

# **ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА ВИДЕОРОЛИКОВ «ВМЕСТЕ ПРОТИВ КОНТРАФАКТА!»**

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящие Правила конкурса видеороликов «ВМЕСТЕ ПРОТИВ КОНТРАФАКТА!» (далее – «Конкурс») определяют порядок организации и проведения Конкурса Организатором и участия в нем Участников.

1.2. Организатором Конкурса является Международная ассоциация «Антиконтрафакт». Соорганизаторы Конкурса – Автономная некоммерческая организация «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции», Общество с ограниченной ответственностью «Центр развития перспективных технологий». Конкурс проходит при поддержке Министерства промышленности и торговли Российской Федерации.

1.3. Конкурс проводится с целью привлечения внимания к проблеме производства и распространения контрафакта на территории России и методам противодействия незаконному обороту промышленной продукции в РФ.

1.4. Информация о Конкурсе, Положение о Конкурсе, в том числе настоящие Правила, размещаются на официальном сайте Конкурса «Вместе против контрафакта!»: <https://stop-fake.ru>.

1.5. Информация о Конкурсе размещается в аккаунте социальной сети Instagram [МА «Антиконтрафакт»](#) (@antikontrafact) или в аккаунте социальной сети Instagram [«Горячая линия Антиконтрафакт»](#) (@antikontrafakt\_hotline).

1.6. Конкурс проводится в соответствии с настоящими Правилами и Законодательством Российской Федерации (Глава 57 «Публичный конкурс» Гражданского кодекса РФ).

## **2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

2.1. Участниками Конкурса могут стать любые физические лица, в возрасте от 17 до 35 лет, которые действуют от своего имени, обладают необходимыми правами, ресурсами и навыками для участия в Конкурсе, добровольно, самостоятельно и лично принимают на себя все обязательства, возникающие в связи с участием в Конкурсе.

2.2. Лица, признанные судом недееспособными, и лица, ограниченные судом в дееспособности, не могут принимать участие в Конкурсе.

2.3. Победители Конкурса – Участники, которые в соответствии с настоящими Правилами и решением Конкурсного жюри будут признаны победителями Конкурса.

2.4. Участие в Конкурсе бесплатное, что означает, что Организатор не взимает никаких сборов за участие в Конкурсе и не выплачивает Участнику вознаграждение за участие. При этом любые расходы, необходимые для создания и направления Конкурсной работы в соответствии с настоящим Правилами, Участник определяет и несет самостоятельно и за свой счет.

### 3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проводится в период с **«08» сентября 2021 г. по «08» ноября 2021г.** включительно.

3.1. Этапы проведения Конкурса:

а) Прием Конкурсных работ Участников проводится с **«08» сентября 2021 г. по «01» ноября 2021 г.** включительно;

б) Отбор Конкурсных работ Организаторами проводится с **«01» ноября 2021 г. по «03» ноября 2021 г.** включительно. Организаторы оставляют за собой право публиковать/не публиковать присланные на конкурс работы в аккаунте социальной сети Instagram [МА «Антиконтрафакт» \(@antikontrafakt\)](#) или в аккаунте социальной сети Instagram [«Горячая линия Антиконтрафакт» \(@antikontrafakt\\_hotline\)](#), а также на официальном сайте Конкурса «Вместе против контрафакта!»: <https://stop-fake.ru>.

в) Работа Конкурсного жюри – с **«03» ноября 2021 года по «06» ноября 2021 года.**

г) Подведение итогов Конкурса – **«08» ноября 2021 года**

д) Имена победителей будут объявлены с в рамках онлайн – семинара (ВКС на базе платформы ZOOM), который состоится **«09» ноября 2021г.**

3.2. Конкурсная работа должна быть предоставлена на Конкурс не позднее срока, указанного в подпункте «а» пункта 3.1. Конкурсные работы, направленные позднее указанного срока, не принимаются для участия в Конкурсе.

#### 4. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

Для участия в Конкурсе Участнику необходимо в период с «08» сентября 2021 г. по «01» ноября 2021 г. включительно:

4.1.1. Подписаться на аккаунт социальной сети Instagram [МА «Антиконтрафакт»](#) (@antikontrafact) и аккаунт социальной сети Instagram [«Горячая линия Антиконтрафакт»](#) (@antikontrafakt\_hotline).

