на тот момент власть воспринимала малые предприятия как неизбежное зло, соответственно отсутствовала государственная инфраструктура поддержки малого бизнеса.

В 1992-1994 гг. количество малых предприятий в России увеличилось с 268 тысяч до 896.9 тысячи. Тогда же вместе с накоплением и формированием финансовой базы малого бизнеса, на государственном и региональном уровне возникли государственные структуры поддержки предпринимательства.

В последующие три года (1995-1998) произошло значительное замедление темпов роста малого предпринимательства, банки избирательно работают с некоторыми секторами сферы малого бизнеса и в частности с торговыми компаниями. С 1996 года произошло резкое сокращение числа малых предприятий и снижение темпов развития этого сектора экономики. Одной из причин замедления связывают с тем, что российская экономика на тот момент была направлена на эксплуатацию природно-ресурсной базы страны, а в этой отрасли малые предприятия не востребованы. Малый бизнес в основном сконцентрировался в торгово-посреднической сфере, что привело к накоплению частных капиталов. Банковский кризис 1995 года обострил конкуренцию между банками и именно тогда они стали разрабатывать специальные программы по сотрудничеству и кредитованию малого бизнеса.

Переломным моментом в становлении малого бизнеса можно считать финансовый кризис 1998 года. Он привел к разрушению финансовой базы предприятий. Примерно 30% компаний приостановили свою деятельность, а половина индивидуальных предпринимателей были полностью вытеснены из бизнеса. И лишь некоторые из компаний смогли адаптироваться к новым условиям.

После этого, государство начинает вести более осмысленную политику в отношении малого предпринимательства. Принимаются прогрессивные федеральные законы «О лизинге», «О едином налоге на вмененный доход», «О лицензировании отдельных видов деятельности». Впервые появился закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля».

Важнейшие изменения в развитии малого бизнеса начались с 2002 года. Основной сферой реформирования стала система налогообложения: произошло упрощение налоговой системы, снижение налоговой нагрузки на производителей и в результате улучшение инвестиционного климата. Новый Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц» существенно упростил процедуру выхода на рынок юридических лиц.

В июле 2007 года принят новый закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», который вступил в силу с 1 января 2008 года. Данный документ направлен на упорядочение взаимоотношений между чиновниками и предпринимателями и предполагает создание структур для контроля за средствами, направляемыми на поддержку предпринимателей, через искусственно создаваемых посредников (координационные советы, комиссии и прочие). Закон предусматривает различные виды поддержки предпринимательства: льготное кредитование, выдача субсидий, государственных гарантий, иные виды помощи.

Закон 2007 года предполагает создание системы фондов поддержки малого и среднего бизнеса, а органам региональной и местной власти вменяется в обязанность поддерживать и развивать малый бизнес. Для этого необходимо формировать соответствующие программы поддержки и выделять на эти цели бюджетные средства.

Малое и среднее предпринимательство – сфера экономики, доказавшая свою жизнеспособность в условиях становления и формирования рыночных отношений, оказавшая позитивное влияние на занятость населения, насыщение рынка товарами и услугами, развитие конкуренции, формирование налогооблагаемой базы и налоговых поступлений в бюджеты всех уровней. Малый бизнес продолжал развиваться даже в условиях общеэкономического спада и застоя, тяжелых условий налогообложения и труднодоступности финансовых ресурсов.

Малое и среднее предпринимательство обладает значительным потенциалом в сфере трудоустройства населения, вовлечения в производство резервов рабочей силы, которые не могут быть использованы в крупном производстве из-за его технологических и иных особенностей. Это молодые люди без опыта работы, пенсионеры, домохозяйки, инвалиды, граждане, желающие трудиться после основного рабочего времени с целью получения дополнительных легальных доходов.

Основные преимущества малого и среднего предпринимательства – быстрое реагирование на изменение конъюнктуры рынка, создание конкурентной среды, сдерживающей рост цен, а также снижение косвенных расходов, связанных с содержанием управленческих структур. Благодаря небольшому по численности управленческому персоналу и простым формам организации малое и среднее предпринимательство обладает мобильностью управления и высокой степенью адаптации к изменениям внешней среды. Эти преимущества позволяют малому и среднему бизнесу успешно решать производственно-хозяйственные задачи.

Анализ текущего состояния развития малого и среднего бизнеса в городе Кировске.

В последние 3-5 лет динамика развития малого предпринимательства на территории города Кировска стабильна. Отраслевая структура малых предприятий за последние годы существенно не изменилась. Наблюдается существенный «торговый перекося», как и в целом по России. Основные виды деятельности у представителей малого бизнеса, это, прежде всего, розничная торговля, общественное питание (39 %), бытовые и различного рода услуги. Существенна роль малого предпринимательства в строительной отрасли. В ней сосредоточено 22 % малых предприятий. Производственной деятельностью занимается 17 % малых предприятий. К прочим видам деятельности относятся 22 % малых предприятий.

На сегодняшний день в городе Кировске действует около 65 (в области около 3167) малых предприятий, что составляет 2,1% от малых предприятий области.

Наряду с этим в Кировске зарегистрировано (по данным Комитета потребительского рынка, услуг и защиты прав потребителей администрации г. Кировска) на 01.01.08г. 342 индивидуальных предпринимателя (101,9 % к уровню прошлого года), оказывающих различного рода услуги, по данным ГНИ – 651 ИП. По экспертным оценкам общее количество занятых индивидуальным трудом с учетом занятых по найму у индивидуальных предпринимателей составляет около 1000 человек.

В Кировске в этой сфере экономики занято более 20 % работающего населения, что составляет 13 % от общей численности жителей.

