

В МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ В АПРЕЛЕ 2025 ГОДА

Дата публикации: 26 мая 2025 года

Апрель 2025 года

+0,28%

к марту 2025 года

9,93%

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+0,79%

к марту 2025 года

13,67%

за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

+0,22%

к марту 2025 года

6,56%

за 12 месяцев



УСЛУГИ

-0,22%

к марту 2025 года

10,47%

за 12 месяцев

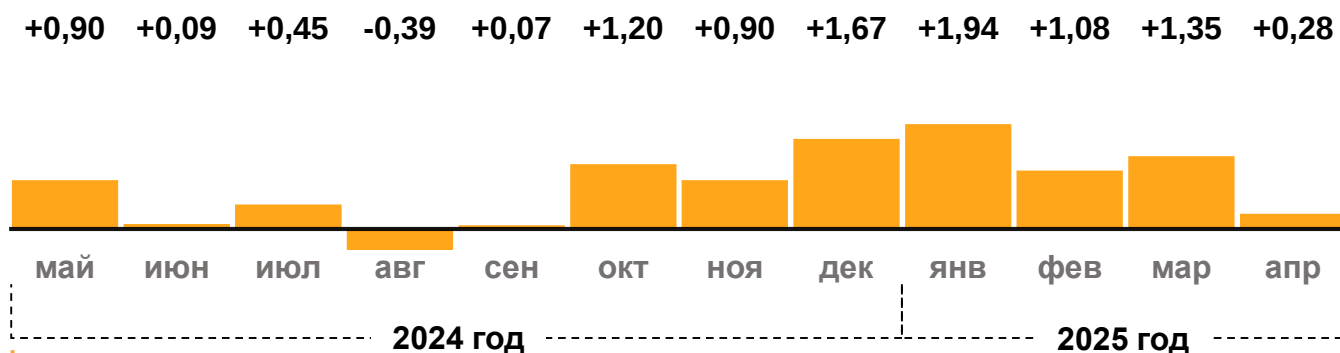
Данные Росстата

- **Цены** в Мурманской области в апреле 2025 года, по данным Росстата, выросли на 0,28% к марту. **Годовая инфляция** снизилась до 9,93% (рис.1). Это ниже, чем в целом по стране (10,23%).
- **Заметнее всего в апреле** и в целом за год выросли цены на продовольствие. Цены на непродовольственные товары за месяц выросли умеренно, а за год – меньше, чем цены на продукты питания и услуги. Услуги за месяц подешевели, но за год подорожали больше, чем потребительская корзина в целом.
- **С исключением сезонности (с.к.)*** цены в апреле выросли меньше, чем в марте. Главные причины – некоторое охлаждение спроса на санаторно-оздоровительные услуги, а также укрепление рубля.
- **Годовая инфляция в стране в апреле снизилась**, но все еще заметно выше целевого уровня. Банк России продолжит политику по снижению инфляции. Это означает, что процентные ставки будут оставаться высокими так долго, как того требует возвращение инфляции к 4% в 2026 году.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой (с.к.). Показатель очищен от влияния сезонных факторов – например, урожая, ежегодной индексации тарифов.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