4.1.2. Сделать репост публикации с информацией о Конкурсе с аккаунта социальной сети Instagram [МА «Антиконтрафакт»](#) (@antikontrafact) или с аккаунта социальной сети Instagram [«Горячая линия Антиконтрафакт»](#) (@antikontrafakt\_hotline) с хештегом **#Вместепротивконтрафакта**.

4.1.3. Аккаунт Участника Конкурса в социальной сети Instagram не должен быть закрытым в течение всего срока проведения Конкурса, то есть аккаунт должен быть открыт для просмотра любыми третьими лицами, в том числе не являющимися подписчиками аккаунта Участника.

4.1.4. Подтвердить свое согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими правилами Конкурса, заполнив форму в разделе «Регистрация» на официальном сайте Конкурса «Вместе против контрафакта!»: <https://stop-fake.ru>.

4.1.5. Создать видеоролик (ранее, здесь и далее – «Конкурсная работа»), соответствующий требованиям, указанным в п. 4.2 Правил.

4.1.6. Опубликовать видеоролик в своем аккаунте социальной сети Instagram с хештегом **#Вместепротивконтрафакта** и отметкой аккаунта социальной сети Instagram [МА «Антиконтрафакт»](#) (@antikontrafact) и аккаунта социальной сети Instagram [«Горячая линия Антиконтрафакт»](#) (@antikontrafakt\_hotline).

4.1.7. Поставить отметку «Нравится» на пять последних публикаций в аккаунте социальной сети Instagram [МА «Антиконтрафакт»](#) (@antikontrafact) и в аккаунте социальной сети Instagram [«Горячая линия Антиконтрафакт»](#) (@antikontrafakt\_hotline).

4.1.8. Под конкурсным постом в аккаунте социальной сети Instagram [МА «Антиконтрафакт»](#) (@antikontrafact) или в аккаунте социальной сети Instagram [«Горячая линия Антиконтрафакт»](#) (@antikontrafakt\_hotline) отметить двух своих подписчиков – пользователей социальной сети Instagram.

4.1.9. Сделать репост публикации с информацией о Конкурсе с аккаунта социальной сети Instagram [МА «Антиконтрафакт» \(@antikontrafact\)](#) или с аккаунта социальной сети Instagram [«Горячая линия Антиконтрафакт» \(@antikontrafakt\\_hotline\)](#) с хештегом **#Вместепротивконтрафакта** в «Stories».

4.2. **Обязательными требованиями** к Конкурсной работе (видеоролику) является следующее:

4.2.1. Присылаемые видеоролики должны быть социально ориентированы и раскрывать выбранную конкурсную тематику:

1. Цифровая маркировка и система прослеживаемости продукции – эффективный метод противодействия незаконному обороту промышленной продукции в РФ.

2. Горячая линия «Антиконтрафакт» – действенный механизм общественного контроля в борьбе с контрафактом и фальсификатом.

3. Вместе против контрафакта (свободная тема в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции).

4. Качество начинается с тебя! (тема приурочена ко Дню качества).

4.2.2. Технические параметры. На Конкурс принимаются видеоролики продолжительностью от 45 до 120 секунд, в формате avi, mov, mp4; с разрешением не более 1920x1080p (1080p), но не менее 680x480p (480p); физический размер файла – не более 1 ГБ. Звук: 16 бит, стерео. Ориентация кадра – горизонтальная.

Не принимаются для участия в Конкурсе видеоролики низкого качества, не соответствующие заявленным техническим параметрам, указанным в п. 4.2.2.

4.2.3. Видеоролик должен быть создан самостоятельно Участником и являться оригинальным. Использование опубликованного материала, а также заимствований запрещается.

4.2.4. Озвучка, слоган или текстовое содержание титров видеоролика должны быть на русском языке.

4.2.5. Видеоролик должен содержать оригинальную идею, слоган.

