

Рекомендации
по освещению темы нарушений, допускаемых участниками оборота при
реализации маркированной продукции

1. Общая рамка коммуникации

Тему нарушений, допускаемых участниками оборота при реализации маркированной продукции и повлекших применение механизма автоматизированного привлечения к административной ответственности на основании сведений, зафиксированных государственной информационной системой мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее соответственно – механизм автоштрафов, ГИС МТ), необходимо освещать прежде всего с точки зрения профилактики нарушений обязательных требований.

Основная задача коммуникации – в доступной форме разъяснить участникам оборота, какие действия или бездействие могут привести к фиксации в ГИС МТ событий, содержащих признаки административных правонарушений, а также какие организационные и технические меры необходимо принять для их предупреждения.

При подготовке информационных материалов следует избегать формулировок о проведении «штрафной кампании». Механизм автоштрафов целесообразно представлять, как цифровой инструмент обеспечения законного оборота товаров, направленный на предупреждение реализации небезопасной, просроченной и незаконно обращаемой продукции.

Ключевой тезис: применение механизма автоштрафов связано с фиксацией в ГИС МТ сведений о конкретных событиях, содержащих признаки нарушения обязательных требований. Риск возникновения таких событий может быть существенно снижен посредством корректной регистрации в ГИС МТ, актуализации сведений о местах осуществления деятельности и контрольно-кассовой технике, обновления кассового и товароучетного программного обеспечения, правильной настройки разрешительного режима на кассе, а также регулярного внутреннего контроля.

2. Нарушения, в отношении которых применяется механизм автоштрафов

В рамках разъяснительной работы с бизнес-сообществом необходимо раскрывать три основные группы нарушений:

- реализация маркированных товаров с истекшим сроком годности в случаях, когда продажа такой продукции подлежит запрету средствами разрешительного режима;

- реализация табачной продукции с нарушением установленных требований к максимальной розничной цене и единой минимальной цене, а также реализация никотинсодержащей продукции и устройств для ее потребления по цене ниже установленной минимальной цены;

- реализация табачной и никотинсодержащей продукции, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции лицом, не зарегистрированным в ГИС МТ в качестве участника оборота товаров по соответствующей товарной группе.

При освещении указанных нарушений следует разъяснять не только основания ответственности, но и типичные причины их возникновения: несогласованность настроек отдельных касс, применение скидок и бонусов к продукции, в отношении которой установлены ценовые ограничения, несвоевременное обновление программного обеспечения и справочников, неверное сопоставление товара с его карточкой в учетной системе, ошибки при сканировании кодов маркировки, отсутствие регистрации по отдельной товарной группе и недостаточный контроль сроков годности.

3. Типичные ошибки и меры по их предупреждению

3.1. Различающиеся настройки касс одного торгового объекта

Типичная ситуация. На отдельных кассах одного магазина применяются разные настройки скидок, ценовых ограничений, товарных справочников либо разрешительного режима. В результате операция, блокируемая на одной кассе, может быть проведена на другой.

Рекомендации. Обеспечить централизованное управление настройками контрольно-кассовой техники и кассового программного обеспечения либо иной механизм, гарантирующий применение единых настроек на всех кассах торгового объекта. Артикулы, сведения о ценах, сроках годности и принадлежности товаров к соответствующим товарным группам должны обновляться из единого достоверного источника. Необходимо ограничить права работников на локальное изменение карточек товаров, цен и правил применения скидок, а также вести журнал внесенных изменений.

3.2. Применение скидок и бонусов к табачной и никотинсодержащей продукции

Типичная ситуация. Установленная цена нарушается вследствие автоматического применения программы лояльности, скидки, бонусов, ручного изменения цены или некорректного округления итоговой стоимости.

Рекомендации. Исключить табачную и никотинсодержащую продукцию, а также устройства для потребления никотинсодержащей продукции из программ лояльности, скидочных и бонусных механик. Кассовое программное обеспечение должно проверять цену реализации с учетом сведений, полученных при проверке кода маркировки, и блокировать продажу при несоблюдении установленных ценовых ограничений.