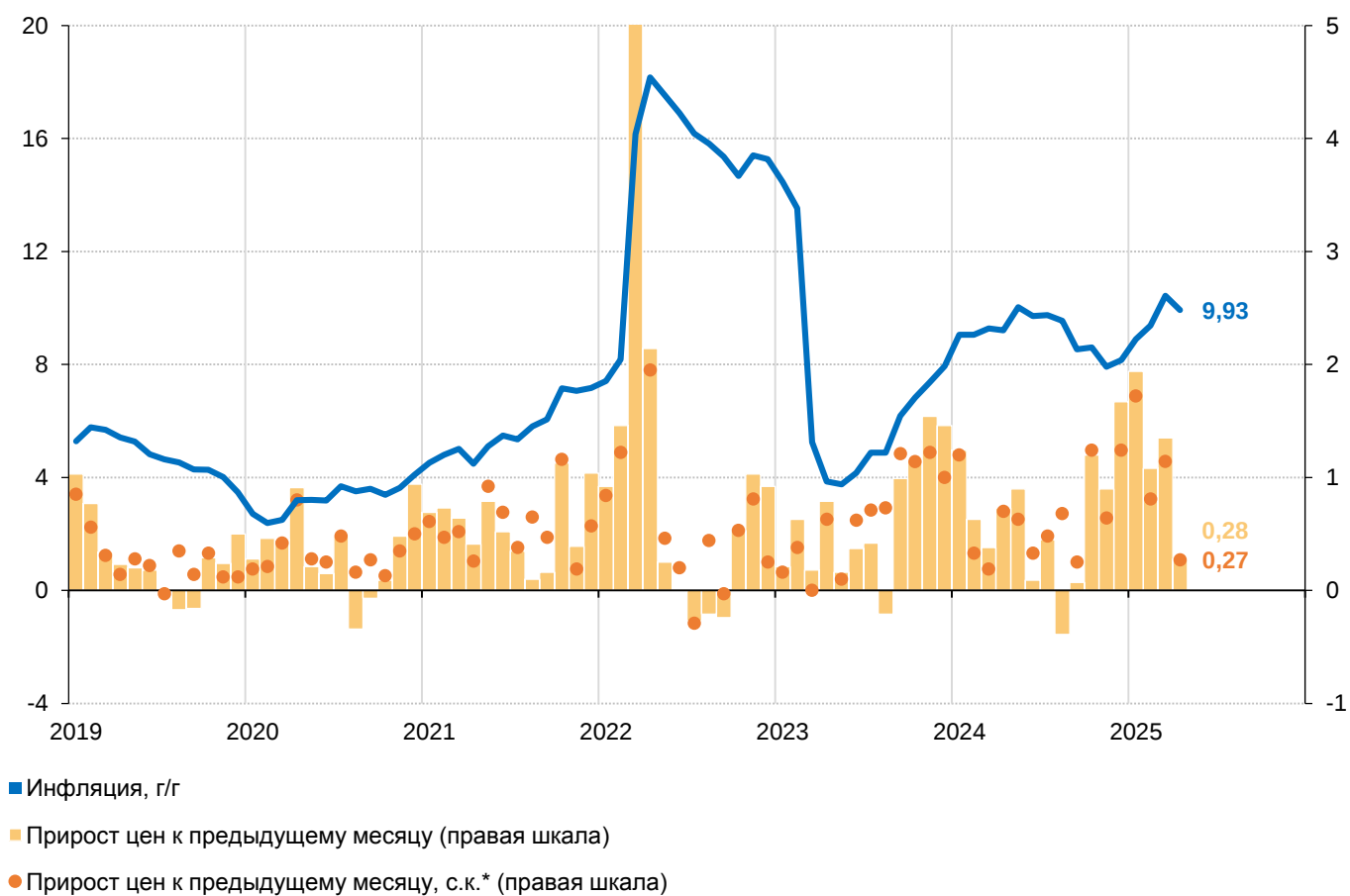


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

9,93%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ В АПРЕЛЕ ПРОДОЛЖИЛИ РАСТИ

Заметнее всего выросли цены на рыбную продукцию. Объемы вылова рыбы сократились в целом по стране, из-за чего ее предложение снизилось. Кроме того, у компаний рыбной отрасли выросли затраты на логистику, оплату труда и обслуживание судов. Цены на рыбную продукцию неоднократно повышались и в течение года, поэтому накопленный за 12 месяцев прирост цен был значительным.

Подорожали продукты из молока и кондитерские изделия. Производители переносили в цены рост издержек на закупку сырья, упаковки, а также транспортировку и зарплаты сотрудников. В целом за год прирост цен на молочную продукцию составил 17,09%, а на кондитерские изделия – 13,54%.