4.2.6. Конкурсные работы **не должны** содержать:

- результаты интеллектуальной деятельности третьих лиц (в том числе музыкальные или графические произведения), автором (правообладателем) которых не является Участник;
- упоминание в видеороликах конкретных марок и брендов;
- использование визуального контента с нарушением авторских прав правообладателей;
- материалы, которые являются незаконными, вредоносными, угрожающими, оскорбляющими нравственность, честь и достоинство, пропагандирующими ненависть и/или дискриминацию людей по расовому, этническому, половому, социальному признакам, способствующие разжиганию религиозной, расовой или межнациональной розни, содержащие сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными и т.д.;
- материалы, которые Участник Конкурса не имеет права делать доступными по закону или согласно каким-либо обязательствам;
- материалы, содержащие компьютерные коды, предназначенные для нарушения, уничтожения либо ограничения функциональности любого компьютерного или телекоммуникационного оборудования или программ, для осуществления несанкционированного доступа, а также серийные номера к коммерческим программным продуктам, логины, пароли и прочие средства для получения несанкционированного доступа к ресурсам в сети Интернет;
- персональные данных других лиц;
- записи рекламного или коммерческого характера;
- рекламу наркотических средств, оружия, табачных изделий и курительных принадлежностей, иных запрещенных к рекламе товаров;
- записей в чей-либо адрес, содержащих грубые и оскорбительные выражения и предложения;
- записей, содержащих материалы порнографического характера, нецензурную брань.

4.3. Организатор вправе принять решение о недопущении к участию в Конкурсе Конкурсных работ, не соответствующих требованиям настоящих Правил, а также если

содержание Конкурсной работы противоречит законодательству РФ. При этом Организатор не обязан уведомлять Участника Конкурса о причинах такого отказа.

4.4. Количество Конкурсных работ от одного Участника может составлять не более трех. В случае создания Конкурсной работы несколькими Участниками, каждый из таких участников обязуется соблюдать настоящие Правила.

4.5. Победителями Конкурса становятся Участники, чьи Конкурсные работы были признаны Конкурсным жюри лучшими в соответствии с настоящими Правилами.

4.6. Организатор при наличии возможности предпринимает меры к уведомлению Победителей посредством направления сообщения в адрес аккаунта социальной сети Instagram, а также используя контактные данные, указанные Участником в заявке при регистрации. В уведомлении Организатор вправе указать перечень сведений, предоставление которых может потребоваться от Участника для публикации Конкурсной работы в сети Интернет или телевизионном эфире на одном или нескольких Телеканалах – (по договоренности с последним), иных площадках, а в случае необходимости – сообщает действие, которое Участнику необходимо выполнить для подтверждения принадлежности ему созданной Конкурсной работы Участником.

4.6.1. Организатор вправе попросить Участника внести изменения в Конкурсную работу для ее адаптации в соответствии с требованиями Телеканала и/или законодательства РФ.

4.7. В случае если Участник в соответствии с п. 4.6. настоящих Правил не направляет в указанный Организатором срок запрошенную информацию и/или направляет ее в ненадлежащем виде, и/или не вносит необходимых изменений в Конкурсную работу, и/или не вносит таких изменений в указанный Организатором срок, и/или не предоставляет подтверждение принадлежности ему аккаунта или создания Конкурсной работы таким Участником, Участник теряет возможность показа его Конкурсной работы в эфире Телеканала(ов) (по согласованию) в соответствии с настоящими Правилами.

4.8. При обнаружении обстоятельств, указывающих на использование Участником аккаунтов и/или Конкурсных работ третьих лиц, не принадлежащих Участнику на законном основании, нарушения иных условий Конкурса, отсутствия полномочий, Организатор вправе без предварительного предупреждения исключить Участника из участия в Конкурсе.

## **5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ**

5.1.1. Для оценки Конкурсных работ, присланных Участниками (в соответствии с разделом 4 настоящих Правил), формируется Конкурсное жюри из уполномоченных лиц Организаторов и членов общественных объединений.

5.1.2. В состав Конкурсного жюри входят представители: Министерства промышленности и торговли РФ (по согласованию), Экспертного совета при Государственной комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, МА «Антиконтрафакт», Единого оператора национальной системы маркировки товаров «Честный ЗНАК» (по согласованию); Союза журналистов России и других объединений (по согласованию).