Следует исключить возможность ручного изменения цены и обхода установленной блокировки работниками торгового объекта, включая работников с расширенными правами доступа. Необходимо регулярно обновлять кассовое программное обеспечение и ценовые справочники, а также проверять корректность учета разных партий продукции одного наименования, для которых могут быть установлены различные максимальные розничные цены.

3.3. Реализация нескольких товаров с истекшим сроком годности в одном чеке

Типичная ситуация. В одном кассовом чеке фиксируется реализация нескольких единиц или видов продукции с истекшим сроком годности. Это может свидетельствовать о недостаточном контроле товарных остатков, несвоевременном изъятии продукции из мест реализации либо некорректной работе разрешительного режима.

Рекомендации. Установить периодичность контроля сроков годности с учетом вида продукции, условий и продолжительности ее хранения. Обеспечить своевременное изъятие продукции с истекшим сроком годности из мест хранения и реализации, а также ее списание в установленном порядке.

В качестве дополнительной меры может применяться внутренняя цветовая маркировка товаров с приближающимся окончанием срока годности. Такая маркировка не должна закрывать код Data Matrix, обязательную информацию о товаре или препятствовать считыванию кода маркировки. Кассовое программное обеспечение и разрешительный режим должны блокировать продажу продукции с истекшим сроком годности без возможности обхода блокировки работником магазина.

3.4. Некорректное оформление реализации групповой упаковки табачной продукции

Типичная ситуация. Групповая упаковка оформляется в кассовом чеке как одна потребительская упаковка либо отдельная пачка реализуется с использованием кода, нанесенного на групповую упаковку.

Рекомендации. При реализации табачной продукции необходимо сканировать код маркировки, нанесенный на фактически реализуемую потребительскую или групповую упаковку, и обеспечивать соответствие количества и вида передаваемого покупателю товара сведениям кассового чека. Не допускается оформление реализации групповой упаковки как одной потребительской упаковки либо продажа отдельной пачки с использованием кода групповой упаковки.

Порядок работы с потребительскими и групповыми упаковками следует закрепить во внутренней инструкции. Работники должны понимать различия между кодами, нанесенными на пачку и групповую упаковку, а также порядок оформления продажи каждого вида упаковки. Рекомендуется проводить

регулярное обучение с разбором примеров корректного и ошибочного оформления кассовых чеков.

3.5. Формирование чеков с нулевой или необоснованно низкой стоимостью

Типичная ситуация. В результате ошибочных настроек скидок, бонусов, округления либо ручного изменения цены формируются чеки, в которых стоимость маркированной продукции равна нулю или существенно отличается от установленной цены.

Рекомендации. Выявить и устранить настройки кассового и товароучетного программного обеспечения, допускающие формирование чеков с нулевой либо необоснованно заниженной стоимостью маркированной продукции. Исключить соответствующие товары из скидочных и бонусных механизмов, если их применение приводит к нарушению установленных ценовых ограничений.

Необходимо ограничить права работников на ручное изменение цены и организовать регулярный внутренний контроль чеков с аномально низкой стоимостью реализации. Причины формирования таких чеков следует анализировать с учетом фактических обстоятельств операции. Ошибочно сформированные кассовые чеки необходимо исправлять в порядке, предусмотренном законодательством о применении контрольно-кассовой техники.

3.6. Оформление реализации одного товара под наименованием другого

Типичная ситуация. Фактически реализованная табачная или иная маркированная продукция отражается в кассовом чеке как товар другой товарной группы. Причинами могут быть неверная настройка товарной карточки, ошибочное сопоставление штрихового кода и GTIN, использование быстрой клавиши либо ручной выбор другой позиции.

Рекомендации. Обеспечить однозначное сопоставление кода маркировки и штрихового кода с карточкой соответствующего товара в товароучетной и кассовой системах. Реализация маркированной продукции должна оформляться путем сканирования кода маркировки фактически передаваемой покупателю единицы товара.