За 2006-2007 годы в Кировске произошли позитивные изменения в сфере малого предпринимательства. На 01.01.2008г. количество малых предприятий, состоящих на налоговом учете в городе Кировске, выросло на 3 ед. (5 %) к количеству малых предприятий по состоянию на 01.01.2007г. и составило 65 предприятий.

Основные показатели, характеризующие развитие малого бизнеса

Наименование	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.
Количество малых предприятий, ед.		53	62	65
Объем продукции, товаров, работ и услуг малых предприятий, млн. руб.	177,1	245,4	277,4	291,0
Налоговые платежи в бюджет города от субъектов малого предпринимательства, млн. руб.	3,9	5,7	11,9	21,2
Количество зарегистрированных предпринимателей без образования юридического лица на 31.12.08, чел.	1752	492	602	651

Переход предприятий на упрощенную систему налогообложения или на систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход усложнил статистический учет показателей по малому предпринимательству, т.к. малые предприятия, находящиеся на упрощенной системе налогообложения и системе ЕНВД, а также индивидуальные предприниматели без образования юридического лица органам государственной статистики неподотчетны. Сведения по количеству и обороту малых предприятий представляются в администрацию на основе единовременного статистического обследования предприятий, не представивших в органы статистики годовые бухгалтерские балансы.

Значительный рост налоговых поступлений в 2006-2007 гг. в основном произошел в связи с расширением видов деятельности, к которым применяется система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход, на территории муниципального образования город Кировск с подведомственной территорией. Несмотря на устойчивый рост налоговых платежей, доля малого предпринимательства в собственной доходной части городского бюджета остается достаточно низкой и составляет по итогам 2007 года 5,8 %.

Роль малого бизнеса в экономике города, также как и в стране в целом, на 30-50 % выше официальных статистических данных, т.к. часть предпринимателей вынуждена работать в «тени» из-за несовершенной системы налогообложения и нормативно-правовой базы в сфере малого предпринимательства.

Снижение количества индивидуальных предпринимателей по сравнению с 2004 годом произошло в связи со снятием с учета предпринимателей, не прошедших перерегистрацию в соответствии с Федеральным законом от 23.06.2003 № 76-ФЗ, в соответствии с которым, налоговые органы с 1 января 2004 года производили переучет и внесение действующих индивидуальных предпринимателей в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей. А также в связи с изменением законодательства для определенных видов деятельности.

Одним из основных источников инвестиционных средств, по-прежнему остается банковские кредиты. На территории города работает 2 банка (Сбербанк РФ и Траст-банк).

В настоящее время, банками предлагается достаточно широкий спектр услуг по кредитованию: срочные кредиты, различные кредитные линии, овердрафтные кредиты в рамках генеральных соглашений. На осуществление расходов инвестиционного характера Сбербанком России представителям малого и среднего бизнеса предлагаются займы на различные сроки (от 1 года до 5 лет) под ставки от 13% до 17%.

Администрация муниципального образования город Кировск с подведомственной территорией уделяет внимание вопросам развития и поддержки малого предпринимательства. В 2007 году Советом депутатов города Кировска утверждена Концепция комплексного социально-экономического развития города Кировска на 2007-2011 годы, в которой развитие малого предпринимательства выделено в приоритетное направление муниципального развития на ближайшие годы.

В 2006 году распоряжением главы администрации города Кировска создан Координационный совет по поддержке и развитию предпринимательства на территории муниципального образования, в состав которого вошли представители законодательной и исполнительной власти местного самоуправления и известные местные предприниматели.

В 2007 году ФОРМАПом при содействии специалистов комитета ПРУ и ЗПП проведено два семинара на темы: «О финансовой поддержке предпринимателей» с привлечением сотрудников кредитных отделов банков; «Государственное регулирование предпринимательской деятельности, налогообложение, добровольная сертификация» с привлечением специалистов ООО «Мурман-Тест».

До сведения предприятий и предпринимателей потребительского рынка города доводится информация - предложения к торговому сотрудничеству, поступающая из других регионов Российской Федерации (по сельскохозяйственной продукции, продовольственным и непродовольственным товарам, товарам для спорта и туризма, по оборудованию и спецодежде, по обмену опытом, по обучению и повышению квалификации, по организации и управлению, по участию в ярмарках и выставках, конкурсах).

Проводится работа по участию субъектов предпринимательства в традиционных выставках, проводимых в регионе в рамках Дней предпринимательства, «Каменный цветок» и др.

Проведена организационная и разъяснительная работа с предпринимателями по участию в областном конкурсе «Предприниматель года».

По итогам участия в конкурсе в 2007 году вручены свидетельства:

«Лауреат конкурса «Предприниматель 2007 года»:

- ООО ПКП «Сайда» (директор Сакова Н.И.);

«Участник конкурса «Предприниматель 2007 года»:

- ИП Антоновой Е.А. (парикмахерская «Веснушка»);

- ИП Жуковой Л.П. (магазин «Золушка»);

- ИП Арефьевой Г.З. (бухгалтер);

- ИП Волковой С.М. (отдел «Здравушка»).

В целях формирования положительного опыта предпринимательской деятельности, информационной поддержки и пропаганды малого бизнеса, как одного из важнейших факторов развития экономики в муниципальном образовании в 2007 году проведены 2 городских конкурса: на «Лучшее предприятие по оказанию услуг розничной торговли 2007» и «Лучшее предприятие по оказанию услуг общественного питания 2007» и на «Лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка 2007 года». По итогам конкурсов вручены ценные подарки и дипломы.