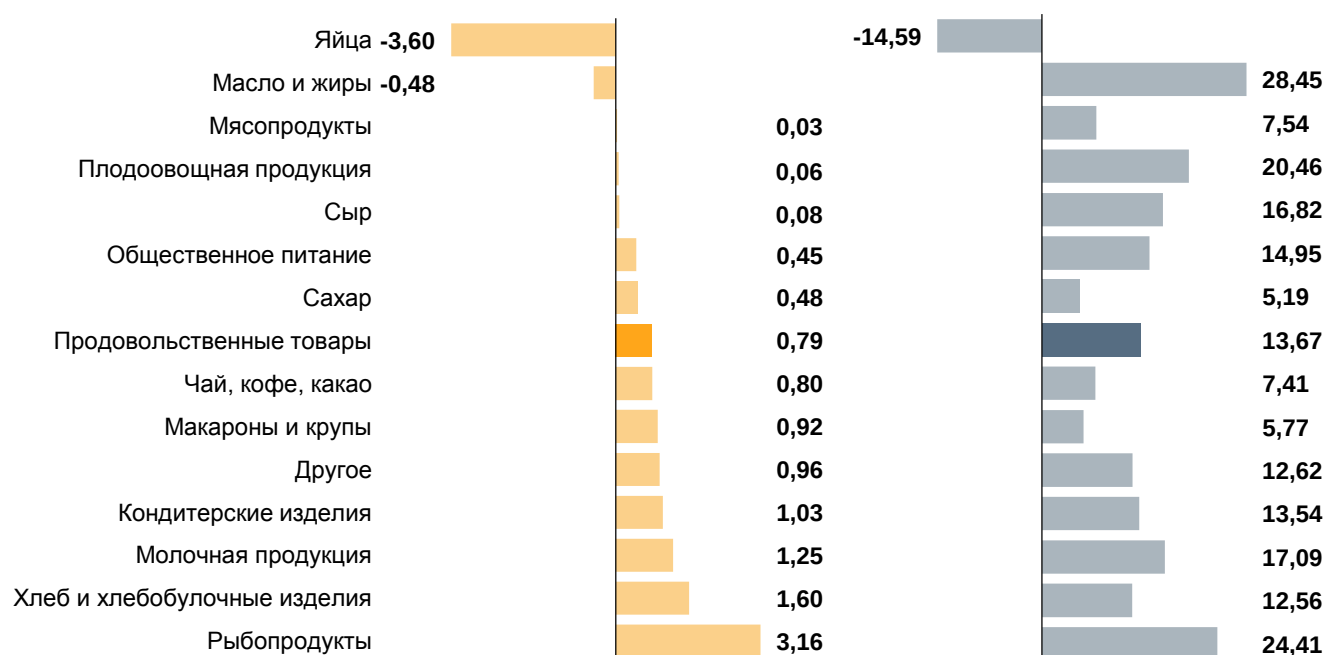
Цены на яйца снижались третий месяц подряд. Их предложение выросло благодаря расширению производства в регионах-поставщиках. В целом за 12 месяцев яйца подешевели на 14,59%.

Изменение цен на продовольственные товары в апреле (%)

рис. 3

За месяц (к мар.25)

За 12 месяцев (к апр.24)



Источник: Росстат

ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ ВЫРОСЛИ УМЕРЕННО

Медикаменты и стройматериалы стали дороже в апреле. У производителей и ретейлеров увеличились издержки на производство и реализацию продукции. Среди причин – удорожание сырья, материалов, логистики, а также рост расходов на заработную плату из-за дефицита кадров. Накопленный за 12 месяцев прирост цен на строительные материалы составил 14,56%, цены на медицинские товары за год выросли на 8,87%.

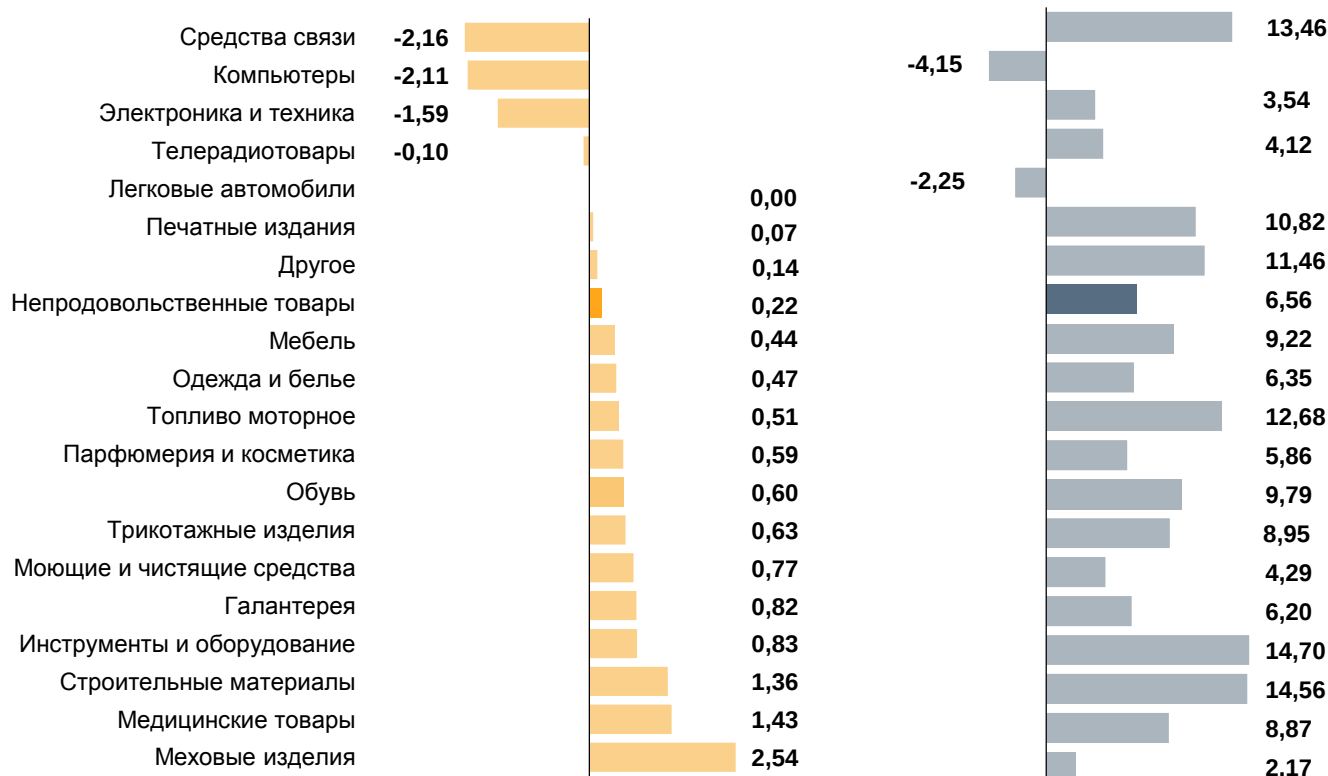
Подешевели смартфоны, компьютеры, электроника и техника. Цены на товары, которые завозятся из-за рубежа или производятся с использованием импортных компонентов, в апреле продолжали снижаться из-за укрепления рубля в последние месяцы. Кроме того, из-за охлаждения потребительского кредитования спрос на технику постепенно снижался. При этом в целом за год компьютеры тоже подешевели, а средства связи, электроника и техника выросли в цене.