Следует исключить ручной выбор иной товарной позиции и использование быстрых клавиш, позволяющих оформить продажу маркированной продукции под наименованием другого товара. Необходимо регулярно проверять соответствие наименования, GTIN, цены и товарной группы сведениям, отображаемым на кассе и включаемым в кассовый чек.

3.7. Отсутствие регистрации по соответствующей товарной группе

Типичная ситуация. Участник оборота зарегистрирован в ГИС МТ, однако регистрация произведена не по всем товарным группам, продукция которых фактически реализуется. Особое внимание следует уделять корректности регистрации по товарным группам, связанным с оборотом табачной и никотинсодержащей продукции и устройств для ее потребления.

Рекомендации. Проверить регистрацию организации или индивидуального предпринимателя в ГИС МТ по каждой товарной группе, продукция которой фактически реализуется. Сопоставить сведения о местах осуществления деятельности, контрольно-кассовой технике и товарных группах с фактической структурой торговли. При изменении ассортимента или открытии нового торгового объекта необходимые сведения должны быть актуализированы до начала реализации соответствующей продукции.

4. Общие организационные меры

В информационных материалах участникам оборота рекомендуется предлагать следующий базовый алгоритм:

- проверить регистрацию в ГИС МТ по всем фактически реализуемым товарным группам;
- проверить актуальность сведений об адресах осуществления деятельности, местах реализации и используемой контрольно-кассовой технике;
- обновить прошивку контрольно-кассовой техники, кассовое и товароучетное программное обеспечение, а также программное обеспечение технических средств получения информации о товаре;
- обеспечить корректную работу разрешительного режима, включая получение ответа на запрос о проверке кода маркировки и блокировку запрещенной продажи;
- при предусмотренных законодательством случаях обеспечить работу в офлайн-режиме и своевременное обновление локальной базы данных;
- настроить централизованное обновление ценовых и товарных справочников;
- ограничить права работников на изменение цен, товарных карточек и настроек блокировок;
- организовать регулярный контроль сроков годности и своевременное изъятие продукции с истекшим сроком годности;
- проводить ежедневный внутренний анализ отклонений, заблокированных операций и чеков с аномальными параметрами;
- сохранять журналы работы оборудования и программного обеспечения, сведения об обновлениях, сбоях и действиях, предпринятых для их устранения.

5. Рекомендуемые форматы коммуникации

Для доведения информации до участников оборота рекомендуется использовать:

- информационные и разъяснительные материалы на официальных сайтах и в социальных сетях территориальных органов Роспотребнадзора;
- публикации и комментарии в региональных средствах массовой информации;
- выступления и интервью на телевидении и радио;
- вебинары, семинары, совещания и очные встречи с представителями бизнес-сообщества;
- совместные мероприятия с органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления и объединениями предпринимателей;
- направление участникам оборота информационных материалов, памяток и практических рекомендаций;
- адресную профилактическую работу с участниками оборота, в отношении которых по сведениям ГИС МТ фиксируются события, содержащие признаки административных правонарушений.

При выборе формата следует отдавать предпочтение практическим материалам: кратким памяткам, чек-листам, схемам действий, примерам типичных ошибок и рекомендациям по проверке настроек кассового программного обеспечения. Конкретные коммерческие программные продукты и универсальные технические решения следует упоминать только после подтверждения их применимости к соответствующей модели ККТ и организации учетных процессов участника оборота.

6. Рекомендуемый итоговый тезис

Механизм автоматизированного привлечения к административной ответственности основан на сведениях, формируемых в ГИС МТ при реализации маркированной продукции. Большинство типичных нарушений может быть предупреждено посредством корректной регистрации участника оборота, актуальной настройки кассового и товароучетного программного обеспечения, соблюдения разрешительного режима и регулярного внутреннего контроля. Профилактическая работа должна быть направлена на устранение причин нарушений до совершения запрещенной операции и на обеспечение законного и безопасного оборота товаров.