Большая работа с руководителями организаций и индивидуальными предпринимателями проведена Комитетом ПРУ и ЗПП по организации Новогоднего конкурса в части оформления витрин, залов, фасадов с применением новогодней тематики. Благодаря этому город в период новогодних праздников выглядел ярко и празднично.

2. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программным методом

Недостаточная муниципальная поддержка в отношении малого и среднего предпринимательства сдерживает социально-экономическое развитие города. Сегодня главным инструментом регулирования развития малого и среднего предпринимательства является система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход и арендная плата за землю и муниципальные помещения.

Основными проблемами малого бизнеса являются:

- недостаточное развитие муниципальной политики в отношении малого и среднего предпринимательства;
- слишком высокие производственные расходы малых предприятий:
 - затраты на получение финансовых ресурсов для открытия бизнеса;
 - приобретение производственных помещений;
 - юридические, бухгалтерские, консультационные услуги;
- сложность доступа к объектам недвижимости;
- низкая социальная защищенность предпринимателей и наемных работников («серая» заработная плата);
- административные барьеры;
- недостаток информационно-консультационного обеспечения;
- недостаток квалифицированных кадров, особенно рабочих специальностей;
- недостаток учебных заведений, готовящих специалистов рабочих специальностей.

В связи с этим необходимо использовать системный подход к вопросам поддержки малого и среднего предпринимательства, основанного на реализации муниципальной целевой программы, разработанной с учётом реального состояния малого и среднего предпринимательства, его потребностей, проблем и уровня развития в различных отраслях. К решению данного вопроса необходимо подходить комплексно. Привлекать заинтересованные организации, проводить обучающие семинары и конкурсы, что в условиях текущей деятельности администрации города Кировска не предусматривается. Так же для решения проблемы поддержки малого предпринимательства необходимо всестороннее взаимодействие органов власти и бизнеса, что позволит рассмотреть данный вопрос с разных точек зрения и поможет учесть пожелания и предложения всех заинтересованных сторон.

Муниципальная поддержка позволит:

- повысить доступ к финансовым ресурсам при помощи субсидирования процентной ставки по кредитам;
- оказать помощь действующим предпринимателям в повышении их образовательного уровня через проведение семинаров;
- популяризировать предпринимательскую деятельность в молодёжной среде через проведение различных конкурсов.

Не решение данной проблемы, недостаточная поддержка и отсутствие взаимодействия между органами власти и представителями малого и среднего предпринимательства может привести к сокращению темпов роста в данном секторе экономики и, как следствие, к снижению социально-экономических показателей по городу Кировску в целом.

Расширение спектра оказываемых услуг и увеличение объёмов уже существующих видов – это перспектива развития малого предпринимательства.

3. Основные цели и задачи

Основной целью Программы является создание благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития малого предпринимательства,

совершенствование механизмов его поддержки, увеличение его вклада в социально-экономическое развитие и бюджетную обеспеченность города.

Достижение поставленной цели предусматривается путем решения следующих задач:

1. Организационно – правовое обеспечение предпринимательской деятельности;
2. Создание и совершенствование инфраструктуры по развитию малого предпринимательства;
3. Развитие механизмов финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства;
4. Развитие форм и методов взаимодействия органов исполнительной власти, местного самоуправления и малого предпринимательства;
5. Содействие продвижению товаров и услуг субъектов малого предпринимательства на региональные, межрегиональные и международные рынки;
6. Выделение, поддержка и развитие приоритетных видов деятельности малого и среднего предпринимательства, в том числе социально-значимых.

Для целей настоящей Программы под приоритетными и социально – значимыми для города Кировска видами деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (исходя из анализа инфраструктуры объектов потребительского города Кировска) понимаются:

- научная, инновационная и научно-техническая деятельность;
- производство товаров народного потребления;
- производство и переработка сельскохозяйственной продукции;
- образование, культура и спорт;
- здравоохранение;
- производство лекарственных и других медицинских препаратов, медикаментов, медицинских изделий и техники;
- оказание бытовых услуг населению;
- производство, реализация и организация потребления продукции общественного питания;
- природоохранная деятельность;
- транспортная деятельность по перевозке пассажиров и грузов;
- ремесленная деятельность, народные промыслы;
- жилищно-коммунальное хозяйство;
- туристическая деятельность, направленная на развитие туризма муниципального образования;
- строительство, реконструкция, капитальный ремонт и эксплуатация объектов жилищно-бытового назначения;
- организация услуг розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами, в том числе по льготным ценам инвалидам, ветеранам, малообеспеченным гражданам по согласованию с администрацией города или уполномоченным им органом (соцзащита) через магазины (отделы);
- организация розничной торговли книгопечатной продукцией, канцелярскими и школьно-письменными принадлежностями;
- организация услуг розничной торговли хлебобулочными изделиями, товарами для больных сахарным диабетом, детского питания, непродовольственными товарами детского ассортимента;
- деятельность субъектов предпринимательства, оказывающих социально – значимые услуги по льготным ценам инвалидам, ветеранам, малообеспеченным гражданам;
- услуги потребительского рынка, оказываемые в отдаленных поселках и микрорайонах;
- продажа автобусных, авиа – и железнодорожных билетов;
- услуги по ремонту и техническому обслуживанию транспортных средств.

7. Информационное обеспечение субъектов малого предпринимательства.

8. Обеспечение доступа субъектов малого предпринимательства к участию в торгах на размещение муниципальных заказов.

9. Оказание помощи в организации подготовки и повышения квалификации кадров для малого предпринимательства, в том числе за счет участия субъектов малого предпринимательства в международных проектах.