Изменение цен на непродовольственные товары в апреле (%)

рис. 4

За месяц (к мар.25)

За 12 месяцев (к апр.24)



ЦЕНЫ НА УСЛУГИ В АПРЕЛЕ СНИЗИЛИСЬ

Заметнее всего снизилась стоимость проживания в санатории. Основная причина – снижение спроса. Туристический поток в Мурманскую область сократился в связи с окончанием проведения спортивных мероприятий и завершением зимнего туристического сезона.

Подешевел отдых за границей. Укрепление рубля отразилось в стоимости туристических путевок, и они стали доступнее. За 12 месяцев цены на зарубежные туры тоже снизились – на 0,23%.

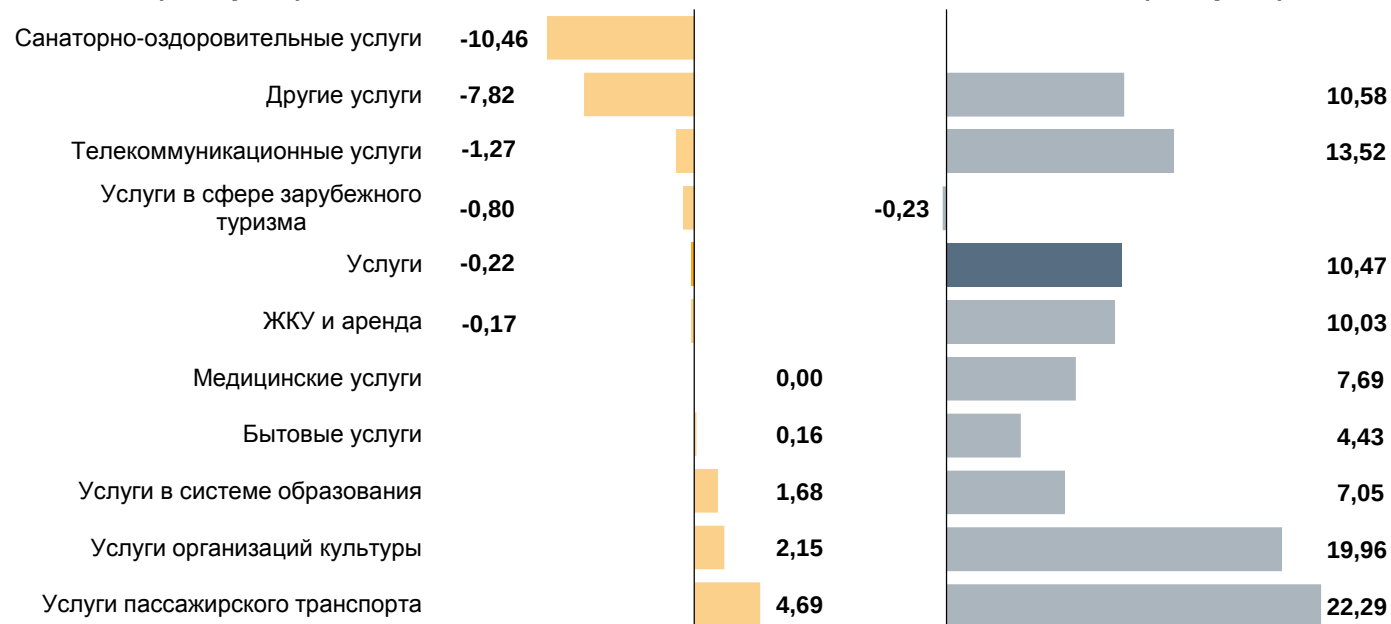
Услуги организаций культуры подорожали. В апреле музеи и выставочные центры переносили в стоимость билетов возросшие издержки, в том числе на обновление и содержание экспозиционного фонда. Накопленным итогом с апреля прошлого года цены на услуги организаций культуры в регионе выросли на 19,96%.