5.1.3. Конкурсное жюри, руководствуясь Правилами, определяет, какие Конкурсные работы являются наиболее креативными (лучшими), по мнению жюри. Жюри проводит оценку Конкурсных работ, состоящую из содержательной и технической оценок, на соответствие требованиям Конкурсной работы настоящим Правилам.

5.1.4. По результатам оценки Конкурсных работ жюри отбирает лучшие, по его мнению, Конкурсные работы, которые будут награждены Грамотами и денежными призами (п. 7).

5.1.5. Участник, получивший ГРАН-ПРИ, получает грамоту и денежный приз (п. 7), его Конкурсная работа может в дальнейшем использоваться в качестве социальной рекламы в эфире Телеканала(ов) (по договоренности), при условии направления предоставившим ее Участником информации и/или материалов Организатору (п. 4.6 настоящих Правил), если таковые были запрошены Организатором.

5.2. Организатор вправе расширить перечень ресурсов, на которых может быть размещена Конкурсная работа Участника, отобранная жюри в соответствии с

настоящим Правилами. В таком случае Организатор направляет сообщение об этом Участнику в порядке, предусмотренном настоящими Правилами (п. 4.6.), и при получении согласия Участника и необходимой информации и/или материалов, осуществляет размещение Конкурсной работы на ином ресурсе. Показ Конкурсных работ Победителей на иных ресурсах не является обязанностью Организатора и может быть осуществлен при наличии возможности. Показ Конкурсных работ Победителей на иных ресурсах может быть осуществлен в отношении не всех Конкурсных работ Победителей, а в отношении отдельных Конкурсных работ Победителей, отобранных жюри в специальном порядке.

5.3. Отбор лучших Конкурсных работ осуществляется Конкурсным жюри из Конкурсных работ.

5.4. В случае договоренности о показе Конкурсных работ Победителей на Телеканале(ах) Организатором в соответствии с Правилами, Время показа Конкурсных работ Победителей в эфире Телеканала(ов) и количество повторов определяется Организатором по договорённости с Телеканалами. Время показа Конкурсной работы в эфире Телеканала(ов) не может являться основанием для предъявления Организатору претензий и требований со стороны Участника и третьих лиц. Показ Конкурсных работ осуществляется как самостоятельно, так и совместно с Конкурсными работами иных Победителей. При этом монтаж Конкурсных работ для совместного показа осуществляется по усмотрению Организатора и не может являться основанием для претензий.

5.5. Право показа Конкурсной работы не может быть передано Победителем другому лицу.

5.6. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника и/или Участником от Организатора информации, в том числе по вине третьих лиц, ответственных за организацию связи, за технические проблемы и/или мошенничество в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса и/или передаче данных Участником/Победителем Конкурса Организатору, а также Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Победителем в случае указания последним неточных, неполных или неверных данных.

## 6. ИНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

6.1. Присылая Конкурсную работу и заявку, а также в своем аккаунте социальной сети Instagram репост публикации с информацией о Конкурсе с аккаунта социальной сети Instagram [МА «Антиконтрафакт»](#) (@antikontrafact) или с аккаунта социальной сети Instagram [«Горячая линия Антиконтрафакт»](#) (@antikontrafakt\_hotline) с хештегом **#Вместепротивконтрафакта** в соответствии с настоящими Правилами, Участник подтверждает тем самым свое участие в Конкурсе и выражает свое полное и безусловное согласие:

- на использование Конкурсной работы Организатором и привлекаемыми им третьими лицами в соответствии с настоящими Правилами;
- с условиями, указанными в настоящих Правилах;
- согласие на обработку персональных данных Участника, указанных в заявке.

Конкурс проводится в соответствии с законодательством РФ. Принимая участие в Конкурсе, Участник соглашается с тем, что статус Участника и отношения, возникающие в связи с его участием в Конкурсе, регулируются законодательством РФ независимо от его гражданства и места проживания.