10. Содействие обеспечению доступа субъектов малого предпринимательства к муниципальному имуществу, нежилым помещениям и землям.

11. Решение социальных задач в сфере малого предпринимательства, в том числе содействие легализации «серой» заработной платы предпринимателей и наемных работников, сокращение бедности и безработицы.

12. Имущественная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на возмездной, безвозмездной основе или льготных условиях, в том числе без проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих приоритетные и социально – значимые для города Кировска виды деятельности.

4. Сроки и этапы реализации Программы

Программа рассчитана на 2008 – 2011 годы. Этапы выполнения Программы совпадают с формированием и исполнением ежегодного городского бюджета. Перечень программных мероприятий ежегодно корректируется с учетом выделенных финансовых средств.

5. Система программных мероприятий

Для решения целей и задач Программы представлена система программных мероприятий, объединенных в пять разделов (Перечень программных мероприятий согласно приложению к настоящей Программе).

Первый раздел содержит перечень мероприятий по совершенствованию нормативно-правовой базы, обеспечивающей развитие и поддержку малого предпринимательства. Реализация мероприятий включает в себя анализ действующих нормативных правовых актов федерального, регионального и муниципального уровней в области поддержки малого предпринимательства, разработку предложений по их корректировке. Предусматривается разработка и принятие ряда Постановлений администрации города Кировска, регулирующих правоотношения землепользования, аренды муниципального имущества для приоритетных направлений малого предпринимательства, повышающих доступ субъектов малого предпринимательства к кредитным ресурсам, создающих конкурентную среду.

Одним из важнейших условий развития малого бизнеса является создание благоприятного налогового режима, упрощение учета и отчетности. Сохраняя преемственность мер налогового регулирования, будет продолжаться мониторинг применения специальных режимов, в том числе действующей на территории муниципального образования системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности и упрощенной системы налогообложения.

Во втором разделе программных мероприятий предусмотрены административно – организационные меры по поддержке субъектов малого предпринимательства.

Прежде всего, важнейшее значение при реализации программных мероприятий будет иметь наличие регулярного взаимодействия региональной государственной власти, органов местного самоуправления и предпринимателей. Проведение заседаний Координационного совета по развитию малого предпринимательства, вовлечение в процесс стратегического планирования развития малого предпринимательства крупного и

среднего бизнеса позволит улучшить экономические, политические, правовые условия для предпринимательской деятельности, повысить его вклад в социально-экономическое развитие муниципального образования.

Предусматривается проведение рабочих встреч, конференций по проблемам малого бизнеса, проведение работы по упрощению оформления арендных отношений, выявлению и устранению административных барьеров, обеспечению прав предпринимателей при осуществлении государственного контроля, консультирование предпринимателей специалистами администрации.

Организация радио- и телепередач, публикаций по освещению работы малых предприятий и благотворительной деятельности обеспечит информированность населения о роли малого бизнеса, о его проблемах и достижениях.

В соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и с учетом особенностей экономики города предусматривается осуществление размещения заказов у субъектов малого предпринимательства. Возможно расширение доступа субъектов малого предпринимательства к размещению муниципальных заказов в сферах, представляющих интерес для малого бизнеса (социальная, сфера производственных, коммунальных, ремонтно-строительных услуг, услуг и др.)

Организационная поддержка с целью вовлечения предпринимателей к участию в международных проектах по развитию бизнес-контактов, обмену опытом и возможному международному сотрудничеству поможет разработке и реализации проектов с привлечением международных финансовых организаций, направленных на развитие предпринимательства в городе Кировске, в особенности молодежных и социальных. Активная муниципальная поддержка участия предпринимателей города Кировска в межрегиональных и международных проектах повысит профессиональную компетентность предпринимателей.

Мероприятия *третьего раздела* направлены на создание благоприятных условий для конкуренции. Участие местных товаропроизводителей в выставках, конкурсах, предпринимательских форумах будет содействовать продвижению товаров и услуг на региональные, межрегиональные и международные рынки. Организация коллективной экспозиции товаров и услуг позволит принимать участие в выставках-ярмарках, обеспечит хорошие предпосылки для эффективного продвижения предприятий малого бизнеса и вовлечения новых субъектов малого предпринимательства в экономическое развитие город.

Повышению престижности малого бизнеса, улучшению имиджа малого предпринимательства будет способствовать ежегодное проведение конкурсов на звание «Лучший субъект малого предпринимательства (предприниматель) города Кировска» с вручением наград в официальный праздник - День российского предпринимательства, другие конкурсы среди субъектов малого предпринимательства.

В *четвертом разделе* перечня программных мероприятий предусматриваются мероприятия по совершенствованию информационного и инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства – создание и ведение баз данных и доступа к информационным ресурсам по правовым вопросам, вопросам аренды, по муниципальным заказам. Предприниматели, в особенности начинающие, должны иметь доступ к этим базам данных, должны получить консультационные услуги, в связи, с чем в администрации будет создан информационно-консультационный пункт для предпринимателей «Малый бизнес».

В связи с продолжающимся формированием в Мурманской области сети учебно-деловых и информационных центров, бизнес-инкубаторов, расширением сети агентств развития предпринимательства, предусматривается в конце прогнозируемого периода создание в городе такой инфраструктуры предпринимательства как бизнес-инкубатор, который будет предоставлять: услуги по обучению, ведению и становлению бизнеса в условиях рынка, льготную аренду рабочих мест, доступ к информационным базам данных.

Это приблизит к начинающим предпринимателям полный набор консультационных услуг и создаст условия для старта собственного бизнеса.