Изменение цен на услуги в апреле (%)

рис. 5

За месяц (к мар.25)

За 12 месяцев (к апр.24)



ЦЕНЫ В МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ В АПРЕЛЕ ВЫРОСЛИ МЕНЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ. ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ТАКЖЕ БЫЛА НИЖЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ

Цены в Мурманской области в апреле выросли меньше, чем в целом по России.

Основная причина – снижение стоимости проживания в санатории, тогда как в целом по стране цены на эту услугу росли. Это связано с сокращением спроса из-за уменьшения туристического потока в регион в апреле этого года.

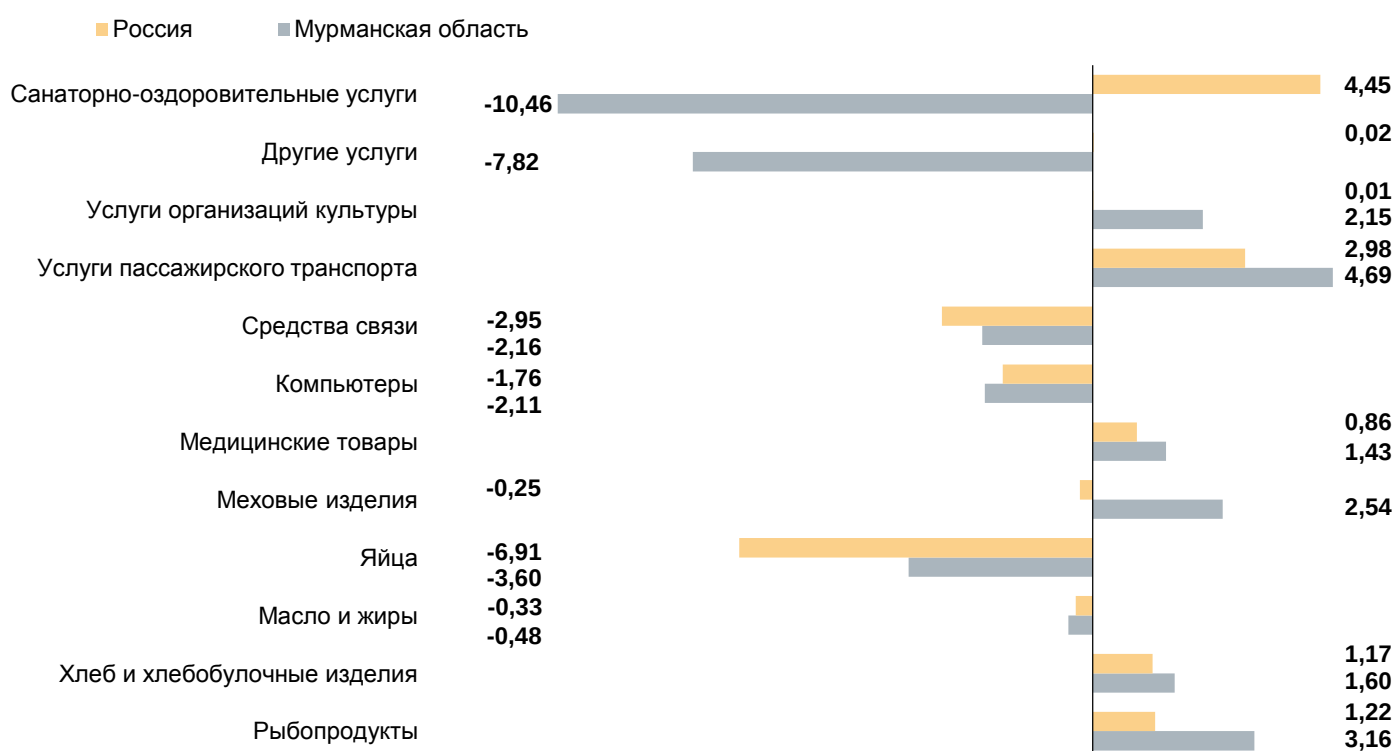
При этом в регионе меньше, чем в целом по стране, подешевели яйца. Цены на них в конце прошлого года росли не так сильно, как в среднем по России, поэтому снижение цен весной оказалось менее заметным. Кроме того, высокие логистические затраты из-за удаленности региона ограничивают возможности ретейлеров снижать цены.