6.1.1. Присылая Конкурсную работу и размещая репост публикации с информацией о Конкурсе с аккаунта социальной сети Instagram [МА «Антиконтрафакт»](#) (@antikontrafact) или с аккаунта социальной сети Instagram [«Горячая линия Антиконтрафакт»](#) (@antikontrafakt\_hotline) с хештегом **#Вместепротивконтрафакта**, Участник заверяет Организатора о том, что:

- Участник согласен с настоящими Правилами Конкурса;
- Участник является единственным правообладателем такой Конкурсной работы. В случае оказания третьим лицом помощи Участнику в создании Конкурсной работы (в том числе путем организации видеозаписи и/или монтажа), указанное третье лицо предоставило Участнику все необходимые согласия (разрешения), третье лицо не является правообладателем такой Конкурсной работы и не имеет права предъявить претензии и/или иски Организатору в связи с использованием им Конкурсной работы в соответствии с Правилами Конкурса;

– третьи лица, привлеченные Участником для создания Конкурсной работы (если применимо), оказывали Участнику техническую помощь в создании и размещении Конкурсной работы, а творческое содержание Конкурсной работы определялось исключительно Участником. В случае участия законного представителя Участника, не достигшего 17-летнего возраста, в определении творческого содержания Конкурсной работы и/или предоставления им результатов интеллектуальной деятельности для включения в Конкурсную работу, согласия, разрешения и гарантии, предоставленные Участником в соответствии с настоящими Правилами, действуют в полной мере в отношении таких законных представителей и предоставляются ими Организатору.

Участник Конкурса, присылая Конкурсную работу в соответствии с настоящими Правилами:

– разрешает Организатору и уполномоченным им третьим лицам на безвозмездной основе опубликовывать и использовать Конкурсную работу и/или ее отдельные части (фрагменты) как в оригинальном, так и в переработанном виде, как самостоятельно, так и в составе иных аудиовизуальных произведений и совместно с любыми результатами интеллектуальной деятельности, без каких-либо ограничений по территории и сроку использования, продолжительности, способам и объему использования (то есть Организатор и уполномоченные им третьи лица вправе использовать Конкурсную работу любыми способами, как перечисленными в ст. 1270, 1317, 1324 ГК РФ, так и не перечисленными в указанных статьях);

– разрешает использовать его Конкурсную работу и/или ее отдельные части без указания имени автора (правообладателя), снабжать Конкурсную работу предисловиями, послесловиями, комментариями, иллюстрациями, использовать отдельно звук и изображение, зафиксированные в ней;

– разрешает Организатору использование Конкурсной работы любым третьим лицам и не предоставлять Участнику отчеты.

Ответственность за соблюдение авторских прав в Конкурсных работах (материалов, использованных в них), несет Участник.

Участник Конкурса гарантирует, что обладает правами, необходимыми для использования Конкурсной работы и всех ее частей и материалов, а также для разрешения ее использования Организатору (уполномоченными им третьими лицами), и несет всю ответственность за ее содержание, размещение и использование.

В случае возникновения ситуаций, при которых у Организатора возникнут сомнения в том, что Участник Конкурса является обладателем прав на Конкурсную работу, Организатор вправе по своему усмотрению исключить такую Конкурсную работу из Конкурса.

Участник Конкурса гарантирует, что размещение и показ Конкурсной работы в рамках настоящего Конкурса не нарушает ни личных, ни имущественных прав лиц, включая, но не ограничиваясь, авторскими, смежными, патентными права, правами на неприкосновенность частной жизни, на охрану изображений, на защиту чести, достоинства и доброго имени и т.д.

6.2. В случае предъявления претензий (требований, исков) к Организатору или уполномоченным им третьим лицам в связи с использованием Конкурсных работ и/или любых материалов, использованных в них, Участник обязуется урегулировать такие претензии и/или иски самостоятельно и за свой счет и возместить Организатору убытки, вызванные предъявлением таких претензий, в полном объеме.

6.3. Организатор вправе вносить изменения в настоящие Правила, в т.ч. вводить дополнительные требования к Участникам. Все изменения вступают в силу с момента их публикации на официальном сайте Конкурса «Вместе против контрафакта!»: <https://stop-fake.ru>.