В *пятом разделе* отражены мероприятия, направленные на внедрение прогрессивных финансово-кредитных технологий поддержки малого предпринимательства. С целью развития и оживления предпринимательства в приоритетных направлениях и создания новых производств, предусматривается бюджетная финансовая поддержка инвестиционных социально-значимых проектов. Предоставление муниципальных гарантий и субсидирование субъектам малого предпринимательства части затрат на привлекаемые кредиты будет осуществляться в рамках установленных ежегодных лимитов для реализации социально-значимых проектов. Для создания минимальных стартовых условий начинающим предпринимателям начнется сотрудничество с ФОРМАП по развитию системы микрокредитования. Данные мероприятия позволят расширить возможность доступа субъектов малого предпринимательства к источникам финансовых средств.

Реализация основных мероприятий Программы будет стимулировать предпринимательскую активность и приведет в конечном итоге к росту вклада малого бизнеса в развитие муниципального образования.

6. Ресурсное обеспечение Программы и механизмы реализации программы

Мероприятия Программы будут выполнены за счет средств областного и местного бюджетов, собственных средств предпринимателей и внебюджетных источников. Предусматривается доленое бюджетное финансирование Программы Правительством Мурманской области и администрации города Кировска. Объем ежегодных расходов, связанных с финансовым обеспечением Программы, определяется в установленном порядке при принятии Закона Мурманской области «Об областном бюджете» и решением Совета депутатов города Кировска «О бюджете города Кировска». Доленое финансирование мероприятий Программы осуществляется на договорной основе.

Источники средств финансирования Программы (мероприятия), тыс. рублей

№	Статьи затрат	Всего	В том числе по годам			
			2008 год	2009 год	2010 год	2011 год
1.	Собственные средства	197	-	55	60	82
2.	Бюджетные средства, всего:	2577,1	46,1	335	920	1276
	в том числе:					
2.1.	Средства местного бюджета	1345,1	36,1	185	500	624
2.2.	Средства регионального бюджета	1232	10	150	420	652
2.3.	Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-
3.	Прочие средства (с полным наименованием источника): _____					
4.	Финансовые средства по Программе (на мероприятия), всего (стр. 1+2+3)	2774,1	46,1	390	1780	1358

Планируемые объемы средств регионального бюджета подлежат корректировке после принятия Закона об областном бюджете.

7. Организация управления Программой и контроль за ходом ее исполнения

Реализация Программы обеспечивается администрацией города Кировска (структурными подразделениями администрации г. Кировска) совместно с коммерческими и некоммерческими организациями, составляющими инфраструктуру поддержки предпринимательства, союзами и общественными объединениями субъектов малого и среднего предпринимательства.

Муниципальный координатор Программы – Комитет потребительского рынка, услуг и защиты прав потребителей администрации города Кировска.

Исполнителями мероприятий Программы являются: Комитет потребительского рынка, услуг и защиты прав потребителей, Отдел экономического развития, Комитет по управлению муниципальной собственностью, Отдел архитектуры и градостроительства, Финансово-экономическое управление, другие отделы и структурные подразделения администрации города Кировска.

Привлечение предприятий, учреждений и организаций, не являющихся структурными подразделениями администрации в качестве участников настоящей Программы, осуществляется на договорной основе.

Подготовку обоснований, соглашений и договоров с коммерческими и иными организациями, заинтересованными в выполнении мероприятий Программы, а так же взаимодействие с органами государственной власти и местного самоуправления осуществляет Комитет потребительского рынка, услуг и защиты прав потребителей.

Исполнители мероприятий Программы предоставляют муниципальному координатору информацию о ходе реализации Программы для подготовки отчетов.

Отчёт о реализации Программы осуществляет муниципальный координатор Программы - Комитет потребительского рынка, услуг и защиты прав потребителей администрации города Кировска, в соответствии с решением Совета депутатов города Кировска от 20.09.07 № 71 «О принятии концепции социально- экономического развития города Кировска на 2007-2011 годы» и постановлением администрации города Кировска от 20.01.08 №11 «Об утверждении Порядка разработки, утверждения и реализации муниципальных целевых программ».

Управление и контроль за выполнением Программы осуществляет Глава администрации города Кировска.

8. Ожидаемые результаты от реализации программы

В результате реализации Программы к 2011 году прогнозируется ежегодный рост числа малых предприятий 4-5 %, увеличение ежегодного объема продукции, товаров и услуг субъектами малого предпринимательства на 15-20 % и достигнет 571,5 млн. руб. в год.

На 5 – 7 % в год произойдет увеличение налоговых поступлений в бюджет города Кировска. Численность занятых на малых предприятиях увеличится к 2011 году до 1200 чел.

Выполнение мероприятий Программы должно обеспечить не только качественный и количественный скачок в развитии малого предпринимательства, но и существенное усиление его роли в социально-экономическом развитии города.

Оценка достижения целей Программы, эффективности ее реализации

Наименование индикаторов	Велич	Период действия программы							
		2008		2009		2010		2011	
		план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
Количество малых предприятий, ед.	65	68		70		73		77	
Объем продукции малых предприятий, млн.руб.	291,0	322,		397,		477,		571,5	
Численность занятых на малых предприятиях (без совместителей), тыс. чел.	0,6	0,8		0,9		1,0		1,2	
Налоговые поступления от субъектов малого предпринимательства в местный бюджет, млн. руб.	21,2	22,33		23,8		25,5		27,3	
Численность предпринимателей без образования юридического лица, чел.	651	670		690		711		718	

9. Паспорт ведомственной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Кировске на 2008- 2011 г.г.»

