

ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ ФЛЕШМОБА ВИДЕОРОЛИКОВ В СОЦИАЛЬНЫХ
СЕТЯХ СРЕДИ РАБОЧЕЙ МОЛОДЁЖИ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ
ПРИУРОЧЕННЫЙ К ПРАЗДНОВАНИЮ ДНЯ ВЕСНЫ И ТРУДА
«#НаСевереКадры».

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет цели и задачи, порядок проведения, содержание, требования к участникам регионального флешмоба видеороликов в социальных сетях среди рабочей молодежи Мурманской области «НаСевереКадры» (далее – Флешмоб).

2. ЦЕЛЬ

2.1. Популяризация, создание и поддержание: притягательности профессиональной самореализации рабочей молодежи в регионе.

3. ЗАДАЧИ

3.1. Вовлечение молодежи в просветительскую деятельность;

3.2. Создание условий для самореализации молодежи посредством позитивной социально активной деятельности;

3.3. Повышение престижа Мурманской области, для профессиональной самореализации молодежи;

3.4. Формирование в сознании молодежи уверенности в их непосредственной необходимости для развития Мурманской области, заинтересованности в них, как в будущих молодых специалистах в различных направлениях деятельности в регионе.

4. ОРГАНИЗАТОРЫ

4.1. Государственное областное бюджетное учреждение молодёжной политики «Региональный центр развития добровольчества и поддержки молодёжных движений». (Контактное лицо: Ведущий специалист отдела поддержки молодёжных движений Голдова Татьяна Александровна, тел: 8-911-324-15-90).

5. УЧАСТНИКИ

5.1. К участию во Флешмобе приглашаются все организации Мурманской области.

5.2. Молодые люди от 16 до 35 лет, проживающие и работающие на территории Мурманской области.

6. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ ВО ФЛЕШМОБЕ

6.1. Флешмоб предусматривает дистанционную (заочную) форму участия.

6.2. Организаторы флешмоба не ограничивают участников в количестве работ.

6.3. Для участия в Флешмобе необходимо в срок до 30 апреля 2022 года подписаться на страницу ВКонтакте «Добровольцы мурманской области» (<https://vk.com/club207807765>), сделать репост публикации о флешмобе со страницы сообщества, разместить ролик на своей странице в социальной сети ВКонтакте с хэштегами «#НаСевереКадры», «#СеверМолод», «#НаСевереЖить».

6.4. Продолжительность видеоролика до 1 минуты.

6.5. Видеоролик должен содержать следующую информацию:

- ФИО участника;
- Место работы и должность участника;
- Причины выбора профессии и ее притягательность для автора видеоролика;
- Финальная фраза ролика должна быть: «На Севере Кадры»
- Видеоролики, участвующие в Флешмобе, а также их название и описание не должны содержать явных рекламных материалов.

6.6. Съемка должна производиться в рабочей спецодежде или форме (при ее наличии).

6.7. Съемка ролика должна производиться в горизонтальном формате.

6.8. К участию в Флешмобе принимаются авторские работы по заявленной теме, запрещается использовать работы, не принадлежащие участнику Флешмоба.

6.9. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Флешмобе, несет автор (коллектив участников).

6.10. Размещая видеоролик в социальных сетях с хэштегами «#НаСевереКадры», «#СеверМолод», «#НаСевереЖить», автор (коллектив участников) автоматически дает право организаторам конкурса на использование присланного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах и т.п.).

7. СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

7.1. Флешмоб проводится в период с 18 апреля по 30 апреля.

8. НАГРАЖДЕНИЕ

8.1. Каждому участнику присваивается порядковый номер и 1 мая 2022 года с помощью рандомайзера будет выбрано 3 видеоролика авторы, которых получают специальные призы.

8.2. Все участники Флешмоба награждаются электронными дипломами участника.

8.3. Оргкомитет Флешмоба оставляют за собой право учредить специальные дипломы и призы для участников.