6.4. Участники Конкурса согласны с тем, что сведения о них, в т.ч. фамилии, имена и изображения (исполнения), поступившие в распоряжение Организатора при участии в Конкурсе, в ходе его проведения, подведения или объявления итогов, в том числе размещенные Участником в аккаунте в Социальной сети, могут быть использованы Организатором в рекламных и иных целях по собственному усмотрению без дополнительных согласований с Участниками и выплаты им дополнительного вознаграждения, а выложенные для участия в Конкурсе Конкурсные

работы могут быть опубликованы на информационных ресурсах Организатора и третьих лиц.

Участник Конкурса дает свое согласие на опубликование его фамилии и имени на информационных ресурсах Организатора без выплаты вознаграждения.

6.5. Участник Конкурса, размещая Конкурсную работу в соответствии с настоящими Правилами, дает свое согласие Организатору и уполномоченным им третьим лицам на направление информации по предоставленным им контактным данным о Конкурсе, Организаторе и/или мероприятиях, проводимых Организатором и/или третьими лицами с участием Организатора, в том числе рекламного характера не коммерческих проектов.

6.6. Участник подтверждает и гарантирует, что аккаунт социальной сети Instagram используется им на законных основаниях, и направление Организатором информации по указанным адресам не приведет к возникновению претензий третьих лиц к Организатору.

6.7. Факт участия в Конкурсе подтверждает, что Участник ознакомлен и согласен с Правилами. Участник отказывается от права требовать от Организатора каких-либо выплат за реализацию Организатором прав, полученных в соответствии с настоящими Правилами.

6.8. Организаторы конкурса оставляют за собой право использовать работы Участников в своих мероприятиях и акциях, не уведомляя автора.

## **7. ПРИЗЫ**

7.1. Призы предоставляются Организаторами Конкурса.

7.2. Победители Конкурса в номинации Видеоролик награждаются: Грамотами за I, II, III место.

7.2.1. Денежные призы в номинации Видеоролик:

Гран-При Конкурса – денежный приз в размере 200 тысяч рублей, а также использование слогана, идеи видеоролика, использование готового видеоролика в качестве социальной рекламы в Интернете, региональных СМИ, на телевидении (по согласованию с телеканалами).

I место – 50 тысяч рублей.

II место – 30 тысяч рублей.

III место – 20 тысяч рублей.

7.3. При выплате денежного приза Организатор выступает в роли налогового агента. Денежные призы по настоящему Конкурсу облагаются НДФЛ (п. 1 ст. 226 НК РФ: российские организации, от которых или в результате отношений, с которыми налогоплательщик получил рассматриваемые доходы, признаются в отношении физического лица налоговыми агентами, в обязанности которых входит исчисление, удержание и перечисление НДФЛ в бюджет). Принимая участие в Конкурсе, Участники, в том числе Победители, считаются надлежащим образом проинформированными об указанной норме Налогового законодательства РФ.

7.3.1 Сумма денежного приза Победителям перечисляется в соответствии с призовым местом (п. 7.2.1) за минусом налога на доходы физических лиц по ставке 13%.

7.4. Для получения Приза Победителям Конкурса необходимо, в течение 5 (пяти) календарных дней с момента объявления их Победителями, предоставить Организатору скан-копии паспортных данных, ИНН, банковских реквизитов и контактный номер телефона. Указанные данные предоставляются Участниками Победителями путём их отправки на адрес электронной почты: [info@stop-fake.ru](mailto:info@stop-fake.ru) с электронного адреса, с которого была ранее направлена заявка на участие в Конкурсе. Сведения, полученные Организатором с других электронных адресов, не принимаются Организатором.

7.5. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника при предоставлении своих персональных данных, указанных в п. 7.4 настоящих Правил, включая понесенные Участником расходы.

7.6. Не совершение Победителем действий или совершение этих действий не в сроки, предусмотренные п. 7.4. настоящих Правил, может послужить причиной отказа Организатором в выдаче Призов.

7.7. Передача денежных призов Победителям осуществляется Организаторами Конкурса путем перевода денежных средств в соответствии с занятым призовым

местом на своевременно предоставленные банковские реквизиты (п 7.4.) Победителя Конкурса.