9.1. Полное наименование Программы	Ведомственная целевая программа «Развитие малого и среднего предпринимательства городе Кировске на 2008-2011 годы»
9.2. Основание для разработки	Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" Решением Совета депутатов города Кировска от 20.09.07 № 71 «О принятии концепции социально-экономического развития города Кировска на 2007-2011 годы»
9.3. Заказчик Программы	Администрация города Кировска
9.4. Муниципальный координатор Программы	Комитет потребительского рынка, услуг и защиты прав потребителей
- Ф.И.О. руководителя	Андрейченко Ольга Дмитриевна
- почтовые реквизиты;	184250, г. Кировск, пр. Ленина, 16
- контактные телефоны, факс;	(881531)55325 факс 58436
- адрес электронной почты.	Andreichenko@gov.kirovsk.ru
9.5. Разработчики, исполнители, участники программы:	
- разработчики программы;	Комитет потребительского рынка, услуг и защиты прав потребителей; Отдел экономического развития
- ответственные исполнители основных мероприятий программы	Комитет потребительского рынка, услуг и защиты прав потребителей Отдел экономического развития Комитет по управлению муниципальной собственностью Отдел архитектуры и градостроительства Отдел развития городского хозяйства Пресс-центр администрации города Кировска
- участники программы	- Комитеты, отделы администрации города Кировска; - Структурные подразделения администрации города Кировска; - Государственный фонд развития малого предпринимательства Мурманской области (ФОРМАП); - Мурманское региональное агентство поддержки малого и среднего бизнеса (МРАПМСБ); - Общественные организации; - Кредитные организации и банки; - Союзы предпринимателей; - Коммерческие и некоммерческие организации.

9.6. Цель и задачи программы		<p>Основной целью Программы является создание благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития малого предпринимательства, совершенствование механизмов его поддержки, увеличение его вклада в социально-экономическое развитие и бюджетную обеспеченность города.</p> <p>Достижение поставленной цели предусматривается путем решения следующих задач:</p> <p>Организационно – правовое обеспечение предпринимательской деятельности;</p> <p>Создание и совершенствование инфраструктуры по развитию малого предпринимательства;</p> <p>Развитие механизмов финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства;</p> <p>Развитие форм и методов взаимодействия органов исполнительной власти, местного самоуправления и малого предпринимательства;</p> <p>Содействие продвижению товаров и услуг субъектов малого предпринимательства на региональные, межрегиональные и международные рынки;</p> <p>Выделение, развитие и поддержка приоритетных видов деятельности малого и среднего предпринимательства, в том числе социально – значимых.</p> <p>Информационное обеспечение субъектов малого предпринимательства.</p> <p>Обеспечение доступа субъектов малого предпринимательства к участию в торгах на размещение муниципальных заказов.</p> <p>Оказание помощи в организации подготовки и повышения квалификации кадров для малого предпринимательства, в том числе за счет участия субъектов малого предпринимательства в международных проектах.</p> <p>Содействие обеспечению доступа субъектов малого предпринимательства к муниципальному имуществу, нежилым помещениям и землям.</p> <p>Решение социальных задач в сфере малого предпринимательства, в том числе содействие легализации «серой» заработной платы предпринимателей и наемных работников, сокращение бедности и безработицы.</p> <p>Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства.</p>		
- категория горожан		Предприниматели, граждане желающие открыть собственное дело и их наемные работники		
- результат достижения цели		Реализация комплекса мероприятий направленных на создание благоприятных условий, способствующих устойчивому функционированию и развитию малого и среднего предпринимательства в городе Кировске		
- последствия достижения цели		<p>Создание благоприятной среды для развития малого предпринимательства.</p> <p>Увеличение количества граждан, самостоятельно обеспечивающих собственное благосостояние.</p> <p>Создание новых рабочих мест, что будет способствовать снижению уровня безработицы и социальной напряженности в обществе.</p> <p>Увеличение налоговых поступлений в бюджет города Кировска.</p>		
9.7. Этапы и сроки реализации программы				
№ п/п	Программа	Исполнители	Сроки исполнения	Сумма и источники финансирования

1.	Ведомственная целевая программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Кировске на 2008-2011 год».	Комитеты и отделы администрации города Кировска	2008-2011 годы	1345,1 тыс. руб., бюджет города Кировска, 1232 тыс.руб., региональный бюджет, 197 тыс.руб., средства СМП, сумма и источники финансирования ежегодно уточняются при формировании бюджета на соответствующий финансовый год
----	--	---	----------------	---

10. Программные мероприятия.

Наименование мероприятий	Срок исполнения	Исполнители	Сумма и источники финансирования, всего, тыс. руб.				Объемы и источники финансирования, всего, тыс.руб.	Ф.И.О. ответственного
			2008	2009	2010	2011		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Задача I. Нормативно-правовое обеспечение предпринимательской деятельности								
1.1. Анализ действующих нормативно-правовых актов в области поддержки малого и среднего предпринимательства федерального, регионального и муниципального уровней, участие в разработке поправок и предложений	2008-2011гг	Комитет ПРУ и ЗПП, ОЭР	+	+	+	+		Андрейченко О.Д. Николаева Е.В.
1.2. Разработка и утверждение Положения о субсидировании процентной ставки по привлеченным субъектами малого и среднего предпринимательства кредитам коммерческих банков для реализации приоритетных и социально-значимых проектов	III кв. 2008г.	Комитет ПРУ и ЗПП	+	+	+	+		Андрейченко О.Д.
1.3. Мониторинг систем налогообложения субъектов малого и среднего предпринимательства, анализ практики применения единого налога на вмененный доход	Ежегодно	ОЭР	+	+	+	+		Николаева Е.В.