Услуги организаций культуры в Мурманской области подорожали заметнее, чем в целом по стране. Отчасти это связано с тем, что региональные музеи и выставочные центры пересматривают стоимость входных билетов нечасто, по мере накопления издержек. Тогда как в целом по России повышение цен происходило постепенно.

Годовая инфляция в Мурманской области замедлилась и была ниже, чем в целом по России. За 12 месяцев в регионе меньше, чем по стране в целом, подорожали услуги. Например, в регионе не так сильно выросла стоимость бытовых услуг. Зарубежные туры были дешевле, чем годом ранее, в то время как в целом по России – дороже.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в апреле 2025 года в Мурманской области в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



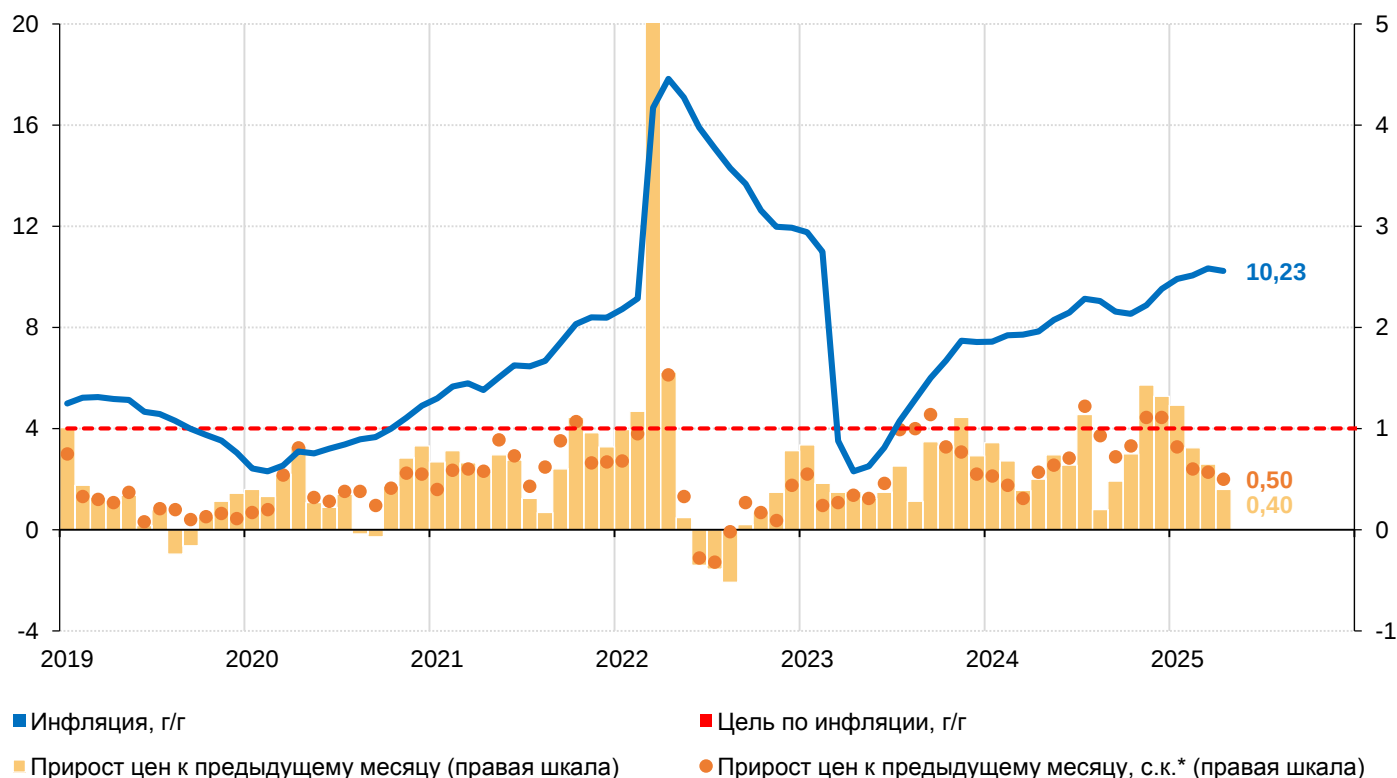
ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, в апреле снизилась до 10,23% (с 10,34% в марте). За месяц цены выросли слабее, чем в марте, в том числе с исключением фактора сезонности. Замедление роста цен наблюдалось прежде всего в товарах и услугах с устойчивой ценовой динамикой. Внутри потребительской корзины динамика цен очень различалась. Непродовольственные товары в среднем в цене вообще не изменились, в то время как в услугах и продовольствии рост цен оставался высоким, хотя и замедлился. Среди подешевевших в апреле товаров выделяются бытовая техника и электроника, цены на которые чутко реагируют как на высокие ставки, так и на укрепившийся рубль. Продолжали дешеветь сахар и яйца. В то же время отдельные услуги, в первую очередь пассажирского транспорта, гостиниц и внутреннего туризма, дорожали быстрее, чем обычно в этом месяце. Это отражает более высокий спрос по сравнению с возможностями предложения.