1.4. Разработка Правил землепользования и застройки территории города Кировска	2009г.	Отдел архитектуры и градостроительства		1300,0 Мб			1300,0 Мб	Виноградова Л.Н.
1.5. Разработка и утверждение Положения о конкурсе «Лучший объект потребительского рынка в сфере малого предпринимательства на территории города Кировска»	2008 - 2009гг	Комитет ПРУ и ЗПП	+	+				Андрейченко О.Д.
1.6. Разработка генерального плана городского округа и населенных пунктов	2008	Отдел архитектуры и градостроительства		2800,0 Мб			2800,0 Мб	Виноградова Л.Н.
1.7. Разработка Положения оказания имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и формирования перечня муниципального имущества предназначенного для этих целей	2008	КУМС	+					Верлан О.Е.
Задача II. Административно-организационная поддержка малого предпринимательства								
2.1. Регулярное проведение заседаний Координационного совета по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства в соответствии с утвержденным Положением	2008-2011гг	Комитет ПРУ и ЗПП, ОЭР, предприниматели	+	+	+	+		Андрейченко О.Д.
2.2. Проведение рабочих встреч, семинаров, конференций, «круглых столов» и иных форм организации диалога с предпринимателями и общественностью по проблемам малого и среднего предпринимательства	2008-2011гг	КПРУ и ЗПП, ОЭР, ЦЗН г. Кировска, Предприниматели		5,0 – Мб, 10,0 - Об	5,0 – Мб, 10,0 - Об	8,0 – Мб, 12,0 - Об	18,0 – мест. бюджет, 32,0 – обл. бюджет	Андрейченко О.Д.
2.3. Создание условий для привлечения к участию субъектов малого предпринимательства в реализации государственных закупок товаров и услуг	2008-2011гг	Комиссии по размещению муниципальных заказов	+	+	+	+		Председатели комиссий
2.4 Разработка предложений по размещению нестационарных объектов торговли и	2008-2011гг	Комитет ПРУ и ЗПП	+	+	+	+		Андрейченко О.Д.

общественного питания на летний период	.							
2.5.Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства, участвующим в областных, российских и международных конкурсах инвестиционных проектов	2009-2011г г	Комитет ПРУ и ЗПП	+	+	+	+		Андрейченко О.Д.
2.6.Участие в краткосрочных стажировках, курсах, семинарах для муниципальных служащих, работающих в системе поддержки малого и среднего предпринимательства	2008-2011гг	Администрация города Кировска	+	+	+	+		Денисов О.А.
2.7.Подготовка и проведение мероприятий, посвященных празднованию профессиональных праздников – Дня работников бытового обслуживания, Дня работников торговли, Дня российского предпринимательства	2008-2011г г.	Комитет ПРУ и ЗПП	+	+	+	+		Андрейченко О.Д.
2.8. Содействие СМП в развитии бизнес-контактов с зарубежными партнерами, участие в международных мероприятиях по обмену опытом	2008-2011гг	ОЭР		25,0 - СМП	30,0 - СМП	35,0 - СМП	90,0 - СМП	Николаева Е.В.
2.9. Обеспечение участия предпринимателей в областных инвестиционных проектах на получение субсидий для возмещения из областного бюджета части процентных ставок по кредитам, полученным субъектами малого и среднего предпринимательства в кредитных организациях для их реализации	2008-2011г г	Комитет ПРУ и ЗПП, ОЭР, СМП	10,0 - Об	20,0 - Об	20,0 - Об	30,0 - Об	80,0 – обл. бюджет	Андрейченко О.Д.
2.10. Подготовка и публикация в СМИ, материалов о состоянии развития малого и среднего предпринимательства, выступление на ТВ и радио с информацией о	2008-2011гг	Комитет ПРУ и ЗПП, ОЭР, ЦЗН г. Кировска	+	+	+	+		Андрейченко О.Д.

муниципальной политике в области поддержки малого и среднего предпринимательства									
2.11.Проведение анализа развития малого и среднего предпринимательства на основе статистического обследования, проведение опросов и анкетирования с целью выявления основных проблем и организации эффективной муниципальной политики в области поддержки и развития малого предпринимательства	2008-2011гг	ОЭР, Комитет ПРУ и ЗПП	2,0 Мб	-	2,0 Мб	-	4,0 - местный бюджет	Николаева Е.В.	
Задача III. Содействие продвижению товаров и услуг субъектов малого предпринимательства на местные, региональные и межрегиональные рынки									
3.1. Организация и проведение работы по привлечению субъектам малого и среднего предпринимательства к участию в ежегодных областных конкурсах «Предприниматель года», «Лучшие товары и услуги Мурманской области»	2008-2011гг	Комитет ПРУ и ЗПП	+	+	+	+		Андрейченко О.Д.	
3.2. Организация и проведение конкурса «Лучший объект потребительского рынка в сфере малого предпринимательства на территории города Кировска»	2008-2011гг	Комитет ПРУ и ЗПП предприниматели	15,0 - Мб	15,0 - Мб	20,0 - Мб	20,0 - Мб	70,0 – местный бюджет	Андрейченко О.Д.	
3.3 Проведение конкурса на лучшее оформление предприятия потребительского рынка города Кировска к новогодним и Рождественским праздникам	2008-2011гг	Комитет ПРУ и ЗПП, предприниматели	15,0 - Мб	30,0- Мб	20,0 - Мб	20,0 - Мб	70,0 – местный бюджет	Андрейченко О.Д.	
3.4.Подготовка и проведение Дня российского предпринимательства и награждение лучших предпринимателей города, внесших наибольший вклад в социально-экономическое развитие города.	2008-2011гг	Комитет ПРУ и ЗПП		20,0 - Мб	20,0 - Мб	20,0 - Мб	60,0 – местный бюджет	Андрейченко О.Д.	
3.5. Организация коллективной экспозиции работ и услуг предпринимателей города Кировска на региональных, городских,	2009-2011гг	Предприниматели Комитет ПРУ и ЗПП, ОЭР		25,0 – Мб, 10,0 -	5,0 – Мб, 10,0 -	6,0 – Мб, 12,0 -	16,0 – – местный бюджет 32 - СМП	Андрейченко О.Д.	

межрегиональных и международных выставках (с участием и без)				СМП	СМП	СМП		
Задача IV. Информационное обеспечение и развитие инфраструктуры малого предпринимательства								
4.1 Оказание практической помощи субъектам малого предпринимательства по вопросам законодательства о защите прав потребителей	2008-2011г.	Комитет ПРУ и ЗПП	+	+	+	+		Андрейченко О.Д.
4.2. Формирование публичного реестра муниципального имущества города Кировска, публикация в СМИ перечня муниципального имущества, предлагаемого для сдачи в аренду	2008-2011гг	КУМС	+	+	+	+		Верлан О.Е.
4.3. Создание информационно-консультационного пункта «Малый бизнес»	2009г.	Комитет ПРУ и ЗПП	-	5,0 Мб 100,0 Об	70,0 Об	70,0 Об	240,0 обл. бюджет	Андрейченко О.Д.
4.4. Формирование портфеля инвестиционных бизнес-проектов субъектов малого и среднего предпринимательства	2008-2011гг	ОЭР	+	+	+	+		Николаева Е.В.
4.5. Подготовка и изготовление печатного издания с аналитическим обзором состояния развития малого и среднего предпринимательства, о политике администрации города Кировска с каталогом товаров, работ и услуг, выпускаемым субъектами малого и среднего предпринимательства города Кировска	2011гг	Комитет ПРУ и ЗПП, ОЭР, ЦЗН города Кировска, предприниматели				15,0 – Мб, 20,0 – Об, 15,0 – предприниматели	15,0 – местный бюджет, 20,0 - обл. бюджет, 15,0 – предприниматели	Андрейченко О.Д.
4.6. Создание бизнес - инкубатора для начинающих предпринимателей	2010-2011гг	Комитет ПРУ и ЗПП, ОЭР			300 – Мб, 300 - Об	400 – Мб, 500 - Об	700,0 – местный бюджет, 800,0 – обл. бюджет	Андрейченко О.Д.
4.7. Создание информационной системы обеспечения градостроительной деятельности	2009 – 2011гг	Отдел архитектуры и градостроительства		+	+	+		Виноградова Л.Н.

4.8. Подготовка и размещение в СМИ информации о механизме действия Федерального Закона от 22.07.2008 № 159-ФЗ	2008-2009	КУМС	+	+				Верлан О.Е.
4.9. Формирование перечня муниципального имущества, предназначенного для отчуждения и поддержки малого и среднего предпринимательства с публикаций в СМИ	2008-2009	КУМС	+	+				Верлан О.Е.
Задача V. Финансово-кредитная, кадровая и социальная поддержка малого предпринимательства								
5.1. Предоставление субсидий субъектам малого предпринимательства в виде возмещения процентной ставки по привлекаемым кредитным ресурсам коммерческих банков на реализацию социально-значимых проектов в городе Кировске, финансовая поддержка	2009-2011гг	ФЭУ, ОЭР, СМП, Комитет ПРУ и ЗПП		75,0 Мб	100,0-	100,0 -	300,0 – местный бюджет	Андрейченко О.Д.
5.2. Сотрудничество с Государственным фондом развития малого предпринимательства Мурманской области по системе микрокредитования субъектов малого предпринимательства города Кировска	2008-2011гг.	Комитет ПРУ и ЗПП	+	+	+	+		Андрейченко О.Д.
5.3. Повышение квалификационного уровня сотрудников администрации, обеспечивающих информационно-консультационные услуги для субъектов малого и среднего предпринимательства	2009-2011гг	Администрация города Кировска		25,0 Мб	30,0 Мб	35,0 Мб	90,0 Мб	Денисов О.А.
5.4. Организация и проведение мастер-классов профессионального мастерства для субъектов малого предпринимательства	2009-2011гг	КПРУ и ЗПП ОЭР, предприниматели		5,0 Мб 20,0-Об 20,0 -предпр инимате ли	20,0 – Об 20,0 - предпр инимат ели	20,0-Об 20,0 - предпр инимат ели	60,0 – обл. бюджет 60,0 – предприниматели	Андрейченко О.Д.
5.5. Обеспечение деятельности межведомственной комиссии по контролю	2008-2011гг	Межведомст	+	+	+	+		

за своевременной и в полном объеме выплатой заработной платы, легализация «серой» заработной платы		венная комиссия						
ИТОГО:			46,1	390	980	1358	2774,1	
в т.ч. - местный бюджет			36,1	185	500	624	1345,1	
- областного бюджета			10	150	420	652	1232	
- внебюджетные средства			-	55	60	82	197	

11. Оценка рисков

Изменение государственной политики в отношении малого и среднего предпринимательства в сторону снижения поддержки данного сектора экономики может привести к изменению законодательства, что, в свою очередь, может повлиять на выполнение некоторых мероприятий программы.