В среднем цены в стране все еще растут темпами выше 4% в пересчете на год. Для устойчивого снижения инфляции к 4% необходимы более сдержанный рост спроса и продолжительный период высоких ставок по депозитам и кредитам. Подробнее об инфляции в России — [в комментарии](#).

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребительские цены в Мурманской области (прирост в %)

П-1

	2к24 среднее	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2025			Среднее за 3 мес.
					фев.	мар.	апр.	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,55	0,47	1,04	1,22	0,81	1,14	0,27	0,74
Базовый ИПЦ**	0,64	0,20	0,99	1,33	0,99	1,21	0,10	0,77
Продовольственные товары	0,48	1,03	1,50	0,93	0,62	1,03	0,63	0,76
- плодоовощная продукция	-0,01	2,91	3,00	-0,63	-2,82	1,51	-1,03	-0,80
Непродовольственные товары	0,50	-0,01	0,34	1,35	1,20	1,03	0,18	0,80
- топливо моторное	0,97	1,32	1,03	0,70	0,58	0,82	0,58	0,66
Услуги	0,69	0,52	1,46	1,39	0,46	1,44	-0,03	0,62
- ЖКХ	0,48	1,21	0,27	1,29	0,24	0,47	0,18	0,30
- пассажирский транспорт	1,71	-0,80	0,62	3,19	3,92	2,49	5,62	4,00
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	9,71	8,54	8,15	10,43	9,38	10,43	9,93	
Базовый ИПЦ**	9,41	7,86	7,44	9,89	9,26	9,89	8,76	
Продовольственные товары	9,01	9,20	11,55	12,65	11,86	12,65	13,67	
- плодоовощная продукция	17,26	13,91	21,95	16,92	15,14	16,92	20,46	
Непродовольственные товары	7,75	5,66	4,52	6,71	6,75	6,71	6,56	
- топливо моторное	8,88	7,94	11,39	12,78	11,94	12,78	12,68	
Услуги	13,05	11,76	9,34	13,06	10,16	13,06	10,47	
- ЖКХ	5,16	9,31	7,81	10,33	10,26	10,33	10,03	
- пассажирский транспорт	35,38	20,13	2,38	16,07	1,99	16,07	22,29	

Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	2к24	3к24	4к24	1к25	2025			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	фев.	мар.	апр.	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,64	0,96	1,02	0,66	0,60	0,57	0,50	0,56
Базовый ИПЦ**	0,65	0,67	1,05	0,71	0,74	0,59	0,36	0,56
Продовольственные товары	0,71	1,06	1,40	0,74	0,81	0,83	0,64	0,76
- плодоовощная продукция	0,68	3,47	2,86	-1,16	-1,22	0,55	0,70	0,01
Непродовольственные товары	0,45	0,58	0,61	0,29	0,29	0,13	-0,06	0,12
- топливо моторное	0,70	1,60	0,98	0,51	0,48	0,49	0,60	0,52
Услуги	0,78	1,27	0,98	0,99	0,66	0,72	0,99	0,79
- ЖКХ	0,56	1,92	0,44	0,84	0,36	0,30	0,42	0,36
- пассажирский транспорт	1,21	1,29	1,04	1,43	0,77	1,75	6,25	2,89
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,59	8,63	9,52	10,34	10,06	10,34	10,23	
Базовый ИПЦ**	8,73	8,26	8,93	9,65	9,55	9,65	9,23	
Продовольственные товары	9,81	9,15	11,05	12,42	11,68	12,42	12,66	
- плодоовощная продукция	19,13	14,04	22,09	18,76	15,99	18,76	21,22	
Непродовольственные товары	7,01	5,59	6,12	5,93	6,07	5,93	5,43	
- топливо моторное	7,76	5,46	11,02	12,05	11,66	12,05	12,13	
Услуги	8,79	11,62	11,52	12,87	12,67	12,87	12,76	
- ЖКХ	4,40	11,56	10,76	11,83	12,18	11,83	11,67	
- пассажирский транспорт	16,00	16,40	10,77	16,74	13,64	16,74	22,41	

* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

** Базовый ИПЦ — индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Годовая инфляция в апреле 2025 года

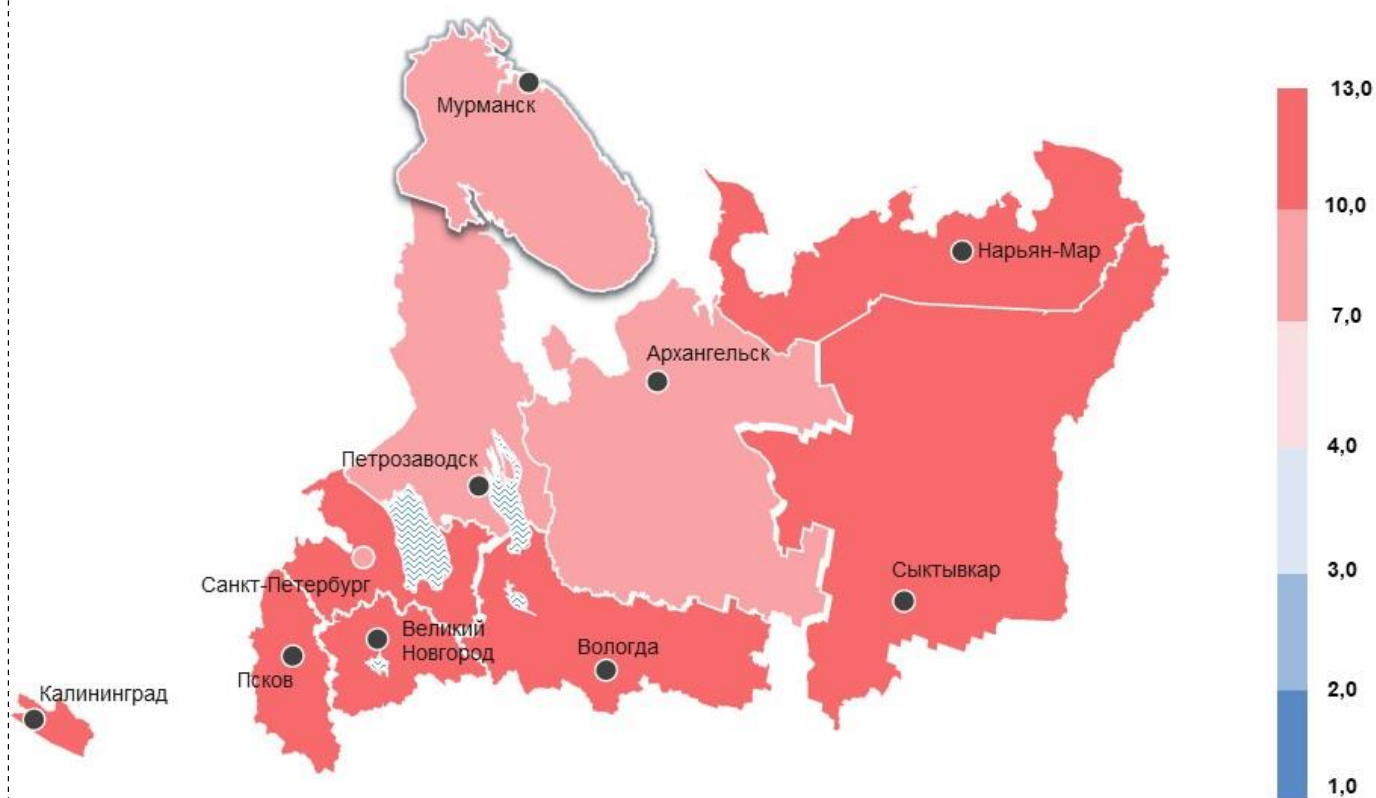
П-3

9,93%

Мурманская область

10,21%

Северо-Западный федеральный округ



10,23%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%